



PRESS RELEASE
2025

LUISE GROUP
Registered Yacht & Ship Agents



Mega yacht a Napoli, estate d'oro in arrivo: prenotazioni degli ormeggi in aumento del 10% sul 2024

Mergellina conferma l'attrattiva nel Mediterraneo



di Antonino Pane

M ARTICOLO RISERVATO AGLI ABBONATI PREMIUM

mercoledì 30 aprile 2025, 07:33 - Ultimo agg. : 1 maggio, 08:36

4 Minuti di Lettura

Il turismo del lusso sceglie la **costa campana**. La conferma arriva dagli operatori che annunciano un bel +10% nelle prenotazioni di **mega e giga yacht**, quelli che fanno stropicciare gli occhi quando li vedi arrivare in porto. E, naturalmente, le mete preferite sono quelle di sempre: **il molo Luise a Napoli, lo Stabia Main Port di Castellammare, Capri, Ischia, il Marina di Arechi di Salerno**. Barche da sogno dei Paperoni in giro per il Mediterraneo a cui si stanno unendo in questi giorni, le regine del mare, le barche che partecipano alla **Tre Golfi Sailing Week** organizzata a Sorrento dal Circolo della Vela e del Remo Italia con sponsor e partecipanti d'eccezione come la Rolex e L'oro Piana. Un appuntamento che è ormai considerato bene augurante per tutte le attività della nautica di lusso lungo la costa campana. E se tanto mi dà tanto è così il Golfo comincia ad animarsi e ad attrarre yacht sempre più lussuosi.

Le conferme

La conferma arriva dall'agenzia **internazionale Luise Group**, che quest'anno ha scelto **Napoli** per l'annuale meeting aziendale, è che proprio in questi giorni sta partecipando a **Sanremo** al **Myba Charter Show**. Luise annuncia un incremento degli arrivi delle grandi barche del 10%. E, se gli sforzi per far cessare la guerra tra Russia e Ucraina andranno in porto, l'incremento potrebbe essere anche superiore.



www.luise.com

A Napoli con i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della BWA Yachting, a servizio di ben 750 porti nel mondo, è stato fatto il punto anche sulle nuove tecnologie impiegate nel settore. L'evento programmatico è servito, dunque, a testare aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla propria clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali. Naturalmente non è mancato un approfondimento anche sulla politica monetaria e i dazi Usa oltre che, come dicevamo, sui conflitti internazionali, che incidono tantissimo sul settore.

«Napoli è la nostra casa madre - commentano soddisfatti Fulvio Luise, manager Luise Group, e Ottavio Luise, sales manager Luise Italy da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. È stata fatta tanta strada, tante miglia per restare in tema, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi.

Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale, per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi». Investimenti territoriali, new technology, eco - sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio.

Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla **BWA Yachting**, società del gruppo a servizio di ben 750 porti nel mondo, con un confronto determinante rispetto alle prospettive internazionali e ai cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo e i riflessi sul settore in questione. Ottimi segnali arrivano anche dal versante salernitano.



www.luise.com

Yachting, estate d'oro in arrivo prenotazioni degli ormeggi in aumento del 10% sul 2024

LE PREVISIONI

Il turismo del lusso sceglie la costa campana. La conferma arriva dagli operatori che annunciano un bel +10% nelle prenotazioni di mega e giga yacht, quelli che fanno stropicciare gli occhi quando li vedi arrivare in porto. E, naturalmente, le mete preferite sono quelle di sempre: il molo Luise a Napoli, lo Stabia Main Port di Castellammare, Capri, Ischia, il Marina di Arechi di Salerno. Barche da sogno dei Paperoni in giro per il Mediterraneo a cui si stanno unendo in questi giorni, le regine del mare, le barche che partecipano alla Tre Golfi Sailing Week organizzata a Sorrento dal Circolo della Vela e del Remo Italia con sponsor e partecipanti d'eccezione come la Rolex e L'oro Piana. Un appuntamento che è ormai considerato bene augurante per tutte le attività della nautica di lusso lungo la costa campana. E se tanto mi dà tanto è così il Golfo comincia ad animarsi e ad attrarre yacht sempre più lussuosi.

LE CONFERME

La conferma arriva dall'agenzia internazionale Luise Group, che quest'anno ha scelto Napoli per l'annuale meeting aziendale, è che proprio in questi giorni sta partecipando a Sanremo al Myba Charter Show. Luise annuncia un incremento degli arrivi delle grandi barche del 10%. E, se gli sforzi per far cessare la guerra tra Russia e Ucraina andranno in porto, l'incremento potrebbe essere anche superiore. A Napoli con i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della BWA Yachting, a servizio di ben 750 porti nel mondo, è stato fatto il punto

anche sulle nuove tecnologie impiegate nel settore. L'evento programmatico è servito, dunque, a testare aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla propria clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali. Naturalmente non è mancato un approfondimento anche sulla politica monetaria e i dazi Usa oltre che, come dicevamo, sui conflitti internazionali, che incidono tantissimo sul settore.

«Napoli è la nostra casa madre - commentano soddisfatti Fulvio Luise, manager Luise Group, e Ottavio Luise, sales manager Luise Italy - da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. È stata fatta tanta strada, tante miglia per restare in tema, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi.

Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale, per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi». Investimenti territoriali, new technology, eco - sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio.

Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla BWA Yachting, società del gruppo a servizio di ben 750 porti nel mondo, con un confronto determinante rispetto alle prospettive internazionali e ai cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo e i riflessi sul settore in questione. Ottimi segnali arrivano anche dal versante salernitano.



www.luise.com

Regione Campania

Nautica: confronto su nuove tecnologie e software aziendali

Napoli: durante l'annuale meeting dell'agenzia Luise Group



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Lagenzia internazionale Luise Group ha scelto Napoli per l'annuale meeting aziendale, con i vertici delle ventidue società italiane del gruppo e il team della Bwa Yachting, a servizio di circa 750 porti nel mondo.



www.luise.com

Un evento programmatico, con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali.

"Napoli è la nostra casa madre - commentano soddisfatti Fulvio e Ottavio Luise, rispettivamente manager e sales manager di Luise Group - Da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per l'esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting.

È stata fatta tanta strada, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi. Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi".

Investimenti territoriali, new technology, eco-sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio. Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla Bwa Yachting, con un confronto sulle prospettive internazionali e i cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo fino ai riflessi sul settore in questione.

Ora la prossima tappa è prevista a Sanremo dal 28 aprile al primo maggio durante il Myba Charter Show, con Luise Group che è partner della manifestazione. Sarà un'occasione per confrontarsi con i charter brokers internazionali in vista della stagione turistica ormai alle porte.



www.luise.com

Yachting, la stagione turistica si apre con un +10%. A Napoli il meeting annuale di Luise Group e Bwa

da **il denaro.it** - 22 Aprile 2025



in foto: Luise Group - management

L'agenzia internazionale Luise Group ha scelto Napoli per l'annuale meeting aziendale, con i vertici delle ventidue società italiane del gruppo e il team della Bwa Yachting, a servizio di circa 750 porti nel mondo. Un evento programmatico, con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali. "Napoli è la nostra casa madre – commentano soddisfatti Fulvio e Ottavio Luise, rispettivamente manager e sales manager di Luise Group – Da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per l'esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. È stata fatta tanta strada, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi. Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi". Investimenti territoriali, new technology, eco-sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio. Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla Bwa Yachting, con un confronto sulle prospettive internazionali e i cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo fino ai riflessi sul settore in questione. Ora la prossima tappa è prevista a Sanremo dal 28 aprile al primo maggio durante il Myba Charter Show, con Luise Group che è partner della manifestazione. Sarà



www.luise.com

un'occasione per confrontarsi con i charter brokers internazionali in vista della stagione turistica ormai alle porte.



www.luise.com

LUISE GROUP
Registered Yacht & Ship Agents

PRESS RELEASE
2025



Yachting di lusso: Luise Group sceglie Napoli per il meeting annuale

Il gruppo internazionale conferma la leadership nel settore della nautica di lusso con 22 società italiane e servizi in 750 porti mondiali. Prossimo appuntamento al MYBA Charter Show dal 28 aprile.

Napoli torna a essere protagonista nel panorama internazionale dello yachting di lusso. La città partenopea, storica sede dell'agenzia Luise Group, ha ospitato il meeting annuale che ha riunito i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della BWA Yachting, consolidando il ruolo di punto di riferimento per il turismo nautico di alta gamma.



www.luise.com

Un gruppo storico in continua evoluzione

Fondato nel 1847, Luise Group rappresenta un'eccellenza italiana nel settore dello yachting di lusso, con una rete capillare che oggi offre servizi in ben 750 porti in tutto il mondo. "Napoli è la nostra casa madre", affermano con orgoglio Fulvio Luise, Manager di Luise Group, e Ottavio Luise, Sales Manager di Luise Italy. "Da qui abbiamo tracciato nei secoli le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. È stata fatta tanta strada, anzi direi tante miglia per restare in tema, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi."

Prospettive positive per la stagione 2025

I dati presentati durante il meeting indicano un avvio positivo della stagione turistica 2025, con una crescita del 10% rispetto all'anno precedente. Tuttavia, il gruppo mantiene alta l'attenzione su fattori esterni che potrebbero influenzare il settore, come le politiche monetarie globali, i dazi statunitensi e i conflitti internazionali in corso.



www.luise.com

Focus su innovazione e sostenibilità

Il meeting ha rappresentato un'importante occasione di aggiornamento su diversi fronti strategici:

- Nuove tecnologie e software aziendali
- Itinerari esclusivi e esperienze personalizzate
- Investimenti territoriali
- Sostenibilità ambientale

Questi elementi costituiscono la base della pianificazione strategica del gruppo per il prossimo biennio, con l'obiettivo di mantenere la posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso.

BWA Yachting: presenza globale e visione internazionale

Ampio spazio è stato dedicato alla BWA Yachting, società del gruppo che opera in 750 porti a livello mondiale. Le discussioni hanno riguardato le prospettive internazionali e i cambiamenti del mercato, dall'evoluzione nella costruzione di yacht sempre più grandi agli equilibri geopolitici ed economici globali che influenzano il settore.

Prossimo appuntamento al MYBA Charter Show

Il gruppo guarda già al futuro con la partecipazione al MYBA Charter Show di Sanremo, in programma dal 28 aprile al 1° maggio 2025. In qualità di partner dell'evento, Luise Group avrà l'opportunità di confrontarsi con i charter broker internazionali in vista della stagione turistica imminente.



www.luise.com

Lo yachting di lusso come volano per il turismo d'élite

Il settore dello yachting rappresenta un segmento fondamentale per il turismo di lusso italiano, capace di attrarre una clientela internazionale d'élite alla ricerca di esperienze esclusive. La strategia di Luise Group di investire nell'innovazione e nella personalizzazione dei servizi riflette la capacità di interpretare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Per gli operatori del settore e per gli appassionati di nautica di lusso, il MYBA Charter Show di Sanremo rappresenterà un'occasione imperdibile per scoprire le ultime tendenze e le opportunità di un comparto che continua a crescere nonostante le sfide globali.



www.luise.com

Luisse Group, a Napoli il meeting annuale con Bwa Yachting. La stagione turistica apre con un +10%

Un evento programmatico con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive



Per organizzare l'annuale meeting aziendale, l'agenzia internazionale **Luisse Group** ha scelto Napoli e qui ha ospitato i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della **BWA Yachting**, a servizio di ben 750 porti nel mondo. Un evento programmatico, con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla propria clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali. Appuntamento che accompagna i dati positivi di apertura stagione turistica, con un +10%. Ma si osserva con massima attenzione la politica monetaria e i dazi USA e i conflitti internazionali, che incidono tantissimo sul settore

"Napoli è la nostra casa madre - commentano soddisfatti Fulvio Luisse, Manager Luisse Group, e Ottavio Luisse, Sales Manager Luisse Italy - da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. È stata fatta tanta strada, anzi direi tante miglia per restare in tema, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi. Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale, per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi".

Investimenti territoriali, new technology, eco - sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio. Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla BWA Yachting, società del gruppo a servizio di ben 750 porti nel mondo, con un confronto determinante rispetto alle prospettive internazionali e ai cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo e i riflessi sul settore in questione.

Prossima tappa? A Sanremo dal 28 aprile al 1° maggio per il Myba Charter Show, dove Luisse Group è partner della manifestazione e ci sarà l'occasione per confrontarsi con i charter brokers internazionali, in vista della stagione turistica alle porte.



www.luisse.com



Informazioni Marittime

Luise Group, a Napoli il meeting annuale con Bwa Yachting. La stagione turistica apre con un +10%

Un evento programmatico con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive



Per organizzare l'annuale meeting aziendale, l'agenzia internazionale **Luise Group** ha scelto Napoli e qui ha ospitato i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della **BWA Yachting**, a servizio di ben 750 porti nel mondo. Un evento programmatico, con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla propria clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali. Appuntamento che accompagna i dati positivi di apertura stagione turistica, con un + 10%. Ma si osserva con massima attenzione la politica monetaria e i dazi USA e i conflitti internazionali, che incidono tantissimo sul settore

"Napoli è la nostra casa madre - commentano soddisfatti Fulvio Luise, Manager Luise Group, e Ottavio Luise, Sales Manager Luise Italy - da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. È stata fatta tanta strada, anzi direi tante miglia per restare in tema, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi. Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale, per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi".

Investimenti territoriali, new technology, eco - sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio. Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla BWA Yachting, società del gruppo a servizio di ben 750 porti nel mondo, con un confronto determinante rispetto alle prospettive internazionali e ai cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo e i riflessi sul settore in questione.

Prossima tappa? A Sanremo dal 28 aprile al 1° maggio per il Myba Charter Show, dove Luise Group è partner della manifestazione e ci sarà l'occasione per confrontarsi con i charter brokers internazionali, in vista della stagione turistica alle porte.



www.luise.com



Luise Group sceglie Napoli per l'annuale meeting aziendale

By Redazione 22/04/2025 0



L'agenzia internazionale Luise Group sceglie Napoli per l'annuale meeting aziendale, con i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della BWA Yachting, a servizio di ben 750 porti nel mondo. Un evento programmatico, con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla propria clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali. Appuntamento che accompagna i dati positivi di apertura stagione turistica, con un + 10%. Ma si osserva con massima attenzione la politica monetaria e i dazi USA e i conflitti internazionali, che incidono tantissimo sul settore



www.luise.com

"Napoli è la nostra casa madre – commentano soddisfatti Fulvio Luise, Manager Luise Group, e Ottavio Luise, Sales Manager Luise Italy – da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. E' stata fatta tanta strada, anzi direi tante miglia per restare in tema, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi. Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale, per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi".

Investimenti territoriali, new technology, eco – sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio. Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla BWA Yachting, società del gruppo a servizio di ben 750 porti nel mondo, con un confronto determinante rispetto alle prospettive internazionali e ai cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo e i riflessi sul settore in questione.

Prossima tappa? A Sanremo dal 28 aprile al 1° maggio per il Myba Charter Show, dove Luise Group è partner della manifestazione e ci sarà l'occasione per confrontarsi con i charter brokers internazionali, in vista della stagione turistica alle porte.



www.luise.com



A Napoli il meeting dell'agenzia Luise Group e la Bwa Yachting: la stagione apre con un +10%

📅 22 Aprile 2025 👤 Roberto Esse

YACHTING – A NAPOLI IL MEETING ANNUALE DELL'AGENZIA LUISE GROUP E LA BWA YACHTING. LA STAGIONE APRE CON UN +10%

PROSSIMO APPUNTAMENTO? AL MYBA CHARTER SHOW DAL 28 APRILE SUL TURISMO DEL LUSSO

L'agenzia internazionale Luise Group sceglie Napoli per l'annuale meeting aziendale, con i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della BWA Yachting, a servizio di ben 750 porti nel mondo. Un evento programmatico, con aggiornamenti sulle nuove tecnologie e software aziendali, oltre che di approfondimenti su itinerari ed esperienze esclusive, per permettere alla propria clientela di scoprire aspetti sempre nuovi delle coste italiane ed internazionali. Appuntamento che accompagna i dati positivi di apertura stagione turistica, con un + 10%. Ma si osserva con massima attenzione la politica monetaria e i dazi USA e i conflitti internazionali, che incidono tantissimo sul settore



www.luise.com

"Napoli è la nostra casa madre – commentano soddisfatti Fulvio Luise, Manager Luise Group, e Ottavio Luise, Sales Manager Luise Italy – da qui abbiamo tracciato nei secoli, dal 1847 per esattezza, le rotte del turismo di lusso nel mondo dello yachting. E' stata fatta tanta strada, anzi direi tante miglia per restare in tema, puntando ad essere sempre un passo avanti rispetto ai tempi. Il meeting aziendale è il nostro appuntamento annuale, per confrontarci con i soci italiani e stranieri del gruppo e con il team sulle novità di settore e su come poter essere continuamente all'avanguardia e competitivi".

Investimenti territoriali, new technology, eco – sostenibilità ed experiences sono alcuni dei temi trattati e sui quali sono state tracciate le rotte per il prossimo biennio. Un meeting annuale che naturalmente ha dato ampio spazio anche alla BWA Yachting, società del gruppo a servizio di ben 750 porti nel mondo, con un confronto determinante rispetto alle prospettive internazionali e ai cambi di mercato, dalle costruzioni di yacht sempre più grandi agli equilibri politici ed economici dei vari Paesi del mondo e i riflessi sul settore in questione.

Prossima tappa? A Sanremo dal 28 aprile al 1° maggio per il Myba Charter Show, dove Luise Group è partner della manifestazione e ci sarà l'occasione per confrontarsi con i charter brokers internazionali, in vista della stagione turistica alle porte.



www.luise.com

• NOTIZIE

Luise Group rinnova il confronto aziendale a Napoli con il focus su tecnologia e sostenibilità nel turismo nautico

Luise Group sceglie Napoli per il meeting annuale, focalizzandosi su innovazione tecnologica, sostenibilità e nuovi itinerari nel settore yachting, con strategie mirate a rafforzare la presenza globale e il turismo di lusso.



Luise Group ha scelto **Napoli** per ospitare il suo meeting annuale, un momento fondamentale per aggiornare le strategie aziendali e discutere le novità del settore **yachting**. L'incontro ha coinvolto i vertici delle 22 società italiane del gruppo e il team della **Bwa Yachting**, impegnato a lavorare su circa 750 porti in tutto il mondo. Nel corso dell'evento si sono approfonditi temi legati a **tecnologie, itinerari esclusivi e sostenibilità**, con l'obiettivo di mantenere alta la competitività e offrire ai clienti esperienze sempre più personalizzate sulle coste italiane e internazionali.



www.luise.com

napoli: base storica e punto di partenza per il turismo di lusso in yachting

Fulvio e Ottavio Luise, rispettivamente manager e sales manager del Gruppo, hanno sottolineato il valore simbolico di **Napoli** come sede madre fin dal 1847. Da questa città, infatti, sono partite le rotte che hanno segnato lo sviluppo del turismo nautico di lusso nel mondo. Nel corso del tempo **Luise Group** ha consolidato la propria presenza, puntando a innovare costantemente e a offrire servizi aggiornati. Il meeting annuale rappresenta il momento in cui i soci italiani e stranieri discutono insieme le strategie, con particolare attenzione all'implementazione di soluzioni che permettano di anticipare le evoluzioni del mercato.

La lunga esperienza del gruppo si riflette in una rete globale che unisce porti e servizi dedicati a una clientela internazionale. Una presenza capillare che consente di organizzare itinerari curati e di alto livello, rispondendo alle esigenze dei clienti più esigenti. La scelta di **Napoli** non è solo simbolica, ma anche operativa, dato che proprio da qui si coordinano gran parte delle attività del gruppo.

tecnologia, sostenibilità e nuovi itinerari: i temi chiave del meeting

Il confronto ha affrontato vari argomenti di rilievo per i prossimi due anni. Tra questi, gli investimenti nel territorio rappresentano una priorità per rafforzare l'offerta e migliorare i servizi. L'attenzione si è focalizzata anche sulle nuove **tecnologie** in fase di sviluppo per il settore **yachting**, con aggiornamenti su software e strumenti che facilitano la gestione delle flotte e la pianificazione dei viaggi. Questi aggiornamenti puntano a rendere l'esperienza più fluida e sicura, sia per gli operatori sia per la clientela.



www.luise.com

Un altro aspetto importante è stato il tema della **sostenibilità ambientale**. La consapevolezza crescente nella nautica ha portato il gruppo a valutare modalità operative e tecnologie utili a ridurre l'impatto ecologico delle imbarcazioni. Il confronto ha inoltre riguardato la creazione di itinerari ed esperienze esclusive, studiati per valorizzare le coste italiane ed estere. *L'obiettivo resta quello di offrire proposte nuove e affascinanti, capaci di coinvolgere appassionati e viaggiatori in cerca di scoperte particolari.*

il ruolo di bwa yachting e le sfide del mercato internazionale

Nel corso del meeting, la **Bwa Yachting** ha avuto uno spazio dedicato per discutere le prospettive a livello globale. Il gruppo si confronta con i mutamenti del mercato, che vede una tendenza verso yacht di dimensioni maggiori e con standard sempre più elevati. Ci sono anche riflessi delle dinamiche politiche ed economiche internazionali, che influenzano la domanda e la disponibilità dei servizi legati al turismo nautico.



www.luise.com