



LUISE GROUP

Registered Yacht & Ship Agents



RASSEGNA STAMPA 2017



Dolce&Gabbana a Napoli, primi sberchi Vip: attese Loren e Madonna



di Alessandra Gargiulo

Arriveranno alla spicciolata, ma lei sarà la prima. Rigoroso cerimoniale da madrina, o semplice voglia di riabbracciare in anticipo la sua Napoli? Fatto sta che la Loren internazionale popolare ha già fatto i bagagli e sin da lunedì è attesa per il check al Grand Hotel Vesuvio dove via via soggiogneranno anche altre personalità dello star-system mondiale. Tutti selezionatissimi ospiti del mega evento griffato Dolce&Gabbana che dal 7 al 10 luglio trasformerà Napoli nella capitale dell'alta moda per i festeggiamenti dei 30 anni della blasonata maison. Sophia Loren, ambasciatrice D&G ormai da diverso tempo, ne vestirà i panni di madrina recando in dote i tre premi Oscar vinti per la campagna pubblicitaria del profumo «Dolce Rosa Excelsa» firmata nientemeno che da Giuseppe Tornatore ed Ennio Morricone.

Naturalmente è già tutto pronto per accogliere la diva nella sua suite a 5 stelle: organizzazione impeccabile, servizio di sicurezza - i sopralluoghi degli 007 inviati della maison non sono mancati - e richieste da diva comprese. Per il resto bocche cucite: gli accordi di riservatezza firmati con la maison impongono il più stretto riserbo su chi, cosa, quando e perché. Così nessuna conferma, ma neppure alcuna smentita. Intanto qualche nome trapela a chi farà compagnia alla Loren. Certi infatti gli arrivi di tutte le celebri testimonial che nel tempo di sono avvicendate su copertine, spot e passerelle tra abiti, make up e accessori portoriti dall'estro e dalla genialità dei due stilisti. Dalla supermodella Bianca Balti - per lei un celere ritorno a Napoli dopo lo shooting fotografico che negli mesi scorsi l'ha vista tra le protagoniste della nuova campagna pubblicitaria per il prossimo autunno inverno tra le vie del Centro storico - ad Isabella Rossellini, non nuova a celebrare gli anniversari dei due stilisti. Già per il decimo compleanno della maison - nel 1996 - fu tra i «Famous fans of D&G» che prestarono il volto al catalogo di foto oversized e full color realizzato per raccontare la prima decade della casa di moda. Allora compariva accanto a Cindy Crawford, Demi Moore fino a Madonna. Sì, proprio lei, l'artista statunitense che ha cambiato il volto della musica pop, ora tra le celebrità più attese all'ombra del Vesuvio.

Un invito doc che porterà nei prossimi giorni la grande Louise Veronica Ciccone a toccare suolo partenopeo con un jet privato all'Aeroporto di Capodichino. Anche qui bocche cucite sui dettagli dell'arrivo della diva come dei tanti ospiti, tra cui alcuni dei migliori clienti plurimilionari della griffe che si avvicenderanno sulla pista partenopea con i bolidi privati gestiti dalle società Alisud e Skyservice. La mobilitazione intanto cresce perché nulla sarà lasciato al caso: controlli serrati, ulteriori servizi di scorta - sebbene già i vari bodygard al seguito delle star - e corsie preferenziali per mettere sin da subito a proprio agio il gremio parterre internazionale. Gettonatissima sarà anche la presenza dell'affascinante cantante australiana Kylie Minogue, ma intanto da acque territoriali rimbalza già la presenza di Nicole Kidman in Italia a bordo di un mega yacht: il suo arrivo a Napoli è quindi annunciato davvero a brevissimo «su questi schermi».

Già da inizio settimana si prevedono dunque scintille nel Golfo, sebbene dal porto

«boutique» di Mergellina del Molo Luise si sa che sin da oggi l'allerta è massima per lo start all'approdo vip. Non per tutti: solo coloro che hanno prenotato da tempo, una quindicina circa dei 40 super yacht attesi, che comunque hanno comunicato la presenza anche solo in rada per poi sbarcare con l'efficiente servizio tender approntato per l'occasione. Un frenetico via vai tra le onde, complici sfilate, happening, set e temporary store allestiti in giro per la città nella quattro giorni celebrativa. Una no-stop all'insegna del glamour e dell'alta moda che si concluderà il 10 luglio con il blindatissimo gran gala da 400 invitati sulla spiaggia di DonriAnna. Esserci? Di rigore, soprattutto per il jet set partenopeo stile Chiaia-Posillipo. La caccia all'invito è già aperta da tempo: pululano le

Evento D&G, i milionari arrivano in super yach



Golfo invaso da imbarcazioni di magnati e star per la quattro giorni di feste e sfilate

di DONATELLA BERNABO' SIORATA

Rivoluzione Dolce&Gabbana: la città si prepara ad ospitare i quattro giorni di festeggiamenti del trentennale della griffe e ad accogliere Sofia Loren, madrina dell'evento. L'attrice arriverà domani a Napoli e sabato le sarà conferita la cittadinanza onoraria. Lo ha deciso la giunta comunale, su proposta del sindaco Luigi de Magistris, per i "sentimenti di amicizia, stima, gratitudine, ammirazione e affetto della città di Napoli".

La cerimonia si terrà sabato alle 10.30 nel cortile del Maschio Angioino alla presenza del sindaco e dell'assessore alla Cultura Nino Daniele e con la partecipazione di Domenico Dolce e Stefano Gabbana.

Intanto a Spaccanapoli si lavora di notte per gli allestimenti della sfilata in programma venerdì: già da ieri sera (e fino a mercoledì) è in vigore in via San Gregorio Armeno il divieto di transito veicolare dalle 20 alle 8 per consentire l'allestimento del palco. Tutta la zona di via dei Tribunali, da via Duomo a piazza Miraglia, è interessata dal dispositivo di traffico speciale che il Comune ha istituito per l'evento. Fino alle 21 di venerdì: divieto di transito pedonale e veicolare in via San Gregorio Armeno, Piazza Miraglia, angolo via Tribunali, vico San Nicola al Nilo, via Atri, vico Purgatorio ad Arco, via San Paolo, vico Cinque Santi, via Tribunali angolo via Duomo, via Tribunali angolo via San Biagio dei Librai, via Grande Archivio, vico Figurari, via San Biagio dei Librai angolo Piazzetta Nilo, Via Maffei, Vico San Nicola al Nilo, Piazza San Giuseppe dei Ruffi. Dalle 14 alle 21 di venerdì 8 luglio sarà inoltre vietata la sosta su via Duomo nel tratto da piazza Nicola Amore a Piazzetta San Giuseppe dei Ruffi.

Il dispositivo traffico interessa anche le altre zone della città toccate dal fitto programma degli eventi D&G che iniziano giovedì alle 19.30 a Villa Pignatelli con l'esposizione dell'Alta Gioielleria, cocktail di benvenuto e cena a seguire. Venerdì il divieto di transito veicolare e pedonale interesserà il Borgo Marinari eccetto i residenti e gli esercenti autorizzati: dopo la sfilata Alta Moda nel centro antico l'evento si sposta infatti al Borgo con una "festa in piazza" dal dress code: "Elegant Dolce Vita".

Sabato 9 luglio i riflettori sono puntati su Castel dell'Ovo: qui alle 18.30 ci sarà la presentazione della collezione Alta Sartoria seguita da una cena di gala. Il codice di eleganza, recita il programma, è rigoroso: "James Bond elegance and Bond Girl sensuality". Per la serata il dispositivo traffico coinvolge via Partenope dove, nel tratto compreso tra via Alessandro Dumas padre e la confluenza con via Nazario Sauro, sarà sospesa anche la pista ciclabile con l'obbligo dei ciclisti di condurre a mano la bicicletta. Altri divieti anche in via Posillipo: da sabato sera e fino a lunedì mattina dal civico 406 di via Posillipo sarà vietata la sosta dei motoveicoli.

Domenica sera (alle 22.30) la spiaggia dei Bagni Elena accoglierà l'evento finale: una serata danzante dal tema "Mambo italiano" con l'arrivo via mare di oltre quattrocento ospiti. Per l'attracco dei tender sarà costruito un pontile.

Il traffico nel golfo è in aumento: già da domenica scorsa nelle acque nostrane navigano cinquanta super yacht. «Stanno arrivando alla spicciolata, si muovono tra Napoli, Capri e la costa d'Amalfi», spiega Francesco Luise.

È di ieri l'arrivo del Magari di Paolo di Bulgari, mentre già da qualche giorno si vede in rada lo spettacolare rompighiaccio Arctic P del multimilionario australiano James Packer noto alle cronache mondane per il fidanzamento con la cantante americana Mariah Carey che è a bordo con lui: 88 metri di lusso e tecnologia per la coppia che presto convolerà a nozze.

Nel golfo anche il Siran del milionario armeno Bob Manoukian, e il Forever one del magnate messicano della Coca Cola Bruce Grossman, secondo la rivista economica Forbes, tra gli uomini più ricchi del Messico e del mondo.

Da oggi, aspettando D&G, l'appuntamento è al Circolo Rari Nantes sulla scogliera Santa Lucia dove è allestita fino al 12 luglio (dalle 10 e fino a tarda notte) la Terrazza Martini e il pop up store Dolce&Gabbana con le collezioni moda uomo donna e bambino.

Da giovedì arriverà la stampa internazionale: più di sessanta le testate accreditate per seguire l'evento e raccontare Napoli nel mondo.

A Nerano e Capri lo yacht a vela più grande del mondo: misura 143 metri

12 maggio 2017



A Nerano è arrivato questo pomeriggio Sailing Yacht A, nuovo giga yacht a vela di 143 metri di proprietà di Andrey Melnichenko, costruito da Nobiskrug e progettato da Philippe Starck. Un esemplare unico che rappresenta la barca a vela di lusso più grande al mondo. Melnichenko, dopo l'elegante e modernissimo giga yacht A (119 metri) dunque inizia il nuovo anno ampliando la flotta e con un tour nel Mediterraneo. Da circa una settimana ha fatto parlare di sé ormeggiando in rada a Montecarlo. Ha già fatto tappa in Sardegna e quindi a Nerano per poi spostarsi a Capri. A curare il tour e i servizi sulle coste del Mediterraneo è l'agenzia marittima Luise. Melnichenko resterà nel Golfo di Napoli per l'intero week end, a bordo con la propria famiglia, per poi continuare la navigazione in mare aperto. Sailing Yacht A vale circa 460 milioni di dollari: la costruzione è iniziata nel 2012 in Germania ed è stata varata in primavera a Gibilterra. L'imbarcazione possiede 8 ponti, un'area in vetro con osservatorio sott'acqua, una zona per l'atterraggio degli elicotteri, un sistema ibrido di propulsione diesel-elettrico. Di grande impatto i tre alberi costruiti con un sistema in fibra di carbonio super leggero ad alta resistenza; il più alto raggiunge 91 metri. L'equipaggio è composto da 54 persone. *(marco caiazza)*

Molo Luise, l' approdo dei Vip 'Così proteggiamo i visitatori'

Un giorno chiama per prenotare un posto Mariah Carey. Un altro arriva Tom Cruise. Bill Gates è passato l'anno scorso con la sua barca da 120 metri. L'altra settimana s'è fatta vedere la principessa di Giordania. Poi c'è chi gioca in casa, come Fabio Cannavaro, il capitano della Nazionale campione del mondo di calcio, che da qui è partito per la sua vacanza in Grecia e che qui ormeggia il maxi yacht Chrimar. Qui, Mergellina, molo Luise, dove passa il turismo extralusso. Dove gli scippi non sono un assillo. Un centinaio di posti barca. Arrivano le stelle dello spettacolo, i manager dell'alta finanza, i grossi nomi dell'imprenditoria e della politica. Trovano un approdo affascinante e protezione discreta. «Abbiamo una security privata per evitare che gli ospiti vivano situazioni sgradevoli, ma la microcriminalità non deve diventare un'ossessione», è la formula di Massimo Luise, uno dei soci della J. Luise and Sons, attività familiare giunta ormai alla quinta generazione. La fondazione della società è del 1847. Gli avi erano giunti a Napoli dalla Francia scappando al seguito di Murat. Avevano una "o" in più nel cognome, i Louise, i fascisti gliela cancellarono. Giuseppe, nonno di Massimo, finì al confino. «A me piace il turismo sicuro, non il turismo blindato. I problemi di Napoli sono gli stessi di tante altre metropoli. Qui da noi le misure di sicurezza sono nella norma, eppure efficaci. In alcuni porti della Costa Azzurra e della Florida, invece, la delinquenza è diventata un'ossessione». I Luise lavorano anche lì. Come pure in Croazia. Qui la stagione turistica comincia ad aprile e si chiude a ottobre. «La novità dell'estate 2006 è stata la riscoperta di Ischia. La sua grande rivincita su Capri». I Luise non vanno in ferie. «Un giorno solo di vacanza. Spero di fare un salto a Sorrento per il concerto di Kenny Wheeler», sospira Massimo, poco sensibile alla seduzione dei vip, una passione per la nautica ereditata dalla famiglia e mixata alla sua formazione umanistica. Filosofia all'università, il conservatorio di San Pietro a Maiella, i dischi incisi con Daniele Sepe e Antonio Onorato. Un giorno chiama il presidente dell'Autorità portuale, Francesco Neri: «Massimo, ma era lei nel film che ieri andava in tv?». Era lui. In una scena girata in un hotel di Praiano, suona il contrabbasso durante il concerto che Stefania Sandrelli tiene in "Te lo leggo negli occhi". Passioni che finiscono anche nel lavoro. Al servizio del turismo di casa. Ha fatto stampare per i vip che arrivano in barca un elegante volume in inglese sulle bellezze della Campania. «Offriamo servizi, ma pure stimoli culturali. Il turismo non muore sotto i colpi degli scippatori. La nautica è un vettore importante. Per la nostra famiglia, inizialmente, fu una scommessa. L'obiettivo è riempire le giornate dei nostri ospiti non solo di mondanità sfrenata. Penso all'arte, all'enogastronomia. Noi consigliamo, si lasciano guidare. Come se per loro fosse anche un bisogno catartico. Turisti ricchissimi, persone comuni. Il porticciolo è una piccola piazza. Prendi un caffè con un magnate e scopri che splendori e miserie sono uguali ovunque. A bordo di yacht da 110 metri ho visto litigi coniugali banalissimi». E la Napoli abbandonata? «La vedono, sì, ma da lontano. Il degrado, insomma, lo sfiorano appena. Facile. Si infilano in un'auto di lusso e si spostano dal molo al Madre. Certo, per noi residenti è tutto diverso. Ma prima di parlare di città invivibile, ricordiamo cos'era Napoli fino all'inizio degli anni '90. Ancora oggi cavalciamo l'onda del rinnovamento di quella

Invasione fashion a Napoli per Dolce&Gabbana arrivano 40 yacht



Dolce&Gabbana a Napoli

Da mercoledì attesi 400 ospiti vip con bodyguard Loren, Kidman e altre star per sfilate e feste in città

di DONATELLA BENABO' SILORATA

I primi mega-yacht arriveranno già nel fine settimana. Saranno almeno una quarantina e solo quindici hanno trovato ormeggio al molo Mergellina, prenotato da mesi. In rada se ne vedranno di belle. Solo loro, Dolce&Gabbana, pare che arrivino con quattro panfil.

A pochi giorni dal **grande evento** dei due stilisti che hanno scelto Napoli per festeggiare i trent'anni della loro maison, trapelano altri di malgrado gli accordi di riservatezza fatti firmare a tutti gli operatori coinvolti.

Si stimano **400 ospiti vip** con il loro seguito di bodyguard. Sono i migliori clienti mondiali della griffe, multimilionari e personaggi del system. Da Nicole Kidman a Sofia Loren, madrina dell'evento. Anche l'Aeroporto Internazionale di Napoli si prepara all'atterraggio di privati, ma non si escludono voli di linea. Molti anche i trasferimenti privati previsti da Roma.

I primi check in negli hotel sono previsti per mercoledì 6 luglio. Sessanta le testate giornalistiche che arriveranno in città da tutto il mondo, prima linea Vogue International. I giornalisti pernoveranno al Grand Hotel Parker's e al San Francesco al Monte e per loro sono state prenotate solo camere vista mare.

La festa durerà quattro giorni, dal 7 al 10 luglio, ed sarà una festa privata e blindatissima. Inutile la caccia all'invito. Coinvolti il Polo Municipale e il Comune di Napoli per le location istituzionali che sono Villa Pignatelli, il Borgo Marinari con Castel dell'Ovo, via dei Tribunali e dintorni sfilata. In città ci saranno temporary store ed happening.

In via Filangieri l'Ottica Pedone sarà per un giorno intero, l'otto luglio, special set della griffe: è stata scelta personalmente dagli stilisti ospitare la collezione di occhiali della maison tra musica, appetizer e un allestimento all'insegna dei colori del carretto siciliano, una delle icone di Dolce&Gabbana.

Frenetici i preparativi anche per l'evento di gala sulla spiaggia di Donn'Anna, dove la società di catering incaricata ha dovuto fare un lavoro rigorosissimo per scegliere i camerieri e tutto il personale di servizio: giovani, alti e di bella presenza.

Il codice estetico di D&G non lascia spazio al caso.

Tra i grattacapi degli organizzatori c'è anche il reclutamento di una trentina di babysitter bilingue per accudire i pargoli degli ospiti vip: i bambini sono off limits da tutti gli eventi. E nel frattempo in uno dei laboratori storici di via dei Tribunali c'è già chi sta lavorando alla realizzazione di mille babà per la festa finale.



Fra **Nerano** di **Massa Lubrense** la costa di **Sorrento** e **Capri** arriva il "Sailing Yacht A", il più grande al mondo gigayacht a vela di 143 metri indicato come il veliero da crociera privato più grande del mondo. È nuovo, è il regalo che s'è fatto il magnate russo Andrey Melnichenko, industriale dagli svariati interessi, come scrive su *Il Mattino* di Napoli, principale quotidiano della Campania, Antonino Pane. Voleva una barca unica e questa lo è per stile e tecnologia. Philippe Starck, il geniale architetto francese che passa dalle lampade alle sedie e dalle moto alle barche senza batter ciglio, ha colto in pieno i desideri di Melnichenko: stile unico senza compromettere le fondamentali caratteristiche dello yacht a vela.

E il lavoro non è stato affatto semplice perché l'armatore ha preteso anche grandi spazi interni, rifiniture a diciotto stelle. Ne sanno qualcosa gli operai dei cantieri Nobiskrug che hanno dovuto lavorare sodo per esaudire le richieste di Philippe Starck, che a sua volta doveva accontentare tutti i capricci dell'armatore.

E i risultati sono davvero strabilianti. Ieri, quando il magnate è arrivato nella baia di Nerano, prima tappa del suo tour nel golfo, per un pranzo a base di pasta con le zucchine al ristorante *Lo Scoglio*, "Sailing Yacht A" ha stupito tutti per le sue linee moderne adattate al perfetto stile marinaro. Melnichenko è orgoglioso della sua nuova barca e dopo l'elegante e modernissimo gigayacht A (119 metri) ha iniziato la nuova stagione in mare ampliando la flotta e partendo con la nuova barca per un tour nel Mediterraneo.

Da circa una settimana sta facendo parlare di sé ormeggiandosi in rada a Montecarlo. Ha già fatto tappa anche in Sardegna. A curare il tour e i servizi sulle coste del Mediterraneo è l'agenzia marittima "Luise", nata nel 1847 a Napoli e che oggi vanta 170 anni di attività con il riconoscimento di leader internazionale nel settore dello yachting. È proprio con clienti di questa levatura che emerge tutta la professionalità delle nostre eccellenze marinare.

Nel pomeriggio il maestoso veliero ha fatto rotta verso Capri dove in rada conta sul supporto in prima linea del team della Capri Yacht Services, società ormai diventata un riferimento per i servizi di lusso e supporto eventi ed itinerari nel settore.

Melnichenko resterà dunque nel golfo di Napoli per il weekend, a bordo con la propria famiglia, per poi continuare la navigazione in mare aperto. "Sailing Yacht A" vale circa 460 milioni di dollari. Il veliero possiede 8 ponti, un'area in vetro con osservatorio sott'acqua, una zona per l'atterraggio degli elicotteri, un sistema ibrido di propulsione diesel-elettrico. Di grande impatto sono i tre grandi alberi costruiti con un sistema in fibra di carbonio super leggero ad alta resistenza; il più alto raggiunge 91 metri. Può ospitare 20 passeggeri ed un equipaggio di 54 persone.

Inizia la stagione dei panfili: a Capri il "Sailing Yacht A", la barca a vela di lusso più grande al mondo



12/05/2017 - Inizia la stagione dei grandi yacht. Arrivato oggi a Capri il "Sailing Yacht A", il nuovo gigayacht a vela di 143 metri di Andrey Melnichenko, costruito da Nobiskrug e progettato da Philippe Starck. Un esemplare unico, costruito in Russia e che rappresenta la barca a vela di lusso più grande al mondo. Melnichenko, dopo l'elegante e modernissimo gigayacht "A" (119 metri), dunque, inizia il nuovo anno ampliando la flotta e con un tour nel Mediterraneo. Da circa una settimana ha fatto parlare di sé ormeggiandosi in rada a Montecarlo. Ha già fatto tappa in Sardegna e oggi è stato a Nerano per pranzo per poi spostarsi in serata a Capri.

A curare il tour e i servizi sulle coste del Mediterraneo è l'agenzia marittima "Luise", nata nel 1847 a Napoli e che oggi vanta 170 anni di attività con il riconoscimento di leader internazionale nel settore dello yachting. A Capri supporto in prima linea del team della Capri Yacht Services, società nata da circa dieci anni sull'isola glamour del Golfo di Napoli, ed è ormai diventata un riferimento per i servizi di lusso e supporto eventi ed itinerari nel settore.

Melinchenko resterà dunque nel Golfo di Napoli per il week end, a bordo con la propria famiglia, per poi continuare la navigazione in mare aperto.

"Sailing Yacht A" vale circa 460 milioni di dollari ed è uno dei superyacht più grandi al mondo, con i suoi 143 metri di lunghezza. La costruzione è iniziata nel 2012 in Germania ed è stata varata in primavera a Gibilterra. Nonostante la notizia fosse riservata, alcune foto della soprannominata "White Pearl" hanno iniziato a circolare da subito, già nelle prime fasi di costruzione. Sailing Yacht A possiede 8 ponti, un'area in vetro con osservatorio sott'acqua, una zona per l'atterraggio degli

Napoli, Marina Molo Luise porto boutique sempre più gettonato



Publicato il: 01/07/2016 16:05

La Campania e il Sud Italia protagoniste nel mondo dello yachting. L'estate, in ambito di turismo marittimo, si è aperta con dati eccezionali. Si è registrato infatti a maggio un incremento di oltre il 50% di presenze rispetto allo scorso anno. E Napoli è la prediletta, la 'regina' indiscussa nel mondo dello yachting e del lusso. Marina Molo Luise è il porto boutique più gettonato, secondo i dati di arrivo e partenza della facility situata a Mergellina, al centro del Golfo di Napoli e

nel cuore del Mediterraneo.

Ed è solo l'inizio. Infatti, il momento clou al Marina Molo Luise sarà l'evento mondano Dolce&Gabbana, in programma a Napoli da domani al 10 luglio con una settimana di eventi in cui è stata coinvolta l'intera città, riempiendo tutti gli hotel, tutti i posti barca del porto boutique di Mergellina e con numerosi superyacht che hanno già comunicato la presenza anche solo in rada pur di esserci.

"Napoli è al centro della mondanità internazionale - conferma Francesco Luise, manager della Luise Group, agenzia marittima leader in Italia nel mondo dello yachting, con 35 sedi e dipendenti diretti in tutte le regioni costiere italiane - e i nostri clienti pur di restare nei pressi dell'approdo scelgono di restare a rada per poi sbarcare con il tender e restare in città. L'eccellenza dei servizi h24 e l'offerta turistica del Golfo sono gli elementi che ci hanno permesso di promuovere Napoli nel mondo".

Fra arte, storia, cultura, tipicità, folklore, servizi eccellenti e accoglienza turistica di prestigio, Napoli si riconferma quest'anno, quindi, il punto di riferimento nel Mediterraneo per gli armatori e i nababbi del mare.

"Dati significativi di crescita si registrano anche a: Ostia, Roma, Civitavecchia, Riposto, Taormina, Palermo, Eolie e Porto Cervo - illustra Francesco Luise - e naturalmente Portofino e le Cinque Terre. Le mete privilegiate dagli armatori questa estate risultano infatti le coste italiane e la Spagna. Ma è a Napoli che gli armatori vogliono ogni anno sempre e comunque fare tappa per il fascino del posto, per la vicinanza dell'aeroporto, per la possibilità di approvvigionarsi facilmente".

Risultati che naturalmente arrivano grazie a un lavoro di marketing e comunicazione internazionale, che la Luise Group porta avanti dal 1847, creando a Napoli i primi servizi turistici marittimi per gli ospiti dei Grand Tour fino ad arrivare oggi al settore dei Gigayachts. "Il mercato - spiega il manager della Luise Group - si spinge verso la costruzione di unità sempre più grandi: i nostri clienti variano tra armatori di unità di 20 metri a proprietari di

GigaYacht oltre i 150 metri. E un mercato in continua evoluzione".

13 maggio2017

ARRIVATO A CAPRI IL SAILING YACHT "A" DI 143 METRI



(<https://i0.wp.com/sinapsinews.info/wp-content/uploads/2017/05/1-12.jpg?fit=800%2C600&ssl=1>)

L'unità è un esemplare unico al mondo costruito da Nobiskrug per Andrey Melnichenko

Arrivato oggi a Nerano il "SAILING YACHT A", il nuovo gigayacht a vela di 143 metri di Andrey Melnichenko, costruito da Nobiskrug e progettato da Philippe Starck. Un esemplare unico, costruito in Russia e che rappresenta la barca a vela di lusso più grande al mondo. Melnichenko, dopo l'elegante e modernissimo gigayacht "A" (119 metri) dunque inizia il nuovo anno ampliando la flotta e con un tour nel Mediterraneo. Da circa una settimana ha fatto parlare di se ormeggiandosi in rada a Montecarlo. Ha già fatto tappa in Sardegna e oggi sarà a Nerano per pranzo per poi spostarsi stasera a Capri.

A curare il tour e i servizi sulle coste del Mediterraneo è l'agenzia marittima "Luise", nata nel 1847 a Napoli e che oggi vanta 170 anni di attività con il riconoscimento di leader internazionale nel settore dello yachting. A Capri ci sarà il supporto in prima linea del team della Capri Yacht Services, società nata da circa dieci anni sull'isola glamour del Golfo di Napoli, ed è ormai diventata un riferimento per i servizi di lusso e supporto eventi ed itinerari nel settore.

Melnichenko resterà dunque nel Golfo di Napoli per il week end, a bordo con la propria famiglia, per poi continuare la navigazione in mare aperto. "Sailing Yacht A" vale circa 460 milioni di dollari ed è uno dei superyacht più grandi al mondo, con i suoi 143 metri di lunghezza. La costruzione è iniziata nel 2012 in Germania ed è stata varata in primavera a Gibilterra. Nonostante la notizia fosse riservata, alcune foto della soprannominata "White Pearl" hanno iniziato a circolare da subito, già nelle prime fasi di costruzione. Sailing Yacht A possiede 8 ponti, un'area in vetro con osservatorio sott'acqua, una zona per l'atterraggio degli elicotteri, un sistema ibrido di propulsione diesel-elettrico. Di grande impatto sono i tre grandi alberi costruiti con un sistema in fibra di carbonio super leggero ad alta resistenza; il più alto raggiunge 91 metri. Può ospitare 20 passeggeri ed un equipaggio di 54 persone.

Italian yachting service specialist launches Luise Yachting Adriatic

Posted March 28, 2017, 12:56 p.m.

Italian yachting service specialist launches Luise Yachting Adriatic

Luise Group in Italy has announced the opening of new offices throughout the Adriatic Sea. The new locations will operate under the brand name Luise Yachting Adriatic.

Headquartered in Naples, Luise Group is a registered yacht and ship agents with a range of services in its portfolio offering services to yachts owners and captains in Italy and the French Riviera.

Luise Yachting Adriatic is headed up by managing partner Edward Pegan. Based in Venice, Luise Yachting Adriatic will offer services along the entire Italian Adriatic, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania. The emphasis will be on customer service, utilizing local knowledge and expertise in each marina and port.

Francesco Luise, managing partner of Luise Group, comments: "We are happy to be able to offer services in these new areas and look forward to working with our local collaborators to help grow the business in all ports of the Adriatic.

"While we operate in many areas now, our strength continues to be one in which we give freedom and flexibility to our local partners in their ability to customize services that are tailor-made for each individual area," he concludes.

Managing partner Edward Pegan has worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic.

Pegan says: "I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. It allows for a culture of being more flexible to the customers' needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner."



Yacht Agents Luise Group Expand Operations

Posted: 20th April 2017 | Written by: Karin P. Berner

Dedicated exclusively to shoreside support and VIP concierge services to the superyacht industry, Luise Group has announced significant expansion in the Mediterranean and the addition of several new offices.

In time for the Mediterranean season, Luise Adriatic, based in Venice, has joined the Group to provide shoreside services along the east coast of Italy from Trieste to Brindisi, as well as Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania.

Meanwhile Luise Riviera has recently expanded its operations and, in addition to Sanremo, there are now offices in Portofino and Viareggio. The team has also expanded in Sicily and the region of Campania, with a greater selection of berths becoming available through a new partnership joining Marina Molo Luise in Mergellina and Stabia Main Port in Castellammare di Stabia.





Luise Group expands to Adriatic

Luise Group, a yachting services provider, recently announced the grand opening of new offices throughout the Adriatic Sea. Based in Venice, Luise Yachting Adriatic will offer services along the entire Italian Adriatic, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania.

“I have worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic,” said Edward Pegan, managing partner of Luise Yachting Adriatic. “I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. It allows for a culture of being more flexible to the customers’ needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner.”

For more information, visit www.luiseadriatic.com.

In Pictures: Melnichenko's Sailing Yacht A Arrives in Italy

May 14, 2017

Written by Maria Korotaeva

The truly unique 143-metre [Sailing Yacht A](#) arrived in Italy for the warm weekend, as was reported by By Tourist communication agency. Sailing Yacht A made her way to Italy from [Monaco](#), where [she was spotted together with her sister Motor Yacht A](#) for the first time.



Sailing Yacht A in Nerano. Photo credit By Tourist

Sailing Yacht A was built by [Nobiskrug](#) in 2016 and was recently delivered to her owner, Russian billionaire Andrey Melnichenko. This luxury vessel is another proud achievement of the bespoke superyacht designer [Philippe Starck](#), who previously designed a large number of outstanding sailing yachts. Sailing Yacht A's cost at around \$460 million, which makes her one of the most expensive superyachts in the world.



Sailing Yacht A in Nerano. Photo credit By Tourist

Melnichenko's family abroad Sailing Yacht A has made stops in the stunning [Italian yachting destinations: Sardinia, Nerano and Capri](#). The cruise services will have been taken care of by "Luise" Maritime Agency, which has 170 years of experience in yachting. The Capri tour was supported by the Capri Service Team, which has gained a great reputation in the industry of luxury services, events and itineraries.



Sailing Yacht A arriving in Capri. Photo by Andrea Salvia, Company By Tourist

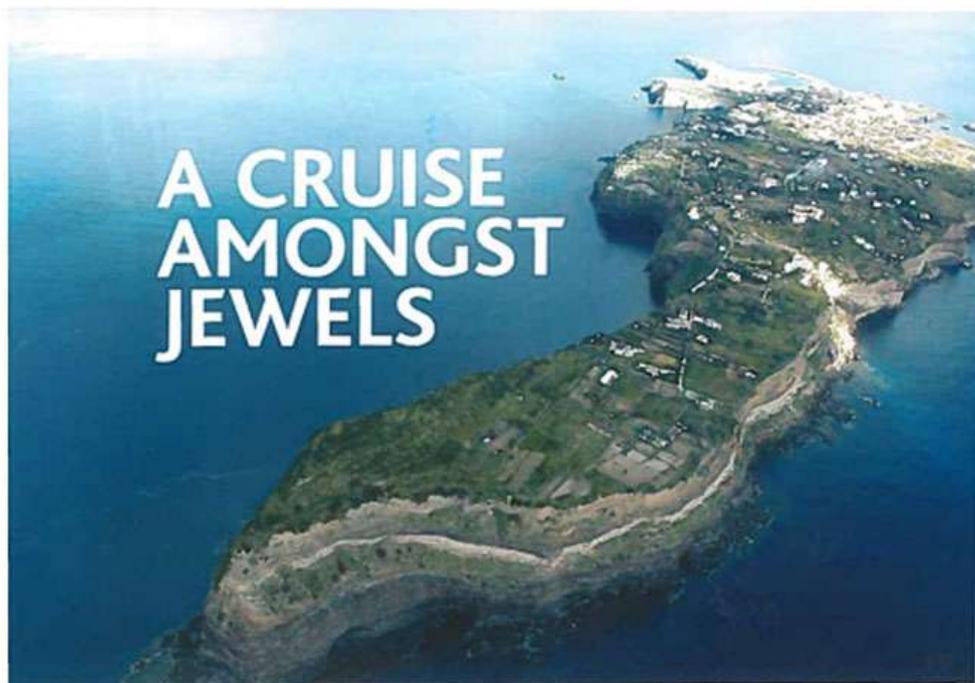
Sailing Yacht A is a sail-assisted motor yacht with a hybrid diesel-electric propulsion system. She features eight bridges, a helipad and an underwater observatory area. Her highly innovative masts of a light weight can resist extremely strong winds and measure 91 metres. Lavish accommodation is provided for 20 guests and 54 crew.



SY A in Capri. Photo by Andrea Salvia, Company By Tourist

Nobiskrug began the construction worlds in 2012 with the intention of keeping the project confidential. However, images of the vessel were revealed at the first development stage of the so-called project "White Pearl".

Find out more about Sailing Yacht A [here](#).



THE BEAUTIFUL ISLANDS OF ITALY

BY FRANCESCO LUISE

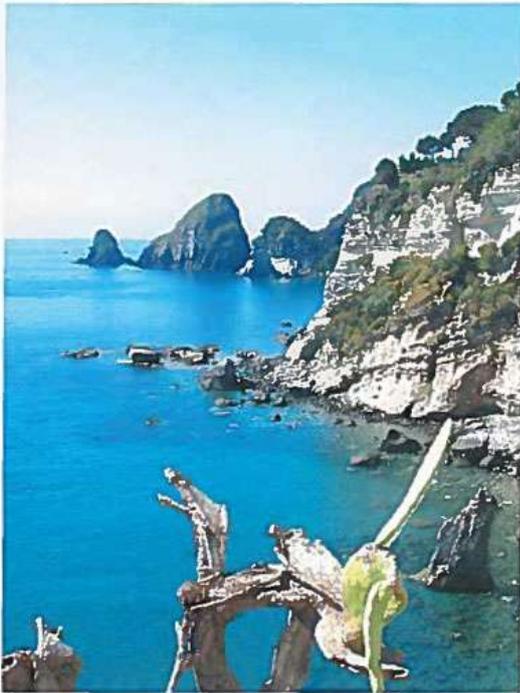
ABOVE:
VENIGERE
RIGHT:
THE WATERS
OFF CAPRI

TO CRUISE THE ITALIAN ISLANDS IS CERTAINLY ONE of the most exclusive experiences to be enjoyed in the Mediterranean. The islands are a world-famous mecca for incredible natural beauty, exceptional food, and local folklore. The clear blue waters of protected marine reserves teem with dolphins and mythological creatures. It is here that yachts arrive and guests marvel at the uncontaminated waters and step ashore to enjoy the islands' fashions proudly displayed in their artisanal boutiques. The Tyrrhenian Sea is a favourite for superyacht Captains and guests alike due to safe anchorages, glamorous nightlife that is juxtaposed with ancient architectural masterpieces and areas where visitors can immerse themselves in the unique rich island landscapes that have sprung up over millennia from azure blue seas.

It is in this landscape that the Luise Group has continued to assist superyachts

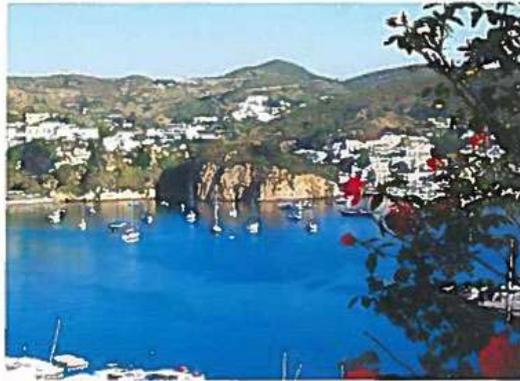
as they explore the local territory. Operating since 1847 out of Naples, Luise has consistently showcased the region and in recent years have set up new office locations along the entire coast of Italy, staffed by local experts, to expand the exclusive services they offer, including comprehensive concierge services and bespoke itineraries. Special consideration is given towards Italy's





magnificent islands and in particular those of the Tyrrhenian Sea, the Pontine near Rome, Capri and Ischia in the Gulf of Naples and the Aeolian in Sicily, which are considered to be among the jewels of the Mediterranean. They offer an abundance of luxury ports and marinas, extraordinary natural beauty and are rich in local traditions and culture.

For those coming from Rome, fresh from a visit to the archeological and historical riches of the Roman Empire, the ideal place to embark is at the port of Ostia, where alongside berthing is available up to 65 m, or alternatively yachts may wait at anchor for guests to arrive, easing the burden for captains and crew. From



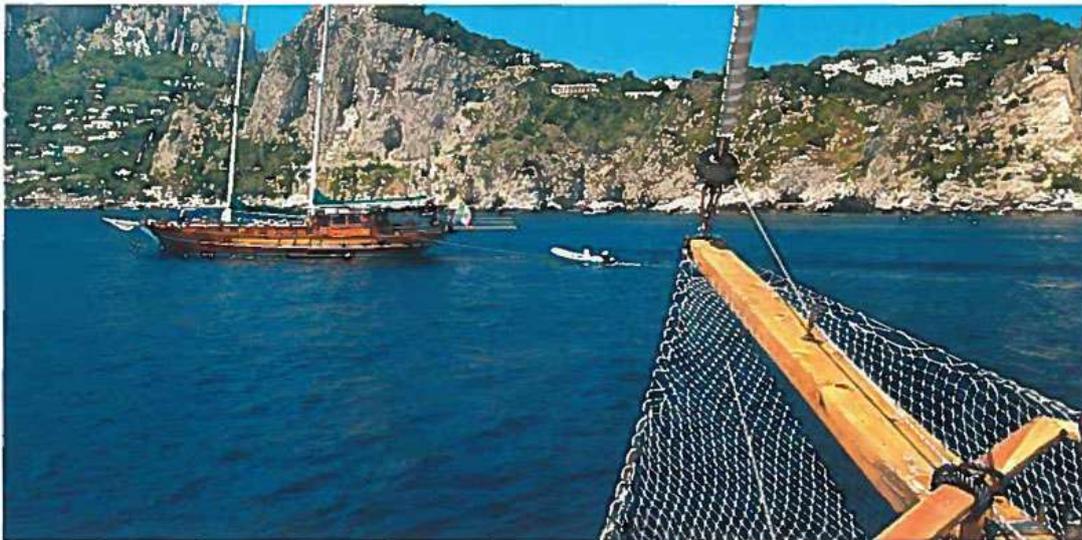
LEFT AND FAR LEFT:
PONZA

BOTTOM:
APPROACHING
CAPRI

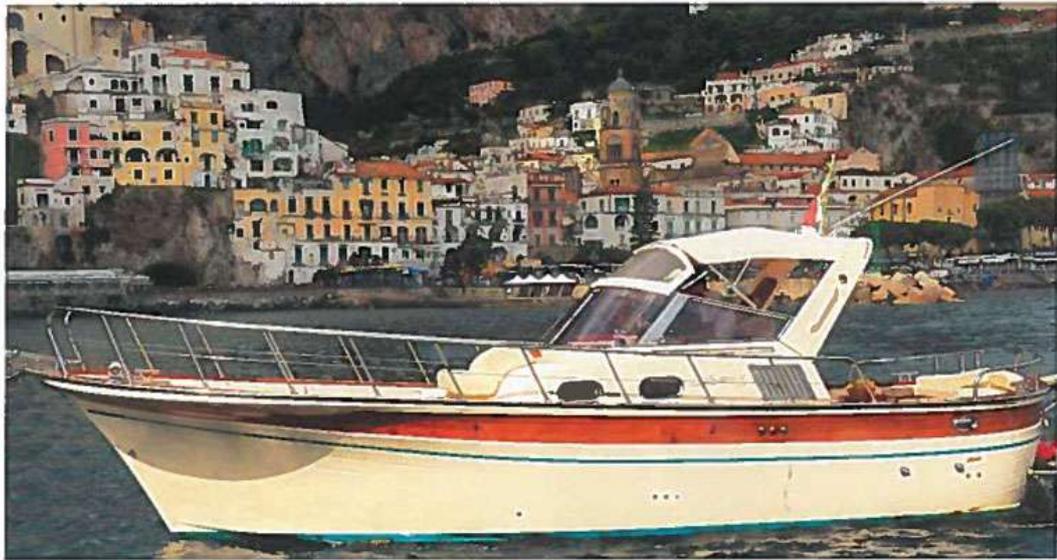
here the area of the Pontine are close, with Ponza and Ventotene the most prominent, renowned for their crystal-clear waters, productive fishing spots and protected marine areas. In fact, the Pontine are made up of six islands: Gavi, Zannone, Palmarola, Ventotene, Santo Stefano and the largest, Ponza.

Ponza is famous for its magnificent reefs, antique winding streets and beaches and for its local distinct architecture. Of course, you cannot miss the small winding streets rich in the colours of the local artisanal shops. The most famous beach on the island, the Chiaia di Luna, boasts sand of the highest quality, whereas the Baia Feola is known for its crystal clear natural pools. Ventotene, Santo Stefano and Palmarola are among the most beautiful natural reserves in the world.

From the Pontine a short cruise brings you quickly to the Gulf of Naples, approximately 30-45 miles based on the selected destination. Preferred itineraries for superyachts include Capri and Ischia, the most famous islands in the area. Capri is well known for its vivid nightlife, exclusive boutiques such as Bulgari and Louis Vuitton, the romantic Grotta Azzurra and long leisurely lunches on the Faraglioni. The touristic port of Capri can accommodate



RIGHT:
CAPRI
BELOW RIGHT
AND BOTTOM:
LIPARI



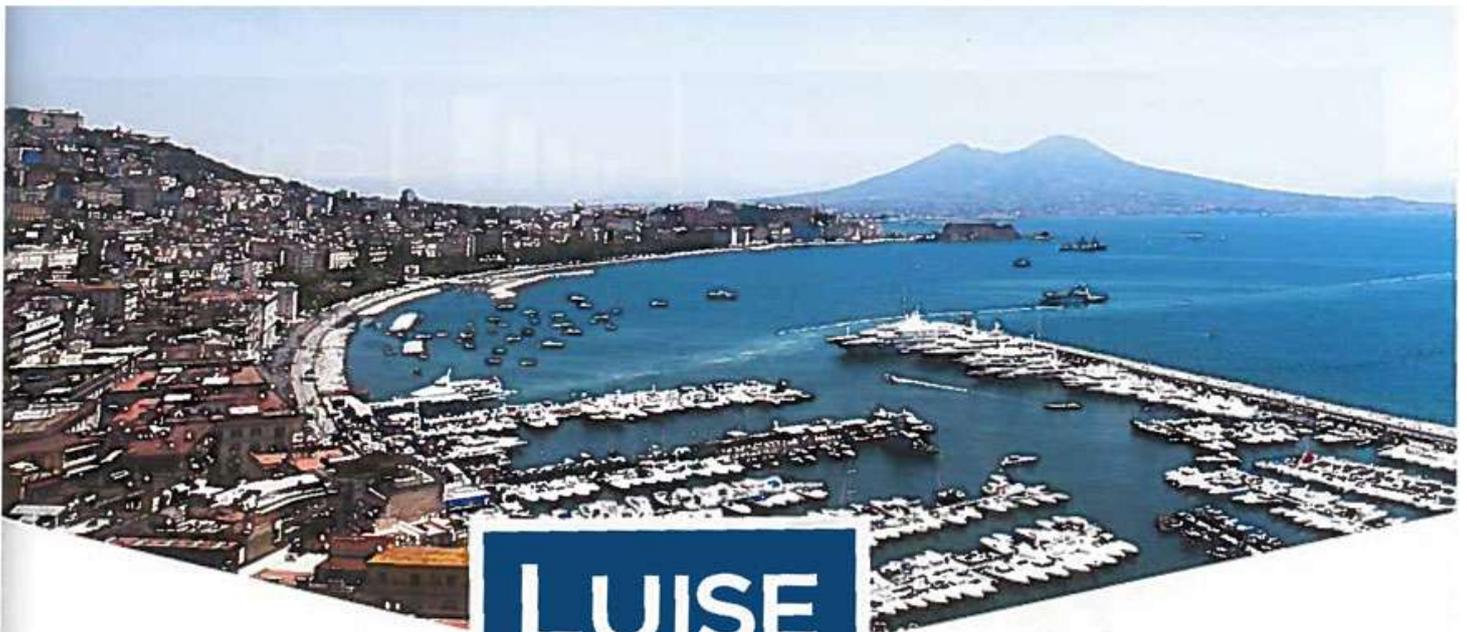
yachts up to 60 m with commercial yachts also able to use the commercial quay with permission from the Harbour Master. Just a few miles distant you have the island of Ischia, which enchants visitors with its natural beauty, the Giardino della Mortelle park and numerous thermal baths at luxury hotel resorts and spas. The port in fact is aptly called the Lacco Ameno 'Seventh Heaven Yacht Club.' Both islands boast world famous restaurants including the Dani Maison, with its two Michelin stars. Michelin di Ischia by Chef Nino di Costanzo or Da Paolino in Capri, are both famous for their romantic lemon groves that welcome guests upon arrival and provide shade for diners during lunch.

From the Gulf of Naples, the tour continues to the Southern part of the Tyrrhenian Sea, in the direction of Sicily, with a stop at the famed Aeolian archipelago made up of seven islands: Lipari, Stromboli, Vulcano, Panarea, Salina, Filicudi and Alicudi. The

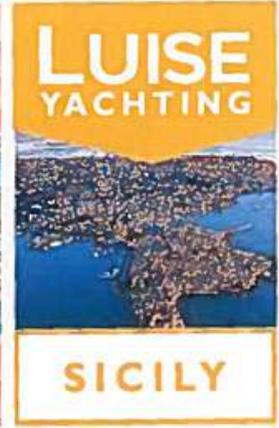
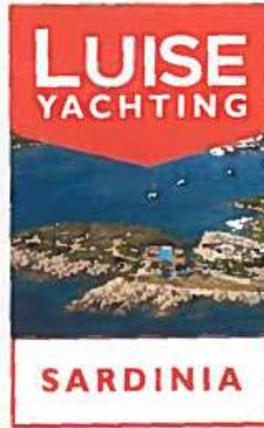
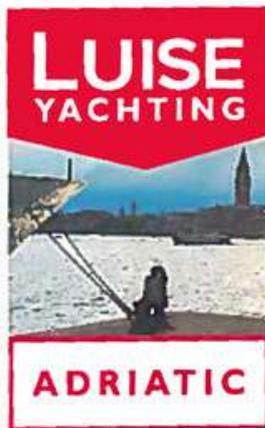
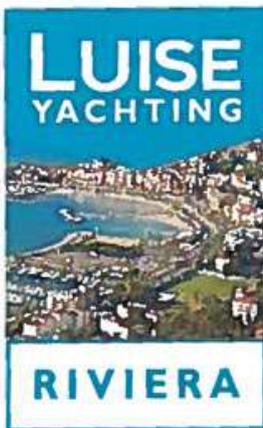
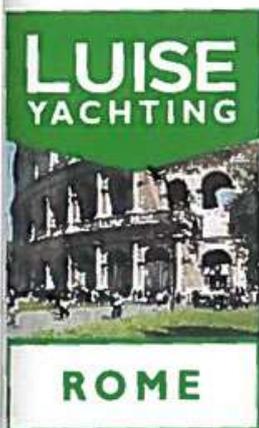


largest island is Lipari where one can visit the Acropolis with its Neolithic bronzes which are an incredible example of Greek and Roman culture. The Terme of San Calogero, which was put into





PROFESSIONAL YACHTING SERVICE AT ITS BEST



OUR SERVICES

- Bert Reservations
- Yacht Clearance
- Banking - APA - Services
- Firearms Authorization
- Duty Free Bunkering
- Spare Parts
- Ph. /Sim Rental
- Ship Provisions
- Luxury Transportation
- Helicopter & Private Jet Transfer
- Music and Entertainment on Board
- Beauty & SPA Treatments
- Medical Assistance
- Tourist Guided Excursions
- Courier Services World-Wide
- Travel Reservations & Accommodations
- Emergency Repairs
- Yacht Cleaning and Maintenance

RIGHT:
ISCHIA

BELOW:
LIPARI

BOTTOM:
TYPICAL AEOLIAN
ARCHITECTURE



use in 1872 and the 11th Century castle constructed on a singular 50 m high volcanic rock that hovers over the Tyrrhenian Sea, are both majestic.



When one arrives in the Aeolian Islands the first thing that enchants is the clarity of the water and the island's peculiar architecture. A typical Aeolian house is designed around a type of modular cube where other sections can be added horizontally or vertically. The result is a construction that resembles a prism, on one or two levels, marked with numerous doors and windows. White and various shades of light blue are colours you see throughout the islands. The land almost seems sunburnt, a typical characteristic of these volcanic areas and a reminder of the presence of Stromboli. Despite being an active volcano, excursions can be organised here.

The ancient 'citadelle' called 'castle' by the Aeolian people, overlooks the historical centre and the ancient Acropolis is now home to a prominent archaeological museum, with its collection of masks, prehistoric, classical and maritime sections. Inside the fortress area the Cathedral, Norman Cloister and Archaeological Park are also worth a visit.

The Patronal Feast on 24th August is dedicated to St. Bartholomew, considered the patron saint of fishermen. This feast is celebrated on every island of the Aeolians, but without doubt the festival takes place par excellence in Lipari on August 24th, with a procession that winds around the centre of the island and is complimented by fireworks that delight both children and adults alike. The feast itself takes place around the Marina Corta square which is illuminated by the magnificent display of fireworks, which are also set off from barges at sea to enhance

square
foot

self storage



10TH ANNIVERSARY

Visit www.squarefootselfstorage.com or contact us
on 04 93 65 62 57 for **SPECIAL** promotions

YACHT STORAGE SOLUTIONS

- Tenders, Jet Skis, Cars/Bikes, Containers & Exhibition Stands
- Secured Units - 2m sq to 45m sq
- Intrusion / Fire Alarms - 24 HR Surveillance & CCTV
- Collections & Deliveries - National & International
- Delivery Handling / Shipping Services
- Access - 7 Days 08.00 - 20.00
- Mailbox / Forwarding Service
- Packing / Protection Materials
- Crew Lockers 2 sizes



BIOT address

Chemin de la Romaine, 06410 BIOT
Tel. +33 (0)4 93 65 62 57
Email. info@squarefootselfstorage.com

contact for more information

Fax. +33 (0)4 93 65 62 56

CANNES address

47 Ave Maurice Chevalier 06150 CANNES
Mob. +33 (0)6 27 48 67 18
web. www.squarefootselfstorage.com

RIGHT:
PANAREA

BELOW RIGHT:
ISOLA VULCANO

BOTTOM RIGHT:
EOLIE



the spectacle. During these four days of celebration there are also quaint markets with local artists performing in the evenings. Inside Lipari's historical centre sits St. Bartholomew's Cathedral that is enriched by a particular silver statue which was sculptured in 1728 and placed in a small chapel to thank the Patron Saint for saving the inhabitants of Lipari from an earthquake that shook the island on 11th January 1693. This statue is adorned and carried in the procession on the 24th of August throughout the entire town to represent the gratitude of the citizens.

Lipari is not only history; it is also tradition that can be discovered through its local products. Guests love visiting local vineyards and wineries where the modern means of cultivation and wine-making are fused together with the most ancient methods of production. There they can discover the aromas, flavours and colours of local wines and typical specialties of the Aeolian cuisine such as capers, olives and local cheeses, surrounded by the green of suggestive landscapes, this where the sea really joins the sky. In the exclusive area reserved for guests at 'Le Piscine di Eolo', a display by the folkloristic group 'Cantori popolari delle Isole Eolie' can be arranged to enhance this unique backdrop. Since 1972 the the group have entertained and emotionally touched many generations of people.

The magnificent island of Panarea is a natural reserve while the darling island of Salina, namely 'salt mill' in English for its production of sea salt, is also well known for its prestigious wine production of Malvasia delle Lipari, and its production of capers.

Vulcano offers a natural pool of thermal mud and volcanic vents that fill the air with an intense smell of sulphur,



Guests shouldn't miss a visit to the mud bath, a natural outdoor sulphur mud pool, located very close to the port area. Next to it and connected, sit the hot springs which are a must after the mud bath. In the small village on Vulcano island is a geothermic centre, a private facility where guests can enjoy a soak in various



LEFT:
LIPARI

BELOW LEFT:
STROMBOLI



The typical colours and charm of the Aeolian island's characterise the local handicraft and in particular the production of ceramics that are evident in the artisanal boutiques throughout the island. Aeolian ceramics are made using ancient traditions that have regained strength and popularity thanks to the dedication and the work of a new generation, who have combined these old processing techniques with modern technology. The archipelago offers its visitors the possibility of visiting typical ceramic workshops

water temperatures in several different pools which are located inside a private lush green open garden. The facility also boasts an exceptional massage centre. For more active visitors, a hike up to the crater on Vulcano island offers one a chance to experience a typical Aeolian landscape and the sulphur smoke on arrival makes for incredible sensory experience. Here there are breathtaking views of all the other islands in the area. A berth can be arranged in Vulcano at the 'Baia Levante' which is a private dock, located close to the main village and within walking distance from the start point for the excursion to the crater.

where local craftsmen create ceramic tiles, plates and other interesting objects that can be viewed as they are created and it is even possible to request your own unique piece to be made to your design to remind you of your journey through this legendary seascape. >||

Contact: francesco.luise@luise.com



NEWS Luise Group expands operations

Fri Mar 24 2017

Italian yachting service specialist launches Luise Yachting Adriatic

Luise Group in Italy has announced the opening of new offices throughout the Adriatic Sea. The new locations will operate under the brand name Luise Yachting Adriatic.

Headquartered in Naples, Luise Group is a registered yacht and ship agents with a range of services in its portfolio offering services to yachts owners and captains in Italy and the French Riviera.

Luise Yachting Adriatic is headed up by managing partner Edward Pegan. Based in Venice, Luise Yachting Adriatic will offer services along the entire Italian Adriatic, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania. The emphasis will be on customer service, utilizing local knowledge and expertise in each marina and port.

Francesco Luise, managing partner of Luise Group, comments: "We are happy to be able to offer services in these new areas and look forward to working with our local collaborators to help grow the business in all ports of the Adriatic.

"While we operate in many areas now, our strength continues to be one in which we give freedom and flexibility to our local partners in their ability to customize services that are tailor-made for each individual area," he concludes.

Managing partner Edward Pegan has worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic.

Pegan says: "I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. It allows for a culture of being more flexible to the customers' needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner."

News / Arrivato a Capri il Sailing Yacht "A" di 143 metri



Arrivato a Capri il Sailing Yacht "A" di 143 metri

L'unità è un esemplare unico al mondo costruito da Nobiskrug per Andrey Melnichenko

Arrivato oggi a Nerano il "SAILING YACHT A", il nuovo gigayacht a vela di 143 metri di Andrey Melnichenko, costruito da Nobiskrug e progettato da Philippe Starck. Un esemplare unico, costruito in Russia e che rappresenta la barca a vela di lusso più grande al mondo. Melnichenko, dopo l'elegante e modernissimo gigayacht "A" (119 metri) dunque inizia il nuovo anno ampliando la flotta e con un tour nel Mediterraneo. Da circa una settimana ha fatto parlare di se ormeggiandosi in rada a Montecarlo. Ha già fatto tappa in Sardegna e oggi sarà a Nerano per pranzo per poi spostarsi stasera a Capri.

A curare il tour e i servizi sulle coste del Mediterraneo è l'agenzia marittima "Luise", nata nel 1847 a Napoli e che oggi vanta 170 anni di attività con il riconoscimento di leader internazionale nel settore dello yachting. A Capri ci sarà il supporto in prima linea del team della Capri Yacht Services, società nata da circa dieci anni sull'isola glamour del Golfo di Napoli, ed è ormai diventata un riferimento per i servizi di lusso e supporto eventi ed itinerari nel settore.

Melnichenko resterà dunque nel Golfo di Napoli per il week end, a bordo con la propria famiglia, per poi continuare la navigazione in mare aperto. "Sailing Yacht A" vale circa 460 milioni di dollari ed è uno dei superyacht più grandi al mondo, con i suoi 143 metri di lunghezza. La costruzione è iniziata nel 2012 in Germania ed è stata varata in primavera a Gibilterra. Nonostante la notizia fosse riservata, alcune foto della soprannominata "White Pearl" hanno iniziato a circolare da subito, già nelle prime fasi di costruzione. Sailing Yacht A possiede 8 ponti, un'area in vetro con osservatorio sott'acqua, una zona per l'atterraggio degli elicotteri, un sistema ibrido di propulsione diesel-elettrico. Di grande impatto sono i tre grandi alberi costruiti con un sistema in fibra di carbonio super leggero ad alta resistenza; il più alto raggiunge 91 metri. Può ospitare 20 passeggeri ed un equipaggio di 54 persone.

Foto di Andrea Salvia, proprietà società By Tourist

Company By Tourist Ltd
luisadelsorbo@bytourist.it
www.bytourist.it



Agency News: Luise Group expands with Luise Adriatic.



Italian agency-giants The Luise Group have opened-up a new hub for the Adriatic, headquartered right in the heart of beautiful Venice.



The great Italian city has traditionally been a prime-destination for superyacht charters in the region; particularly as a spot to drop off or pick up guests in the most distinguished of styles.

With their new office up and running in time for the summer season, Luise Adriatic intends to offer their services throughout the entire sea area; which includes a diverse range of destinations including the Italian Adriatic coast, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania.

Francesco Luise, Managing Partner, shared his thoughts;

“ *Our customers continue to ask for professional assistance in new areas that follow our style as a high-quality, family-run business. We are happy to be able to offer services in these new areas and look forward to working with our local collaborators to help grow the business in all ports of the Adriatic. While we operate in many areas now, our strength continues to be one in which we give freedom and flexibility to our local partners in their ability to customize services that are tailor-made for each individual area.”*



Edward Pegan, Managing Partner of Luise Adriatic, added further insight into how the business is going to prosper in the region:

“ I have worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic. I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. It allows for a culture of being more flexible to the customers' needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner.