



LUISE GROUP

Registered Yacht & Ship Agents



RASSEGNA STAMPA 2016

[News](#) » [Industry News](#) » [By Tourist on the Sea Invites Superyacht Captains to Naples](#)

By Tourist on the Sea Invites Superyacht Captains to Naples

Posted: 23rd November 2016 | Written by: Anne Spyropoulos



Following the success of their FAM trip for yacht brokers and yachting media in the spring, By Tourist will welcome superyacht captains to Naples for the second event of the year from 25 November to 3 December.

The event is dedicated exclusively to superyacht captains, providing specialist training opportunities, visits to superyacht facilities and a range of cultural activities.

Partners of the event are leading Italian yacht agents Luise Group and Palumbo Shipyard, both based in Naples. The trip will also showcase local marine companies operating in Campania, including MV Marine renowned for their innovative design of superyacht tenders.



The trip will give yacht captains an insight into the Neapolitan peninsula and Castellammare di Stabia to discover what the region has to offer in terms of refit yards, technical support and expert artisans.

There will also be an opportunity to learn about anchorages and berthing along the coast with a visit to the protected areas of Punta Campanella and Ischia, ideal excursions for owners and charter guests.

The opening weekend will include visits to the centers of Naples and Sorrento, guided tours of historical sites and museums, and culinary highlights of the region from



traditional Neapolitan pizza to Michelin starred cuisine. There will also be exclusive visits to top luxury brands in the area including Brunello Cucinelli and Bulgari.

With a 30% increase in superyachts visiting the area in 2016 compared to the previous year, luxury tourism is growing and strengthening partnerships with the superyacht industry in the region.





Mergellina

La sfida del lusso e dei viaggi last minute

Le elezioni americane e il ritrovato feeling tra Russia e Stati Uniti può favorire molto la nautica di lusso. I ricchi vogliono certezze e Trump e Putin sono per loro la migliore garanzia che gli investimenti sono al sicuro. Francesco Luise dal ponte di comando del molo, che fa di Mergellina un tra gli approdi più importanti del Mediterraneo, fa il punto alla fine di un buon anno per la nautica di lusso e alla vigilia di quello che potrebbe essere un periodo di ulteriori successi. «L'elezione di Trump e il dialogo con Putin sono una manna dal cielo per il settore. I ricchi, quelli che investono milioni e milioni nella barca vogliono tranquillità e questi personaggi sono sinonimo di certezze».

Napoli resta sempre più ambita del turismo nautico di lusso. Al molo Luise le richieste arrivano già per il 2017 ma si tratta, soprattutto, di barche abituali che passano ogni anno un periodo più o meno lungo a Napoli. «I clienti più esigenti - aggiunge Francesco Luise - sono quelli del last minute che, tra l'altro, aumentano di anno in anno. Ormai anche la crociera in barca è diventata una vacanza organizzata all'ultimo momento specialmente quando si tratta di charter».



L'analisi

Luise:

«L'elezione di Trump e il dialogo con Putin sono una manna per il settore»

Last minute anche per il lusso, dunque. «Le rotte - aggiunge Luise - sicuramente vengono decise all'ultimo momento. Generalmente si truccano itinerari di massima su cui, poi, una volta in navigazione si innestano gli approdi per le tappe. Per questo diciamo sempre che sono necessari spazi da dedicare proprio a questi clienti. A volte si perdono soste di personaggi importanti nel Golfo solo perché non si riesce a garantire l'attracco della barca. Per fortuna negli ultimi anni qualcosa si è fatto anche se bisogna ancora lavorare per avere un'offerta completa e, soprattutto, spazi attrezzati con ogni tipo di comfort». «Napoli - conclude - negli ultimi anni è ritornata ad essere una meta ambita per il turismo. Ora bisogna fare il salto di qualità, dobbiamo portare più ospiti di fascia alta e solo così riusciremo a mettere in moto un volano straordinario sia dal punto di vista economico, sia dal punto di vista della migliore diffusione dell'immagine della città».

a.p.



[HOME](#) | [ALTRE NEWS](#) | [AVVISATORE MARITTIMO](#) | [BOLLETTINO ONLINE](#) | [GLOSSARIO](#) | [CHI SIAMO](#) | [LINK](#) |



30/06/2016

eventi, porti, nautica

Marina Molo Luise protagonista dell'evento Dolce&Gabbana



Il **M a r i n a M o l o L u i s e** di Mergellina sarà protagonista da sabato 2 fino a domenica 10 luglio dell'evento mondano targato *Dolce&Gabbana*, una settimana di iniziative in cui è stata coinvolta l'intera città e con numerosi superyacht che hanno già comunicato la presenza anche solo in rada.

“Napoli è al centro della mondanità internazionale - conferma Francesco Luise, manager della Luise Group – e i nostri clienti pur di rimanere nei pressi dell'approdo scelgono di restare a rada per poi sbarcare con il tender e fermarsi in città. L'eccellenza dei servizi h24 e l'offerta turistica del Golfo sono gli elementi che ci hanno permesso di promuovere Napoli nel mondo”.

Marina Molo Luise è il porto boutique più gettonato, secondo i dati di arrivo e partenza della facility situata a Mergellina, al centro del Golfo di Napoli e nel cuore del Mediterraneo. Armani, Will Smith e Denzel Washington, lord inglesi, emiri arabi, il colosso mondiale Arnault, l'imprenditore Braun, lo yacht Sussurro 50 metri della flotta di Abramovic, l'editore De Benedetti, lo yacht della scrittrice internazionale JK Rowling la creatrice di *Harry Potter*, Della Valle. La lista è lunghissima e di prestigio.





L'intervista

«Mergellina, serve piano omogeneo dell'approdo»

Il Marina Molo Luise continua a essere il riferimento internazionale nel Sud Italia per il mondo dello yachting, con la sua collocazione a Mergellina. Un porto turistico che ha anticipato i tempi rispetto ai servizi di concierge e la preparazione tecnica fornita agli equipaggi italiani e stranieri che approdano in città. L'area è dunque di grande interesse turistico e culturale e Francesco Luise, manager della Luise Group, impegnata nel settore dal 1847, si dichiara già pronto a nuovi investimenti.

Di cosa ha bisogno Mergellina?

«Ci sono due ordini di interventi che si impongono come urgenti. Il primo inerente alla viabilità. Nei fine settimana il traffico paralizza la zona. Inoltre sarebbe necessario una maggiore manutenzione delle aree verdi e una razionalizzazione dei luoghi di spaccio di bibite, snacks. Senza menzionare gli ambulanti in estate presenti in numero eccessivo».

E poi?

«Il secondo riguarda la definizione di un piano omogeneo dell'approdo che consenta una decorosa organizzazione degli ormeggi, la ristrutturazione e il completamento del molo di sopraflutto.



Il manager

Luise:

«Il molo è al centro di una città viva, può diventare un'agorà sul mare»

Tutto ciò va pianificato con un tavolo di programmazione a cui devono partecipare il prossimo Presidente dell'Autorità Portuale, Regione, Comune, Provincia e soprattutto le Soprintendenze, uno degli ostacoli più difficili per chi, come noi, è pronto a investire sul territorio».

Interventi che permetterebbero una crescita dell'intera area?

«Il quartiere Chiaia Posillipo e Mergellina hanno un potenziale altissimo nell'ambito dell'offerta turistica. Mi capita di viaggiare spesso per lavoro e visitare strutture, grandi porti turistici che sono, benché meravigliosamente attrezzati, cattedrali nel deserto. Il porto turistico di Mergellina potrebbe divenire al contrario un'agorà sul mare poiché al centro di una città viva, luogo di scambio di culture diverse e saperi diversi. Il biglietto da visita o la porta d'ingresso per questa tipologia di turismo nautico che, a differenza del visitatore mordi e fuggi, lascia alla città anche in termini economici risultati importanti».

L'evento

Barche e gommoni, Napoli in vetrina

«Navigare» a Posillipo: porte aperte sul mare

Sergio Troise

Se la crisi sia davvero finita è presto per dirlo. Ma una cosa è certa: sulla nautica soffia un vento benefico, non solo in Italia, ma in tutto il mondo. Lo dicono i più recenti dati di Icomia, la federazione internazionale del settore. L'ultimo rilevamento, al 31 dicembre 2015, indica che la produzione cantieristica mondiale si attesta su circa 14 miliardi e che l'industria italiana ne rappresenta il 13%, seconda solo agli Usa. In Ita-



Lo scenario

Piccola nautica protagonista della ripresa

lia il fatturato globale 2015 - calcolato sulla produzione - è stato di 2,9 miliardi di euro (+17,1%); la cantieristica (natanti, gommoni, barche a vela e motore, navi da dipor- to, componenti) genera il 55% del valore, seguita da accessori (29%), motori (9%), re- fitting, ripara-

Prove in acqua fino a domenica

zioni e rimes- saggio (7%). So- no in fase di elab- orazione i da- ti dell'anno nautico in cor- so (chiusura 31 agosto), ma - assi- cural'Ucina - «si profila la confer- ma di una crescita a doppia ci- fra».

In questo quadro il Sud è pie- namente coinvolto, con Napoli e la Campania protagonisti. Lo di- cono i numeri e lo lasciano crede- re segnali significativi, come il sold out già registrato per il pros- simo Nauticsud (febbraio 2017) e la continuità di un piccolo grande evento come Navigare, giunto al- la 28esima edizione e in svolgi- mento fino a domenica nel portic- ciolo del Circolo Posillipo, dove una settantina di barche e gom- moni sono gratuitamente a dispo- sizione per prove in acqua, tutti i giorni, dalle 10,30 alle 18,30. Ciò

grazie agli operatori della Associa- zione nautica regionale, il cui pre- sidente, Gennaro Amato, ricorda con orgoglio: «In Campania ope- rano circa 150 cantieri costruttori con circa duemila addetti; nella sola provincia di Napoli i cantieri in attività sono 89, record nazio- nale, con un migliaio di addetti di- retti. Il problema dunque non è certo la capacità di fare barche, ma di accompagnare questa atti- vità con politiche di sostegno per l'industria e per il turismo nauti- co».

Una sorta di appello, che sem- brerebbe destinato a non rimane- re inascoltato. Durante la cerimo- nia inaugurale, infatti, il presiden- te della Commissione regionale Attività produttive, Nicola Mar- razzo, ha dichiarato che «la nauti- ca ha resistito alla crisi e ora meri- ta di essere sostenuta nella ripre- sa». «Se gli operatori - ha sottoli- neato - presenteranno progetti mirati all'innovazione, nella cor- nice di Industria 4.0, avranno con- crete possibilità di accedere ai fon- di europei per le aree di crisi sem- plice».

Il «made in Napoli», intanto, offre già oggi uno scenario di tut- to rispetto, come dimostrano le tante proposte in mostra al Posilli- po, con i gommoni in primo pia- no: una leadership che ha appe- na fruttato anche un prestigioso riconoscimento come il titolo di Gommone dell'anno al Mito 45 di MV Marine. Tra le novità da ve- dere, anche il Gran Soleil 23, pri- mo gommone di Salpa, e l'Amalfi 32, gioiello che completa la gam- ma di Italiamarine. Imponente lo schieramento di Oromarine, mentre non mancano i gozzi del- la tradizione. Nutrita la presenza dei motori fuoribordo, con Suzu- ki in primo piano. Tra le barche, debutto «in casa» per il Lobster 35 di Gagliotta e la versione aggio- rnata (con due cabine) del Solaria 40, «il natante più grande del mondo» (12 metri) come sottoli- nea il progettista Giuseppe Cimi- no. Non mancano Rio e Rizzardi e interessanti barche d'importa- zione, come i Leader di Jeannau. Asorpesa c'è anche un catamarano a vela di 13 metri, ideale per il charter.



La rassegna Panoramica di Navigare, sotto il Mito 45 e il Grand Soleil 23 e a destra il Solaria 40; a sinistra Amalfi 32



Monday, November 21st, 2016

By Tourist Welcomes Super Yacht Captains to Naples



By Tourist an Italian based superyacht marketing team is set to welcome super yacht captains to Naples for a week of seminars and area familiarisation.

Now in its fourth edition, this event is dedicated exclusively for super yacht captains and includes specialized training opportunities, visits to super yacht facilities and a rich program of cultural activities.

With partners, the Luise Group, leader in agency services in Italy, and the Palumbo Shipyard, both based in Naples, this event will also highlight innovative companies operating in the nautical sector in Campania.

This includes MV Marine the designers and builders of an innovative line of super yacht tenders.

International super yacht captains will discover the Neapolitan peninsula and also Castellammare di Stabia to discover what the territory offers in terms of dedicated nautical shipyards, technical expertise and expert artisans working on yacht refit.

The trip will also provide captains an opportunity to learn about new opportunities for anchorage and berthing along the coast. In addition, participants will visit the protected areas of Punta Campanella & Ischia to learn more about exclusive excursions for their owners and guests.

Participating captains will be in Naples for the event from November 25th to December 3rd. The opening weekend will include visits of the historic centers of Naples and Sorrento, private guided tours of historical sites and museums, and a taste of culinary highlights of this region from the traditional Neapolitan pizza to Michelin starred cuisine. Also on the calendar will be exclusive visits to several of the best-known luxury brands in the area such as Brunello Cucinelli and Bulgari.

Several esteemed guests have already confirmed their participation including captains representing yachts of prominent Heads of State and well-known Russian and Italian super yacht owners.

With a 30% increase in super yacht visits to the area in 2016 from the previous season, the VIP luxury tourism sector in the region is strengthening their partnerships with the nautical sector to support the superyacht industry in the region.