



LUISE GROUP

Registered Yacht & Ship Agents



RASSEGNA STAMPA 2019



Turismo: broker internazionali per una settimana in Campania

16 Maggio , 12:18

(ANSA) - CASTELLAMMARE DI STABIA (NAPOLI), 16 MAG - Brokers internazionali provenienti da Antigua, Florida e Grecia impegnati per una settimana in un tour di promozione territoriale in Campania, al fine di incentivare l'arrivo di superyacht sulla fascia di costa campana da Napoli alla costiera amalfitana. Si è conclusa oggi la settima edizione di "By Tourist on the Sea", ideata da Luisa Del Sorbo con fam trip per charter brokers internazionali. La folta delegazione, ospitata a Castellammare di Stabia (Napoli), ha lavorato alla sperimentazione di nuovi itinerari con le società By Tourist e Luise Group, con partenza da Stabia Main Port, il nuovo approdo per gigayacht posizionato al centro tra i due Golfi di Napoli e Salerno. "Marketing del territorio e promozione dei porti turistici più suggestivi dei due Golfi sono gli ingredienti principali dei nostri fam trip - commenta Luisa Del Sorbo - grazie alla sinergia con Luise Group ed il coinvolgimento di aziende già impegnate turisticamente da decenni con il turismo di lusso e tanti ristoratori di spessore. Abbiamo presentato il nostro territorio in grande stile, per vivere al meglio una vacanza via mare, navigando da Stabia Main Port e il Marina Molo Luise, fino al porto di Sorrento dove ci ha accolto l'antico Cantiere del legno di Nino Aprea per un viaggio suggestivo tra gozzi sorrentini e navigando in esclusiva nell'area marina protetta di Punta Campanella, con il nuovo modello Giulia con motori elettrici". "L'obiettivo è promuovere il nostro territorio di origine in grande stile - commenta Francesco Luise, manager della Luise Group - a Napoli la delegazione ha potuto visitare il centro storico e la città sotterranea, con tappa al Marina Molo Luise e possibilità di assaggiare le tipicità del territorio". (ANSA)

Porti: Cagliari punta a mercato yacht

Agenti marittimi, dialogo e sinergia per sviluppo Golfo Angeli



(ANSA) - CAGLIARI, 25 OTT - Cagliari città degli yacht. I modelli, più che Montecarlo, potrebbero essere Palma di Maiorca o Barcellona con un giro di circa mille imbarcazioni all'anno.

Per gli esperti del settore c'è la possibilità di diventare punto di riferimento per i turisti di lusso andando anche oltre gli affollati mesi estivi. È uno degli spunti emersi nel corso di un incontro promosso oggi a Cagliari dall'Associazione agenti marittimi intitolato "Golfo degli angeli...e non dei fantasmi".

"C'è un potenziale enorme - ha detto all'ANSA Fulvio Luise, presidente di Sardinia yacht services - e noi lo abbiamo constatato di persona in questi ultimi vent'anni. Con una strategia che coinvolga tutti si può arrivare a numeri in grado di cambiare l'economia di un territorio, anche 500 milioni all'anno".

Il calcolo si basa sulle capacità di spesa degli yacht: "Per quelli di cento metri è, ad esempio, di 500mila euro al mese. Ma per garantire la permanenza in banchina dobbiamo essere in grado di offrire servizi adeguati alla richiesta". Un settore in crescita soprattutto negli ultimi tre anni con gli yacht da 35 metri che sono passati da 64 a 75. Nei prossimi mesi è possibile il ritorno di un mega yacht che Cagliari ha ospitato nei mesi scorsi. "Una realtà territoriale strategica - ha sottolineato Giancarlo Acciario, presidente degli Agenti marittimi della Sardegna - con una potenzialità notevole in grado di dare impulso al settore dei trasporti, della logistica e dei servizi.

Per questo è necessario favorire il dialogo e l'interazione tra i diversi attori interessati allo sviluppo e fare sistema".

All'incontro erano presenti anche i sindaci di Cagliari e di Sarroch, Paolo Truzzu e Salvatore Mattana e l'assessore regionale del Turismo Gianni Chessa, mentre il presidente della Regione Christian Solinas si è collegato in videoconferenza da Roma. "La Regione è pronta a discutere con l'Autorità di sistema per creare da subito condizioni di attrattività per lo scalo portuale - ha detto Solinas - abbiamo nel Golfo una

risorsa unica rappresentata da un porto storico che ha il vantaggio di avere una città alle spalle. Ma abbiamo anche l'esigenza di riposizionare il traffico delle merci. E per questo apprezzo l'interesse manifestato in questa occasione da quegli operatori interessati al rilancio del Porto canale".

Il presidente dell'Autorità di sistema Mare di Sardegna, Massimo Deiana, si è soffermato sui numeri che - a parte le cifre sui container al porto canale - raccontano di un porto in salute. Si è parlato anche dell'idea di un riutilizzo complessivo del porto canale, anche per traffici, diverso incluso quello che prevede la delocalizzazione del traffico su navi ro-ro. A questo proposito il Gruppo Moby Tirrenia ha confermato un interesse di base a svolgere un ruolo in questa operazione. (ANSA).

Brokers internazionali in Campania per promuovere arrivo di superyacht



Brokers internazionali provenienti da Antigua, Florida e Grecia impegnati per una settimana in un tour di promozione territoriale in Campania, al fine di incentivare l'arrivo di superyacht sulla fascia di costa campana da Napoli alla costiera amalfitana. Si è conclusa oggi la settima edizione di "By Tourist on the Sea", ideata da Luisa Del Sorbo con fam trip per charter brokers internazionali. La folta delegazione, ospitata a Castellammare di Stabia, ha lavorato alla sperimentazione di nuovi itinerari con le società By Tourist e Luise Group, con partenza da Stabia Main Port, il nuovo approdo per gigayacht posizionato al centro tra i due Golfi di Napoli e Salerno. "Marketing del territorio e promozione dei porti turistici più suggestivi dei due Golfi sono gli ingredienti principali dei nostri fam trip - commenta Luisa Del Sorbo - grazie alla sinergia con Luise Group ed il coinvolgimento di aziende già impegnate turisticamente da decenni con il turismo di lusso e tanti ristoratori di spessore. Abbiamo presentato il nostro territorio in grande stile, per vivere al meglio una vacanza via mare, navigando da Stabia Main Port e il Marina Molo Luise, fino al porto di Sorrento dove ci ha accolto l'antico Cantiere del legno di Nino Aprea per un viaggio suggestivo tra gozzi sorrentini e navigando in esclusiva nell'area marina protetta di Punta Campanella, con il nuovo modello Giulia con motori elettrici". "L'obiettivo è promuovere il nostro territorio di origine in grande stile - commenta Francesco Luise, manager della Luise Group - a Napoli la delegazione ha potuto visitare il centro storico e la città sotterranea, con tappa al Marina Molo Luise e possibilità di assaggiare le tipicità del territorio".

● Eventi nei porti

Turismo, broker da tutto il mondo

Brokers internazionali provenienti da Antigua, Florida e Grecia impegnati per una settimana in un tour di promozione territoriale in Campania, al fine di incentivare l'arrivo di superyacht sulla fascia di costa campana da Napoli alla costiera amalfitana. Si è conclusa la settima edizione di "By Tourist on the Sea", ideata da Luisa Del Sorbo con fam trip per charter brokers internazionali. La folta delegazione, ospitata a Castellammare, ha lavorato alla sperimentazione di nuovi itinerari con le società By Tourist e Luise Group, con partenza da Stabia Main Port, il nuovo approdo per gigayacht posizionato al centro tra i due Golfi di Napoli e Salerno. "Marketing del territorio e promozione dei porti turistici più suggestivi dei due Golfi sono gli ingredienti principali dei nostri fam trip - commenta Luisa Del Sorbo - grazie alla sinergia con Luise Group ed il coinvolgimento di aziende già impegnate turisticamente da decenni con il turismo di lusso e tanti ristoratori di spessore. Abbiamo presentato il nostro territorio in grande stile, per vivere al meglio una vacanza via mare, navigando da Stabia Main Port e il Marina Molo Luise, fino al porto di Sorrento dove ci ha accolto l'antico Cantiere del legno di Nino Aprea per un viaggio suggestivo tra gozzi sorrentini e navigando in esclusiva nell'area marina protetta di Punta Campanella, con il nuovo modello Giulia con motori elettrici".

Nautica: charter brokers internazionali in tour a Castellammare



17 Maggio, 2019

Un tour di promozione territoriale con charter brokers internazionali. Si è conclusa la settima edizione dell'evento By Tourist on the Sea per incentivare l'arrivo di superyacht e dei nababbi del lusso sulla fascia di costa campana da Napoli alla Costiera Amalfitana. Una delegazione in arrivo da Antigua, Florida e Grecia per sperimentare nuovi itinerari, è stata ospitata a Castellammare di Stabia. Tra le tappe, alcuni tra i ristoranti più rinomati della Costiera.

“Marketing del territorio e promozione dei porti turistici più suggestivi dei due Golfi sono gli ingredienti principali dei nostri fam trip - commenta Luisa Del Sorbo, ideatrice dell'evento - grazie alla sinergia con Luise Group e il coinvolgimento di aziende già impegnate da decenni con il turismo di lusso e tanti ristoratori di spessore. Anche quest'anno abbiamo presentato il nostro territorio in grande stile, per vivere al meglio una vacanza via mare, navigando da Stabia Main Port e il Marina Molo Luise, fino al porto di Sorrento e l'area marina protetta di Punta Campanella”.

“L'obiettivo è promuovere il nostro territorio di origine in grande stile - commenta Francesco Luise, manager Luise Group - Cultura, nautica e tradizione in un viaggio ricco di emozioni per il turismo di lusso che arriva dal mare”.

A Castellammare broker internazionali: per una settimana in città da Antigua, Florida e Grecia

Delegazione straniera per promuovere il porto stabiese

di redazione



Brokers internazionali provenienti da Antigua, Florida e Grecia impegnati per una settimana in un tour di promozione territoriale in Campania, al fine di incentivare l'arrivo di superyacht sulla fascia di costa campana da Napoli alla costiera amalfitana. Si è conclusa oggi la settima edizione di "By Tourist on the Sea", ideata da Luisa Del Sorbo con fam trip per charter brokers internazionali. La folta delegazione, ospitata a Castellammare, ha lavorato alla sperimentazione di nuovi itinerari con le società By Tourist e Luise Group, con partenza da Stabia Main Port, il nuovo approdo per gigayacht posizionato al centro tra i due Golfi di Napoli e Salerno.

"Marketing del territorio e promozione dei porti turistici più suggestivi dei due Golfi sono gli ingredienti principali dei nostri fam trip - commenta Luisa Del Sorbo - grazie alla sinergia con Luise Group ed il coinvolgimento di aziende già impegnate turisticamente da decenni con il turismo di lusso e tanti ristoratori di spessore. Abbiamo presentato il nostro territorio in grande stile, per vivere al meglio una vacanza via mare, navigando da Stabia Main Port e il Marina Molo Luise, fino al porto di Sorrento dove ci ha accolto l'antico Cantiere del legno di Nino Aprea per un viaggio suggestivo tra gozzi sorrentini e navigando in esclusiva nell'area marina protetta di Punta Campanella, con il nuovo modello Giulia con motori elettrici".

"L'obiettivo è promuovere il nostro territorio di origine in grande stile - commenta Francesco Luise, manager della Luise Group - a Napoli la delegazione ha potuto visitare il centro storico e la città sotterranea, con tappa al Marina Molo Luise e possibilità di assaggiare le tipicità del territorio".

Attirare i megayacht in Campania, By Tourist e Luise Group studiano itinerari ad hoc per i brokers internazionali

Da ildenaro.it - 16 Maggio 2019



Brokers internazionali provenienti da Antigua, Florida e Grecia impegnati per una settimana in un tour di promozione territoriale in Campania, al fine di incentivare l'arrivo di superyacht sulla fascia di costa campana da Napoli alla costiera amalfitana. Si è conclusa oggi la settima edizione di "By Tourist on the Sea", ideata da Luisa Del Sorbo con fam trip per charter brokers internazionali. La folta delegazione, ospitata a Castellammare di Stabia ha lavorato alla sperimentazione di nuovi itinerari con le società By Tourist e Luise Group, con partenza da Stabia Main Port, il nuovo approdo per gigayacht posizionato al centro tra i due Golfi di Napoli e Salerno. "Marketing del territorio e promozione dei porti turistici più suggestivi dei due Golfi sono gli ingredienti principali dei nostri fam trip – commenta Luisa Del Sorbo – grazie alla sinergia con Luise Group ed il coinvolgimento di aziende già impegnate turisticamente da decenni con il turismo di lusso e tanti ristoratori di spessore. Abbiamo presentato il nostro territorio in grande stile, per vivere al meglio una vacanza via mare, navigando da Stabia Main Port e il Marina Molo Luise, fino al porto di Sorrento dove ci ha accolto l'antico Cantiere del legno di Nino Aprea per un viaggio suggestivo tra gozzi sorrentini e navigando in esclusiva nell'area marina protetta di Punta Campanella, con il nuovo modello Giulia con motori elettrici". "L'obiettivo è promuovere il nostro territorio di origine in grande stile – commenta Francesco Luise, manager della Luise Group – a Napoli la delegazione ha potuto visitare il centro storico e la città sotterranea, con tappa al Marina Molo Luise e possibilità di assaggiare le tipicità del territorio".

OnboardOnline



International charter brokers have concluded their tour of southern Italy's Campania region on a fam trip that allowed them to uncover the region's history, culture and cuisine. Over the week, brokers from as far afield as the Caribbean and United States stopped off in Castellammare di Stabia, Pompeii, Naples, Sorrento, Positano and Capri.

The trip was the 7th edition of the 'On the Sea' event organised by Luisa Del Sorbo of By Tourist in order to promote Campania as a superyacht destination. The coastline boasts the perennially popular luxury destinations of Amalfi and Capri, as well as an unrivalled depth of history and culture, which visitors absorb on the streets of Pompeii and Naples.

The international delegation was hosted in style at the Miramare Hotel in Castellammare di Stabia. The new superyacht marina here of Stabia Main Port welcomes yachts up to 250 metres and is the most convenient base for exploring Capri, Ischia and the surrounding area. From here, the group left the Gulf of Naples to travel south to Sorrento.

A tour of Italy is likely to be remembered by its tastes and scents. The charter brokers from Antigua, Florida and Greece will be taking back memories of superb meals eaten in some of the most renowned restaurants of the region including O Canonico in Sorrento, Cafe' Do Mar and the Blue Stone in Castellammare di Stabia, the Quattro Passi in Nerano, the Jose Restaurant in Torre del Greco, and Paolino and Aurora in Capri.



"Promoting the territory and our exceptional superyacht marinas in the two Gulfs are the main ingredients of our fam trips," commented Luisa Del Sorbo, creator of the event. "Thanks to the collaboration with the Luise Group, the involvement of companies who have been delivering the best in luxury tourism for decades, and our friends who are restaurateurs of distinction, this year we have once again pulled off a fantastic trip that has shown brokers the stylish options for a charter holiday on the Campanian coast.

"As part of the trip, we sailed from Stabia Main Port and the Marina Molo Luise to the port of Sorrento where we were welcomed by Nino Aprea into his traditional wooden shipyard for an evocative journey between Sorrentine skiffs. On an exclusive sailing trip in the marine protected area of Punta Campanella, we cruised calmly and smoothly through turquoise waters on the new Giulia model with an electric motor."

Suggested itineraries for a cruise of Campania have rippled around the world promoted by the Luise Group who have been attending the spring yacht shows in Palm Beach and Barcelona.

"Our goal is to promote our region of origin in great style," Francesco Luise, manager of the Luise Group, comments, "In Naples, the delegation was able to visit the old town and the underground city, with a stop at Marina Molo Luise. They also had a taste of the typical cuisine, from coffee in Cuccuma Cafe and La Caffettiera, to a traditional supper at La Cantinella restaurant with panoramic sea views, up to Capri, where they were met by the Capri Yacht Services team. Culture, tradition and romance imbued this luxury holiday on the sea."

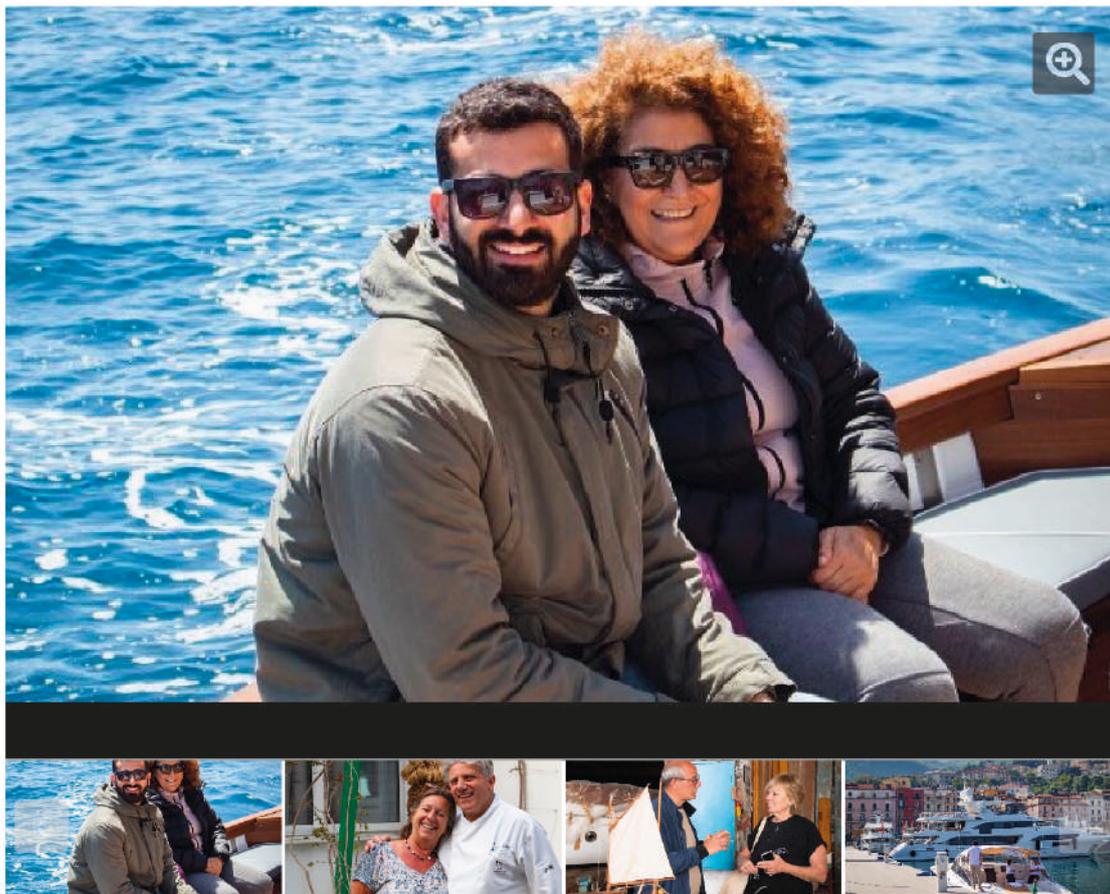


16 maggio 2019, Aggiornato alle 15,07

Informazioni Marittime

Tour del Golfo, le proposte By Tourist per i charter brokers

Conclusa la VII edizione dell'evento nato per incentivare l'arrivo di superyacht sulla costa campana da Napoli alla costiera amalfitana.



Si è conclusa la VII edizione dell'evento **By Tourist on the Sea** ideato da Luisa Del Sorbo con fam trip per charter brokers internazionali, durato una settimana, per incentivare l'arrivo di superyacht e dei nababbi del lusso sulla fascia di costa campana da Napoli alla costiera amalfitana. Una delegazione di eccezione quest'anno è stata ospitata per il 2019 a Castellammare di Stabia, all'hotel Miramare; in arrivo da Antigua, Florida e Grecia per sperimentare nuovi itinerari con il team della società By Tourist e della Luise Group, con partenza da Stabia Main Port il nuovo approdo per gigayacht posizionato al centro tra i due Golfi di Napoli e Salerno. Tra le tappe alcuni tra i ristoranti più rinomati della fascia costiera come O Canonico di Sorrento, il Blue Stone e Cafe' Do Mar di Castellammare, i Quattro Passi di Nerano, il Jose Restaurant di Torre del Greco, Paolino e Aurora a Capri.

"Marketing del territorio e promozione dei porti turistici più suggestivi dei due Golfi sono gli ingredienti principali dei nostri fam trip - commenta Del Sorbo, ideatrice dell'evento - grazie alla sinergia con la Luise Group ed il coinvolgimento di aziende già impegnate turisticamente da decenni con il turismo di lusso e tanti amici ristoratori di spessore; anche quest'anno abbiamo presentato il nostro territorio in grande stile, per vivere al meglio una vacanza via mare, navigando da Stabia Main Port e il Marina Molo Luise, fino al porto di Sorrento dove ci ha accolto

Porto di Cagliari, tracollo merci: nel futuro c'è il turismo di lusso



CAGLIARI. "Cagliari si può trasformare in un polo del turismo nautico di lusso e arrivare a un fatturato di oltre 500milioni di euro all'anno". Lo ha detto Fulvio Luise, presidente Sardinia Yacht Services del Gruppo Luise, durante l'appuntamento organizzato dall'Associazione Agenti Marittimi della Sardegna.

Numeri alla mano, Luise spiega quale è stata la crescita di yacht dai 35 ai 150 metri a Cagliari dal 2017 ad oggi. "Siamo passati dai 64 del 2017 ai 75 di oggi, ogni yacht di cento metri circa ha una spesa di 500mila euro al mese, stiamo parlando di alberghi da 5, 6 o 7 stelle che stanno sull'acqua". Per questo, secondo Luise, Cagliari si può trasformare in una nuova Palma di Majorca, dove lo yachting è vivo tutto l'anno. "Le infrastrutture sono potenzialmente ottime, c'è bisogno di fare riconversione, è necessario che le autorità reagiscano in materia appropriata per cogliere le opportunità".

Durante l'incontro, dal titolo: "Golfo degli Angeli...non dei fantasmi", per fare il punto sul futuro del Golfo che si a caccia su Cagliari e Sarroch, il numero uno dell'associazione agenti marittimi della Sardegna, Giancarlo Acciario, ha voluto spiegare cosa si può fare per avviare iniziative di rilancio in materia di attività portuale. "Dare servizi, dobbiamo fare in modo che tutto il customer marittimo sia coeso per o rire i prezzi più competitivi, quindi zona franca, che ci può portare ad attirare clienti e chiediamo che vengano accelerati i tempi dato che al momento sono sospesi". Secondo Acciario è necessario anche attivare le zes. "Consentono l'abbattimento di alcuni dazi, abbiamo due porti, bisogna utilizzarli entrambi, il porto canale che è un porto industriale, deve essere utilizzato per le merci, ci deve essere un retroporto, ovvero produttori di sistemi industriali". Intanto i passeggeri al porto di Cagliari calano. Massimo Deiana, presidente dell'Autorità Portuale di Sardegna ha proiettato i numeri: -3,5 per cento dal 2016 al 2018 se si contano i passeggeri, segno più per le crociere, 52,9 per cento. E ancora: merci varie in contenitori crollano registrando un -62,1 per cento.