



LUISE GROUP

Registered Yacht & Ship Agents



RASSEGNA STAMPA 2018



(C) C&D Digital e Servizi - ID: 00956433 - IP: 91.253.115.98 carta.limelight.it

L'accoglienza

Porti, il maquillage per l'estate

Le strutture campane si preparano in vista della stagione turistica

Antonino Pane

I porti dei Golfi di Napoli e Salerno si preparano alla nuova stagione turistica tra fiere dello yachting e interventi strutturali. Nel Cilento, a Marina di Camerota, si attende il dragaggio del porto, che già dallo scorso anno rientra ufficialmente nelle tappe del Metrò del Mare, che riprenderà ad aprile. Intanto, continua a ospitare anche per l'inverno natanti e barche a vela fino a 25, 30 metri. A Salerno, il porto turistico Marina d'Arechi, continua il tour delle fiere. La famiglia Gallozzi è tornata dalla kermesse di Londra per il settore dello yachting di lusso e sarà presente al NauticSud proponendo nuove offerte per le piccole unità da diporto per la lunga sosta. Ad Amalfi, dopo lo smantellamento dei pontili di due anni fa, i concessionari nel

Napoli

Il Molo Luise «sbarca» in Spagna e Grecia. Castellammare, il recupero delle aree a terra i diportisti.

Nell'Area Marina Protetta di Punta Campanella sta funzionando a gonfie vele il sistema di boe per le piccole unità da diporto, installate anche nella zona di Ierani-



Punta Campanella. Nell'area marina protetta itinerari previsti per studenti e gruppi di turisti

to, e da questa estate sarà garantito un servizio di itinerario turistico via mare direttamente dall'ente Parco per sensibilizzare scuole e gruppi turistici a vivere la bellezza della fascia di costa al confine tra Sorrento e Nerano. «Il progetto garantirà visite guidate quotidiane», dice Antonino Miccio, direttore dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella - per studenti e gruppi turistici, che da primavera invadono gli hotel della penisola sorrentina e della costiera amalfitana».

Castellammare di Stabia, invece, si riconferma la città dei due porti per superyacht con Marina di Stabia, alla periferia, con un moderno cantiere funzionale e ben strutturato, e dello Stabia Main Port, al centro, caratterizzato da una crescita nell'ultimo triennio,

Il cantiere

Gagliotta Lobster, commesse a stelle e strisce

Nuove commesse per il cantiere nautico Gagliotta di Torre Annunziata. A conquistare il mercato è la linea Lobster, in esposizione con i modelli Fishermann e «Gagliardo». Ma la maggior parte delle richieste riguarda la linea Lobster, 5 gli ordini già ricevuti nell'ultimo mese da tre armatori italiani, uno croato e un americano. Il modello più gettonato è il Gagliotta

Lobster 48 con una motorizzazione di complessivi 1.200 hp, che consente una velocità di crociera a circa 27 nodi e una velocità massima a circa 31 nodi. Generosissimi e ampi gli spazi esterni, sia quelli nella zona open che quelli nella zona cabinata. Il Gagliotta Lobster 48 è offre, tra l'altro, l'opportunità di un sun deck riservato, funzionale e facilmente accessibile.



La linea Lobster piace anche agli acquirenti statunitensi e croati

I motori

Tecnologie e novità in anteprima

Tante novità anche per i motori. Nautica Mediterranea Yachting, concessionario Suzuki, espone il DF350A Dual Prop System. Il design ricercato, le dimensioni compatte, la dotazione tecnologica insieme alla doppia elica con eliche controrotanti ne fanno un motore unico. Il Dual Prop System dà vantaggi in termini di accelerazione, di governo dell'imbarcazione, anche in retromarcia. Marine System presenta due novità in anteprima nazionale: il prototipo dei motori MFS15 Efi White e MFS5 Gpl, i fuoribordo più leggeri al mondo con iniezione elettronica senza batteria. Centro Nautico Marinelli, invece, presenta i nuovi motori Honda BF 40 De BF 100, ma anche un'imbarcazione Beneteau modello Barracuda.

con il recupero della banchina borbónica nel porto commerciale riconvertita per accogliere superyacht e gigayacht. Una scommessa avviata nel 2013 e vinta da Raffaele Esposito, imprenditore stabiese, in partnership con la Luise Group, grazie a una programmazione definita con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale. A marzo è previsto il via ai lavori di recupero delle aree a terra, in un porto che fino al 2014 era senza traffico e che grazie al progetto Stabia Main Port ha raggiunto nel 2017 ben 200 scali con nababbi che hanno optato per la facility anche per trascorrere il periodo invernale (Sunravs di 85 metri nell'inverno 2016 e Spirit of the C's di 65 metri ancora in porto fino a primavera).

A Ischia aumenta l'offerta per il diporto grazie al Co.Tu.Mar promosso da Salvatore Lauro sempre attento alle politiche turistiche dell'isola verde e alle nuove tecnologie. Sono state messe insieme idee e progetti, servizi e itinerari descritti nella App Ischia 4.0, scaricabile gratuitamente per i dispositivi Ios e Android. Capri, invece, resta esclusiva e mondana, con tante conferme già arrivate per il porto turistico in vista dell'estate e tanti vip in arrivo, già prenotati all'Ane- ma e Core della famiglia Lembo.

Resta porta di accesso unica e strategica la banchina dei superyacht di Mergellina «Marina Molo Luise» da cui partono ogni anno

centinaia di charter e che grazie all'impegno dell'agenzia marittima Luise Group continua a promuovere il territorio campano come sistema unico integrato, in cui mare e terra diventano una prestigiosa offerta turistica da pubblicizzare in tutto il mondo. Offerta turistica che sarà promossa anche ai prossimi boat show del settore yachting in programma ad aprile a Barcellona e in Grecia.

Salerno

A Marina di Camerota si attende il dragaggio, per l'Arechi il tour delle fiere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RIO YACHTS
Italia 1961

RIO YACHTS ha il piacere di invitare la S.V. alla 45ª edizione di NauticSud a Napoli
10 - 18 Febbraio 2018 | Mostra d'Oltremare | Padiglione 5

Metropolis

Turismo: Yacht di lusso, nuove sedi e assunzione dell'agenzia Luise a Capri e Castellammare



Turismo – Luise Group con già 22 sedi in Italia amplia l'offerta turistica per i Superyacht, con nuovi uffici a Portofino, Viareggio, Capri e a Castellammare di Stabia. Un lungo viaggio iniziato nel 1847 a Napoli, passato per le zone turistiche più importanti di Italia dove con strategie di marketing territoriale, apertura di sedi dirette con soci e dipendenti del territorio sono state create 22 sedi per garantire servizi esclusivi al mondo dello yachting, 7 giorni su 7 per 24 ore, senza sosta e con un "Sì" sempre pronto per la propria clientela di armatori e società di charter internazionali. E' in breve il percorso creato dalla famiglia Luise, professionisti nel mondo dello Yachting. Unico vero network in Italia nell'industria dei superyacht, con oltre cinquanta società e centinaia di collaboratori, tra aziende dirette ed indotto. E nel 2018 continua la crescita, dalla nuova sede già avviata a Portofino alla prossima apertura a Viareggio in calendario a maggio; l'info point con servizi di lusso per i nababbi

del mare di **Capri** creato con Mirko Avellino e Sasi Ruocco della Capri Yacht Services, la sinergia avviata tra il Marina Molo Luise di Napoli e il moderno approdo per gigayacht di **Castellammare di Stabia** “Stabia Main Port”. Comunicazioni ufficiali fatte al Meeting annuale del network dell’agenzia marittima Luise, organizzato lo scorso fine settimana all’hotel Miramare di Santa Margherita Ligure, in sinergia con le associazioni Ucina (Confindustria Nautica) ed Italian Yacht Masters. “La continua crescita della clientela – illustra Francesco Luise, amministratore della Luise Group – ci ha spinto all’ampliamento della sede di Riposto, vicino Taormina, dove da oltre vent’anni c’è un’area accoglienza per la nostra clientela Vip per brindare a fine serata o potersi rifornire delle tipicità locali. A Porto Cervo abbiamo raddoppiato gli spazi del punto Gourmet specializzato in Sapori e bontà del territorio italiano, una sede DHL Olbia ed uffici per i servizi di agenzia. A Venezia abbiamo inaugurato la nuova sede, creato dei tour esclusivi finalizzati a rafforzare i progetti di marketing territoriale, spingendo la clientela

ad investire sul territorio coinvolgendo gli operatori locali in itinerari, con esperienze uniche per gli operatori dei superyacht, sempre più esigenti. Siamo realmente operativi 7 giorni su 7 e per 24 ore senza sosta, con reperibilità della nostra squadra in ogni dove".E a questo percorso si aggiungono continui incontri con le associazioni di categoria ed interazione costante con enti ed istituzioni, per essere sempre più competitivi come Stato italiano sul mercato internazionale dello yachting. Non a caso la scelta di organizzare lo scorso fine settimana il meeting annuale della LuiseGroup a Santa Margherita Ligure in presenza di Capitanerie di Porto, comandanti di Superyacht ed Ucina (Confindustria settore Nautica da Diporto). "Per noi Comandanti di superyacht – ha spiegato Gino Battaglia, Presidente dell'associazione Italian Yacht Masters – l'agenzia Luise e' sempre stata un riferimento importantissimo. La presenza con società e dipendenti diretti nei porti turistici più importanti di Italia garantisce un servizio unico, per la nostra navigazione, sia dal punto di vista delle formalità, snellendo gli iter burocratici e con aggiornamenti continui sui cambiamenti apportati dal legislatore per gli approdi o per i servizi come il rifornimento del carburante. Ma soprattutto per offrire ai nostri ospiti servizi esclusivi, la conoscenza reale dei luoghi dove approdiamo, accedendo a servizi unici e prezzi competitivi giustificati dalla presenza costante e continuativa della Luise a supporto di noi comandanti e degli armatori".E tra le novità legislative presentate al meeting in Liguria,

coordinato da Lorenzo Ciquera, amministratore della Luise Yachting Riviera con sede a Sanremo, Portofino e da maggio anche a Viareggio, un grande approfondimento è stato fatto sul nuovo codice della Nautica, grazie alla presenza di Roberto Neglia di Ucina, che ha sottolineato “le novità di un provvedimento legislativo sul quale si è lavorato in sede ministeriale per ben due anni e che aiuterà gli operatori del settore, dal piccolo diporto ai Superyacht, a navigare con maggiore sicurezza lungo le coste italiane, con grande attenzione su temi come la tutela ambientale e la sicurezza della navigazione”. Ma le novità non finiscono qui! Infatti da maggio si riparte a Napoli con il team della Luise Group in sinergia con la società By Tourist e le società di charter dei Golfi di Napoli e Salerno con gli itinerari via mare promozionali, che partendo dal Marina Molo Luise di Napoli porteranno giornalisti italiani e stranieri, charter brokers e comandanti di superyacht, da maggio a settembre a vivere in prima persona l’offerta turistica esclusiva creata dall’Agenzia Marittima Luise per la propria clientela. Da rilevare inoltre la presenza al meeting in Liguria di Paschalis Patsiokas, amministratore della BWA Yachting, società della Luise Group con sede in 365 porti al mondo distribuiti tra Mediterraneo, America e Caraibi e da oltre cinque anni partner dell’America’s Cup, con il programma di servizi di accoglienza di lusso per la clientela Vip alla competizione velica più importante al mondo. Il viaggio partito da Napoli nel 1847 della famiglia Luise continua dunque nei porti più importanti al mondo,

con l'apertura di nuovi uffici e creando addirittura a Napoli nuovi dipartimenti tecnici, con l'assunzione di nuovo personale per gli uffici centrali di Napoli e le sedi di Capri, Castellammare di Stabia, Sorrento, Costiera amalfitana ed Ischia. "Costruire per il territorio con Grande Professionalità e Sensibilità – continua

Francesco Luise, manager della Luise Group – la nostra società è contro le politiche di colonizzazione e non amiamo le auto celebrazioni. La nostra famiglia ha conservato l'umiltà dei nostri nonni che offrivano servizi concierge ai tempi del Gran Tour alla famiglia reale inglese, lavorando senza sosta e conducendo una vita semplice. I numeri ci riconoscono oggi leader internazionali nell'industria turistica dello yachting curando l'80% del mercato. Ma ciò non ha cambiato il nostro modo d'essere, siamo rimasti persone semplici, ponendo sempre in primo piano il profilo umano e professionale di ogni situazione e l'amore per il nostro territorio di origine".

Annual meeting Luise Group: next April 12th in Santa Margherita Ligure

🕒 Apr 04, 2018 📖 [Events \(http://www.30nodi.com/?cat=2&lang=en\)](http://www.30nodi.com/?cat=2&lang=en), [News \(http://www.30nodi.com/?cat=4&lang=en\)](http://www.30nodi.com/?cat=4&lang=en)



Scheduled to take place next April 12 in the marvelous setting of the Ligurian Riviera, the Annual Meeting of the Luise Group opens for the first time its doors to all

operators in the yachting industry, in a moment of public confrontation.

Location of the event will be the Grand Hotel Miramare in Santa Margherita Ligure. Speakers: Francesco Luise, Managing Partner of Luise Group, Fulvio Luise, President of Luise Yachting Riviera, Captain Gino Battaglia, President of the Italian Yacht Masters, Roberto Neglia from Ucina, Ezio Vannucci from Moores Rowland Partners, Giancarlo Linari, Director of Marina di Portofino, Paschalis Patsiokas, Ceo of BWA Yachting. The meeting will be moderated by Lorenzo Ciquera, managing Luise Yachting Riviera. The event avails itself of prestigious partners in the world of yachting, including Acqua dell'Elba, Infinite Yachts, the Marina Resort of Genoa and Porto Mirabello, the car rental company Assereto, the Portofino Gourmet Italy brand and I Gemelli restaurant.

Luise Group was founded in 1847 in Naples by Joseph Luise and today manages over 25 offices and 250 employees along the entire Italian coastline. The [Luise Group \(http://youngprofessionalsinyachting.us14.list-manage.com/track/click?\)](http://youngprofessionalsinyachting.us14.list-manage.com/track/click?)

[u=0347f28243281bbc7a3869cf2&id=47628128f1&e=0a70a683aa](http://www.luise.com)) offers comprehensive VIP shoreside services to the super yacht industry 24 hours a day, 7 days a week including top class concierge services, berth reservations, marina management, provisioning and duty-free fuel – www.luise.com (<http://www.luise.com/>).

LUISE GROUP

email: luise@luise.it – luise@luise.com – www.luise.com
(<http://www.luise.com/>)

ph. [+39 0819633396](tel:+390819633396) ([tel:+39%20081%20963%203396](tel:+390819633396)) – fax [+39 0819633333](tel:+390819633333) ([tel:+39%20081%20963%203333](tel:+390819633333))



Luise Group extends the tourist offer for Superyachts, with new offices in Portofino, Viareggio, Capri and Castellammare di Stabia

🕒 Apr 18, 2018 📖 *Nautic* (<http://www.30nodi.com/?cat=3&lang=en>), *News* (<http://www.30nodi.com/?cat=4&lang=en>)



A long journey started in Naples in 1847. It passed through the most important Italian tourist areas where, through territorial marketing

strategies and by opening up branch offices employing local people, a total of 22 branches were created. These guarantee exclusive services to the yachting world, 7 days a week 24 hours a day non-stop and with an always ready "Yes sir" towards any request made by its clients base made out of superyacht owners and international charter companies. This is in a nutshell the path created by the Luise family, professionals in the world of Yachting. To date it is the only proper network within the superyacht industry in Italy, with over fifty companies and hundreds of partners, including direct and induced companies. In 2018 the growth goes on, starting from the new office already opened in Portofino to the upcoming opening in Viareggio scheduled for May; the info point with luxury services for the nabobs of the sea in the Capri marina created together with Mirko Avellino and Sasi Ruocco of Capri Yacht Services, the synergy initiated between Marina Molo Luise of Naples and the modern berthing place for Castellammare di Stabia's gigayachts "Stabia Main Port". The official

By Tourist On The Sea 2016

By Tourist On The Sea 2...



[Scopri di più](#)

(<http://www.bytouristonthesea.com/bytourist-on-the-sea-2016/>)

News

[Events](#) [Nautic](#) [News](#)



(Italiano) YARE 2018: il business innovativo per il settore superyacht e refit

🕒 Apr 12, 2018

[Events](#) [News](#)



(Italiano) Progetto Slalom giovani RRD FireRace120: parte la squadra agonistica Slalom CSTorbole

announcements were made end of last week at the annual meeting of the network of Luise maritime agencies, at the Miramare Hotel in Santa Margherita Ligure, in cooperation with Ucina (Confindustria Nautical Department) and Italian Yacht Masters associations.

“The continuous growth of customers – explains Francesco Luise, Ceo of the Luise Group – pushed us to expand the Riposto offices, near Taormina, where for over twenty years there has been a reception area for our VIP clients to have a drink at sunset or to be able to supply local specialties. In Porto Cervo we doubled the spaces of the Gourmet point specialized in flavors and products of the Italian territory, a DHL Olbia office and other offices for agency services. In Venice we inaugurated the new office, created exclusive tours aimed at strengthening the territorial marketing projects, pushing customers to invest in the territory by involving local operators in the itineraries, with unique experiences for superyacht operators, who are becoming more and more demanding. We are really 7 days a week and 24 hours non-stop operative, with the availability of our team anytime, everywhere “.

Alongside this path there are continuous meetings with trade associations and constant interaction with institutions and other government entities, to represent the Italian territory and be more and more competitive on the international yachting market. The decision to organize last week’s annual meeting of the Luise Group in Santa Margherita Ligure with the presence of Port Authorities, Superyacht captains and Ucina (Confindustria Nautical Department) is no coincidence.

“For us superyacht captains – explained Gino Battaglia, President of the Italian Yacht Masters association – the agency Luise has always been a very important reference point. The presence with companies and local employees in the most important tourist ports of Italy guarantees a unique service, for our navigation, both from the point of view of formalities, streamlining the bureaucratic procedures and with continuous updates on the changes made by the government with regards to berthing or for services like refueling. But above all to offer our guests exclusive services, the real knowledge of the places where we berth, accessing unique services and competitive prices justified by the constant and continuous presence of the Luise agency to support us as captains and vessel owners “.

Among the new regulations presented at the meeting in Liguria, coordinated by Lorenzo Ciquera, manager of the Luise Yachting Riviera based in Sanremo, Portofino and from May also in Viareggio, a broad introduction has been made on the new Nautical code. Thanks to the intervention of Roberto Neglia of Ucina, who underlined “the novelties of a legislative regulation on which it has been worked in a ministerial office for over two years and which will help the operators of the industry, from small boats to Superyachts, to navigate with greater safety along the Italian coasts, with great attention on issues such as environmental protection and safety of navigation “.

🕒 Apr 10, 2018

Events News



(Italiano) Gallinaro e Bedoni (Fraglia Vela Riva) impegnati ai Campionati Europei Laser Radial e Laser 4.7

🕒 Apr 10, 2018

Events News



(Italiano) Ucina e la settimana del mare: tutti gli appuntamenti

🕒 Apr 10, 2018

Events Nautic News



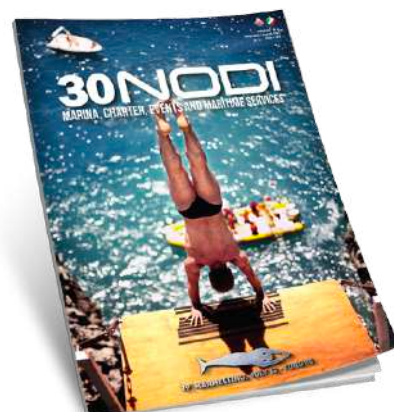
(Italiano) A Forio d'Ischia il Campionato Italiano assoluto di vela d'altura 2018: regate dal 19 al 23 giugno

🕒 Apr 05, 2018

Events News

Magazine

SCARICA
L'ULTIMO NUMERO

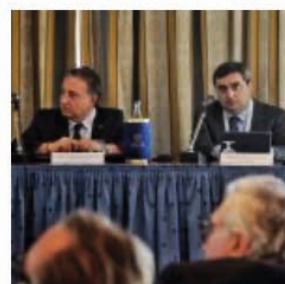
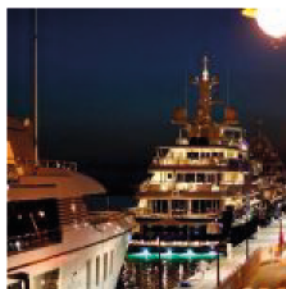


But the news are not yet over! In fact, starting from May the season will start again in Naples with the team of the Luise Group in synergy with the company By Tourist and the charter companies of the Gulfs of Naples and Salerno with the promotional sea itineraries, starting from Marina Molo Luise of Naples which will bring Italian and foreign journalists, charter brokers and superyacht captains, from May to September to experience first hand the exclusive tourist offer created by the Maritime Agency Luise for its customers.

Also worth mentioning is the presence at the meeting in Liguria of Paschalis Patsiokas, Ceo of BWA Yachting, one of the Luise Group companies based in 365 ports in the world distributed among the Mediterranean, America and the Caribbean and for over five years partner of the America's Cup, with the program of luxury reception services for Vip customers at the most important sailing competitions in the world. The journey of the Luise family started from Naples in 1847 and it continues in the most important ports in the world, with the opening of new offices and even creating new technical departments in Naples, with the recruitment of new personnel for the central offices of Naples and the offices of Capri, Castellammare di Stabia, Sorrento, Amalfi Coast and Ischia.

"Building for the territory with great professionalism and sensitivity" – continues Francesco Luise, Ceo of the Luise Group – our Company is against colonization policies and do not fancy auto-celebrations. Our family has retained the humility of our grandparents who offered concierge services at the time of the Grand Tour to the British royal family, working tirelessly and leading a simple life. Today, the figures show us as being international leaders in the yachting tourism industry, taking care of 80% of the market. But this did not change our way of being, we remained simple people, always placing in the foreground the human and professional profile of every situation and the love for our territory of origin".

luise@luise.it – luise@luise.com – www.luise.com (<http://www.luise.com/>)



ATTUALITÀ

Superyacht, Luise Group con già 22 sedi in Italia amplia l'offerta turistica con nuovi uffici anche a Capri e Castellammare di Stabia



19/04/2018 - Luise Group con già 22 sedi in Italia amplia l'offerta turistica per i Superyacht, con nuovi uffici e servizi esclusivi a Castellammare, Capri, Portofino e Viareggio.

Un lungo viaggio iniziato nel 1847 a Napoli, passato per le zone turistiche più importanti di Italia dove con strategie di marketing territoriale, apertura di sedi dirette con soci e dipendenti del territorio sono state create 22 sedi per garantire servizi esclusivi al mondo dello yachting, 7 giorni su 7 per 24 ore, senza sosta e con un "Sì" sempre pronto per la propria clientela di armatori e società di charter internazionali. E' in breve il percorso creato dalla famiglia Luise, professionisti nel mondo dello Yachting. Unico vero network in Italia nell'industria dei superyacht, con oltre cinquanta società e centinaia di collaboratori, tra aziende dirette ed indotte. E nel 2018 continua la crescita, dalla nuova sede già avviata a Portofino alla prossima apertura a Viareggio in calendario a maggio; l'info point turistico per i nababbi del mare creato con Mirko Avellino e Sasi Ruocco della Capri Yacht Services, la sinergia avviata tra il Marina Molo Luise di Napoli e il moderno approdo per gigayacht di Castellammare di Stabia "Stabia Main Port". Comunicazioni ufficiali fatte al Meeting annuale del network dell'agenzia marittima Luise, organizzato lo scorso fine settimana all'hotel Miramare di Santa Margherita Ligure, in sinergia con le associazioni Ucina (Confindustria Nautica) ed Italian Yacht Masters.

"La continua crescita della clientela - illustra Francesco Luise, amministratore della Luise Group - ci ha spinto all'ampliamento della sede di Riposto, vicino Taormina, dove da oltre vent'anni c'è un'area accoglienza per la nostra clientela Vip per brindare a fine serata o potersi rifornire delle tipicità locali. A Porto Cervo abbiamo raddoppiato gli spazi del punto Gourmet specializzato in Sapori e bontà del territorio italiano, una sede DHL Olbia ed uffici per i servizi di agenzia. A Venezia abbiamo inaugurato la nuova sede, creato dei tour esclusivi finalizzati a rafforzare i progetti di marketing territoriale, spingendo la clientela ad investire sul territorio coinvolgendo gli operatori locali in itinerari, con esperienze uniche per gli operatori dei superyacht, sempre più esigenti. Siamo realmente operativi 7 giorni su 7 e per 24 ore senza sosta, con reperibilità della nostra squadra in ogni dove". E a questo percorso si aggiungono continui incontri con le associazioni di categoria ed interazione costante con enti ed istituzioni, per essere sempre più competitivi come Stato italiano sul mercato internazionale dello yachting. Non a caso la scelta di

organizzare lo scorso fine settimana il meeting annuale della LuiseGroup a Santa Margherita Ligure in presenza di Capitanerie di Porto, comandanti di Superyacht ed Ucina (Confindustria settore Nautica da Diporto).

"Per noi Comandanti di superyacht - ha spiegato Gino Battaglia, Presidente dell'associazione Italian Yacht Masters - l'agenzia Luise e' sempre stata un riferimento importantissimo. La presenza con società e dipendenti diretti nei porti turistici più importanti di Italia garantisce un servizio unico, per la nostra navigazione, sia dal punto di vista delle formalità, snellendo gli iter burocratici e con aggiornamenti continui sui cambiamenti apportati dal legislatore per gli approdi o per i servizi come il rifornimento del carburante. Ma soprattutto per offrire ai nostri ospiti servizi esclusivi, la conoscenza reale dei luoghi dove approdiamo, accedendo a servizi unici e prezzi competitivi giustificati dalla presenza costante e continuativa della Luise a supporto di noi comandanti e degli armatori".

E tra le novità legislative presentate al meeting in Liguria, coordinato da Lorenzo Ciquera, amministratore della Luise Yachting Riviera con sede a Sanremo, Portofino e da maggio anche a Viareggio, un grande approfondimento e' stato fatto sul nuovo codice della Nautica, grazie alla presenza di Roberto Neglia di Ucina, che ha sottolineato "le novità di un provvedimento legislativo sul quale si e' lavorato in sede ministeriale per ben due anni e che aiuterà gli operatori del settore, dal piccolo diporto ai Superyacht, a navigare con maggiore sicurezza lungo le coste italiane, con grande attenzione su temi come la tutela ambientale e la sicurezza della navigazione".

Ma le novità non finiscono qui! Infatti da maggio si riparte a Napoli con il team della Luise Group in sinergia con la società By Tourist e le società di charter dei Golfi di Napoli e Salerno con gli itinerari via mare promozionali, che partendo dal Marina Molo Luise di Napoli porteranno giornalisti italiani e stranieri, charter brokers e comandanti di superyacht, da maggio a settembre a vivere in prima persona l'offerta turistica esclusiva creata dall'Agenzia Marittima Luise per la propria clientela.

Da rilevare inoltre la presenza al meeting in Liguria di Paschalis Patsiokas, amministratore della BWA Yachting, società della Luise Group con sede in 365 porti al mondo distribuiti tra Mediterraneo, America e Caraibi e da oltre cinque anni partner dell'America's Cup, con il programma di servizi di accoglienza di lusso per la clientela Vip alla competizione velica più importante al mondo. Il viaggio partito da Napoli nel 1847 della famiglia Luise continua dunque nei porti più importanti al mondo, con l'apertura di nuovi uffici e creando addirittura a Napoli nuovi dipartimenti tecnici, con l'assunzione di nuovo personale per gli uffici centrali di Napoli e le sedi di Capri, Castellammare di Stabia, Sorrento, Costiera amalfitana ed Ischia.

"Costruire per il territorio con Grande Professionalità e Sensibilità - continua Francesco Luise, manager della Luise Group - la nostra società e' contro le politiche di colonizzazione e non amiamo le auto celebrazioni. La nostra famiglia ha conservato l'umiltà dei nostri nonni che offrivano servizi concierge ai tempi del Gran Tour alla famiglia reale inglese, lavorando senza sosta e conducendo una vita semplice. I numeri ci riconoscono oggi leader internazionali nell'industria turistica dello yachting curando l'80% del mercato. Ma ciò non ha cambiato il nostro modo d'essere, siamo rimasti persone semplici, ponendo sempre in primo piano il profilo umano e professionale di ogni situazione e l'amore per il nostro territorio di origine".

Il Team Luise 'sbarca' anche in Costiera Amalfitana: nuovi uffici e assunzioni

di Edoardo Ciotola - 18 aprile 2018 - 18:07



'Sbarca' (è proprio il caso di dirlo!) in Costiera Amalfitana il team 'Luise'. Si tratta di una famiglia napoletana operativa già da diversi anni nel settore esclusivo dei super yacht. Per l'estate 2018 si è deciso di allargare la rete di uffici e di ampliare il personale.

Come si legge su AffariItaliani.it

*Il viaggio partito da Napoli nel 1847 della famiglia Luise continua dunque nei porti più importanti al mondo, con l'apertura di nuovi uffici e creando addirittura a Napoli nuovi dipartimenti tecnici, con l'assunzione di nuovo personale per gli uffici centrali di Napoli e le sedi di Capri, Castellammare di Stabia, Sorrento, **Costiera amalfitana** ed Ischia.*

Sono state create 22 sedi per garantire servizi esclusivi al mondo dello yachting, 7 giorni su 7 per 24 ore, senza sosta e con un "Si" sempre pronto per la propria clientela di armatori e società di charter internazionali. E' in breve il percorso creato dalla famiglia Luise, professionisti nel mondo dello Yachting. Unico vero network in Italia nell'industria dei superyacht, con oltre cinquanta società e centinaia di collaboratori, tra aziende dirette ed indotto.

Luise Group, a Santa Margherita Ligure il meeting annuale dell'agenzia marittima

7 aprile 2018



E' in programma il 12 aprile, sullo sfondo della riviera ligure, il Meeting annuale della Luise Group, che per la prima volta si apre a tutti gli operatori del settore yachting, in un momento pubblico di confronto. Location dell'evento il Grand Hotel Miramare di Santa Margherita Ligure.

Interverranno: Francesco Luise, Managing Partner della Luise Group, Fulvio Luise, presidente della Luise Yachting Riviera, il Comandante Gino Battaglia, presidente dell'associazione Italian Yacht Masters, Roberto Neglia, dell'Ucina, Ezio Vannucci, della Moores Rowland Partners, Giancarlo Linari, direttore del Marina di Portofino, Paschalis Patsiokas, Ceo della Bwa Yachting. A moderare l'incontro interverrà Lorenzo Ciquera, amministratore della Luise Yachting Riviera. La manifestazione si avvale di partner di prestigio nel mondo dello yachting, tra cui Acqua dell'Elba, Infinite Yachts, il Marina Resort di Genova e Porto Mirabello, la società di autonoleggio Assereto, il brand Portofino Gourmet Italy e il ristorante da I Gemelli. Fondato a Napoli nel 1847 da Joseph Luise e oggi con 22 uffici con dipendenti diretti distribuiti lungo le coste italiane e sulle isole, Luise Group, spiega una nota, "è l'unico reale network oggi in Italia come agenzia marittima, leader nel settore dei servizi per superyacht e gigayacht, garantendo i propri servizi nel settore 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana, includendo tra i servizi: posti barca gestione manageriale di porti boutique classificati Marina Resort, provviste a bordo, concierge e servizi per rifornimento di carburante".

4 aprile 2018

nautica

MEETING ANNUALE DELLA LUISE GROUP CON LE ASSOCIAZIONI ITALIAN YACHT MASTERS ED UCINA



LUISE GROUP
Registered Yacht Ship Agents



Scritto da **Nautica Editrice**

E' in programma il 12 aprile sullo sfondo della meravigliosa riviera ligure il Meeting annuale della Luise Group, che per la prima volta si apre a tutti gli operatori del settore yachting, in un momento pubblico di confronto. Location dell'evento il Grand Hotel Miramare di Santa Margherita Ligure. Interverranno: Francesco Luise, Managing Partner della Luise Group, Fulvio Luise, Presidente della Luise Yachting Riviera, il Comandante Gino Battaglia, Presidente dell'associazione Italian Yacht Masters, Roberto Neglia dell'Ucina, Ezio Vannucci della Moores Rowland Partners, Giancarlo Linari, Direttore del Marina di Portofino, Paschalis Patsiokas, Ceo della Bwa Yachting. A moderare l'incontro interverrà Lorenzo Ciquera, amministratore della Luise Yachting Riviera. La manifestazione si avvale di partner di prestigio nel mondo dello yachting, tra cui Acqua dell'Elba, Infinite Yachts, il Marina Resort di Genova e Porto Mirabello, la società di autonoleggio Assereto, il brand Portofino Gourmet Italy e il ristorante da I Gemelli.

Ma approfondiamo la conoscenza del brand Luise, fondato a Napoli nel 1847 da Joseph Luise ed oggi con 22 uffici con dipendenti diretti distribuiti lungo le coste italiane e sulle isole. La Luise Group è l'unico reale network oggi in Italia come agenzia marittima, leader nel settore dei servizi per superyacht e gigayacht, garantendo i propri servizi nel settore 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana, includendo tra i servizi: posti barca gestione manageriale di porti boutique classificati Marina Resort, provviste a bordo, concierge e servizi per rifornimento di carburante.

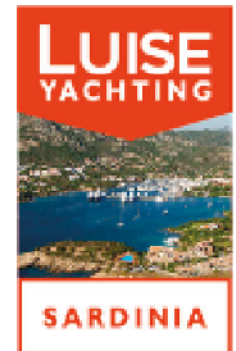
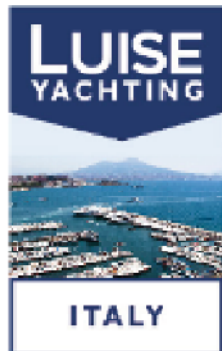
Yacht Agents Luise Group Expand Operations

Posted: 20th April 2017 | Written by: Karin P. Berner

Dedicated exclusively to shoreside support and VIP concierge services to the superyacht industry, Luise Group has announced significant expansion in the Mediterranean and the addition of several new offices.

In time for the Mediterranean season, Luise Adriatic, based in Venice, has joined the Group to provide shoreside services along the east coast of Italy from Trieste to Brindisi, as well as Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania.

Meanwhile Luise Riviera has recently expanded its operations and, in addition to Sanremo, there are now offices in Portofino and Viareggio. The team has also expanded in Sicily and the region of Campania, with a greater selection of berths becoming available through a new partnership joining Marina Molo Luise in Mergellina and Stabia Main Port in Castellammare di Stabia.



Superyacht, nuove sedi e assunzioni per Luise Group



Luise Group amplia l'offerta turistica per i Superyacht con l'apertura di nuovi uffici a Portofino, Viareggio, Capri e a Castellammare di Stabia. Questo il coronamento di un lungo viaggio aziendale iniziato nel 1847 a Napoli, passato per le zone turistiche più importanti di Italia dove con strategie di marketing territoriale, apertura di sedi dirette con soci e dipendenti del territorio sono state create 22 sedi per garantire servizi esclusivi al mondo dello yachting, 7 giorni su 7 per 24 ore. E' in breve il percorso creato dalla famiglia Luise, professionisti nel mondo dello Yachting. Unico vero network in Italia nell'industria dei superyacht, con oltre cinquanta società e centinaia di collaboratori, tra aziende dirette ed indotto.

E nel 2018 continua la crescita, dalla nuova sede già avviata a Portofino alla prossima apertura a Viareggio in calendario a maggio; l'info point con servizi di lusso per i nababbi del mare nel centro di Capri creato con Mirko Avellino e Sasi Ruocco della Capri Yacht Services, la sinergia avviata tra il Marina Molo Luise di Napoli e il moderno approdo per gigayacht di Castellammare di Stabia "Stabia Main Port". Comunicazioni ufficiali fatte al Meeting annuale del network dell'agenzia marittima Luise, organizzato lo scorso fine settimana all'hotel Miramare di Santa Margherita Ligure, in sinergia con le associazioni Ucina (Confindustria Nautica) ed Italian Yacht Masters.

"La continua crescita della clientela - illustra Francesco Luise, amministratore della Luise Group - ci ha spinto all'ampliamento della sede di Riposto, vicino Taormina, dove da oltre vent'anni c'è un'area accoglienza per la nostra clientela Vip per brindare a fine serata o potersi rifornire delle tipicità locali. A Porto Cervo abbiamo raddoppiato gli spazi del punto Gourmet specializzato in Saperi e bontà del territorio italiano, una sede DHL Olbia ed uffici per i servizi di agenzia. A Venezia abbiamo inaugurato la nuova sede, creato dei tour esclusivi finalizzati a rafforzare i progetti di marketing territoriale, spingendo la clientela ad investire sul territorio coinvolgendo gli operatori locali in itinerari, con esperienze uniche per gli operatori dei superyacht, sempre più esigenti. Siamo realmente operativi 7 giorni su 7 e per 24 ore senza sosta, con reperibilità della nostra squadra in ogni dove".

E a questo percorso si aggiungono continui incontri con le associazioni di categoria ed interazione costante con enti ed istituzioni, per essere sempre più competitivi come Stato italiano sul mercato internazionale dello yachting. Non a caso la scelta di organizzare lo scorso fine settimana il meeting annuale della LuiseGroup a Santa Margherita Ligure in presenza di Capitanerie di Porto, comandanti di Superyacht ed Ucina.

"Per noi Comandanti di superyacht - ha spiegato Gino Battaglia, presidente dell'associazione Italian Yacht Masters - l'agenzia Luise è sempre stata un riferimento importantissimo. La presenza con società e dipendenti diretti nei porti turistici più importanti di Italia garantisce un servizio unico, per la nostra navigazione, sia dal punto di vista delle formalità, snellendo gli iter burocratici e con aggiornamenti continui sui cambiamenti apportati dal legislatore per gli approdi o

per i servizi come il rifornimento del carburante. Ma soprattutto per offrire ai nostri ospiti servizi esclusivi, la conoscenza reale dei luoghi dove approdiamo, accedendo a servizi unici e prezzi competitivi giustificati dalla presenza costante e continuativa della Luise a supporto di noi comandanti e degli armatori”.

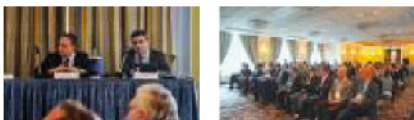
E tra le novità legislative presentate al meeting in Liguria, coordinato da Lorenzo Ciquera, amministratore della Luise Yachting Riviera con sede a Sanremo, Portofino e da maggio anche a Viareggio, un grande approfondimento è stato fatto sul nuovo codice della Nautica, grazie alla presenza di Roberto Neglia di Ucina, che ha sottolineato "le novità di un provvedimento legislativo sul quale si è lavorato in sede ministeriale per ben due anni e che aiuterà gli operatori del settore, dal piccolo diporto ai Superyacht, a navigare con maggiore sicurezza lungo le coste italiane, con grande attenzione su temi come la tutela ambientale e la sicurezza della navigazione".

Ma le novità non finiscono qui! Infatti da maggio si riparte a Napoli con il team della Luise Group in sinergia con la società By Tourist e le società di charter dei Golfi di Napoli e Salerno con gli itinerari via mare promozionali, che partendo dal Marina Molo Luise di Napoli porteranno giornalisti italiani e stranieri, charter brokers e comandanti di superyacht, da maggio a settembre a vivere in prima persona l'offerta turistica esclusiva creata dall'Agenzia Marittima Luise per la propria clientela.

Da rilevare inoltre la presenza al meeting in Liguria di Paschalis Patsiokas, amministratore della BWA Yachting, società della Luise Group con sede in 365 porti al mondo distribuiti tra Mediterraneo, America e Caraibi e da oltre cinque anni partner dell'America's Cup, con il programma di servizi di accoglienza di lusso per la clientela Vip alla competizione velica più importante al mondo. Il viaggio partito da Napoli nel 1847 della famiglia Luise continua dunque nei porti più importanti al mondo, con l'apertura di nuovi uffici e creando addirittura a Napoli nuovi dipartimenti tecnici, con l'assunzione di nuovo personale per gli uffici centrali di Napoli e le sedi di Capri, Castellammare di Stabia, Sorrento, Costiera amalfitana ed Ischia.

“Costruire per il territorio con grande professionalità e sensibilità - continua Francesco Luise, manager della Luise Group - la nostra società e' contro le politiche di colonizzazione e non amiamo le auto celebrazioni. La nostra famiglia ha conservato l'umiltà dei nostri nonni che offrivano servizi concierge ai tempi del Gran Tour alla famiglia reale inglese, lavorando senza sosta e conducendo una vita semplice. I numeri ci riconoscono oggi leader internazionali nell'industria turistica dello yachting curando l'80% del mercato. Ma ciò non ha cambiato il nostro modo d'essere, siamo rimasti persone semplici, ponendo sempre in primo piano il profilo umano e professionale di ogni situazione e l'amore per il nostro territorio di origine”.

Nella prima immagine in fotogallery: Gino Battaglia, presidente Italian Yacht Masters, e Francesco Luise, amministratore della Luise Group





NAUTICA: MEETING ANNUALE AGENZIA MARITTIMA LUISE IL 12 APRILE

Napoli, 7 apr. (Adnkronos/Labitalia) - È in programma il 12 aprile, sullo sfondo della riviera ligure, il Meeting annuale della Luise Group, che per la prima volta si apre a tutti gli operatori del settore yachting, in un momento pubblico di confronto.

Location dell'evento il Grand Hotel Miramare di Santa Margherita Ligure.

Interverranno: Francesco Luise, Managing Partner della Luise Group, Fulvio Luise, presidente della Luise Yachting Riviera, il Comandante Gino Battaglia, presidente dell'associazione Italian Yacht Masters, Roberto Neglia, dell'Ucina, Ezio Vannucci, della Moores Rowland Partners, Giancarlo Linari, direttore del Marina di Portofino, Paschalis Patsiokas, Ceo della Bwa Yachting.

A moderare l'incontro interverrà Lorenzo Ciquera, amministratore della Luise Yachting Riviera.

La manifestazione si avvale di partner di prestigio nel mondo dello yachting, tra cui Acqua dell'Elba, Infinite Yachts, il Marina Resort di Genova e Porto Mirabello, la società di autonoleggio Assereto, il brand Portofino Gourmet Italy e il ristorante da I Gemelli.

Fondato a Napoli nel 1847 da Joseph Luise e oggi con 22 uffici con dipendenti diretti distribuiti lungo le coste italiane e sulle isole, Luise Group, spiega una nota, "è l'unico reale network oggi in Italia come agenzia marittima, leader nel settore dei servizi per superyacht e gigayacht, garantendo i propri servizi nel settore 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana, includendo tra i servizi: posti barca gestione manageriale di porti boutique classificati Marina Resort, provviste a bordo, concierge e servizi per rifornimento di carburante".

(Tri/Adnkronos)

03/04/2018
eventi, nautica

A Santa Margherita Ligure il meeting Luise Group



È in programma il 12 aprile, a Santa Margherita Ligure, il meeting annuale di Luise Group, che per la prima volta si apre agli operatori del settore yachting, tra questi Acqua dell'Elba, Infinite Yachts, Marina Resort di Genova, Porto Mirabello, Assereto e Portofino Gourmet Italy.

Partecipanti

Francesco Luise managing partner Luise Group

Fulvio Luise presidente Luise Yachting Riviera

Gino Battaglia presidente dell'associazione Italian Yacht Masters

Roberto Neglia Ucina

Ezio Vannucci Moores Rowland Partners

Giancarlo Linari direttore di Marina di Portofino

Paschalis Patsiokas, Ceo di Bwa Yachting.

Modera: **Lorenzo Ciquera**, amministratore di Luise Yachting Riviera

Il marchio Luise è nato a Napoli nel 1847 da Joseph Luise. Oggi conta 22 uffici con dipendenti diretti distribuiti lungo le coste italiane e sulle isole. Luise Group è un network di agenzie marittime specializzato in superyacht e gigayacht: posti barca gestione manageriale di porti boutique classificati 'marina resort', provviste a bordo, concierge e servizi per rifornimento carburante.



LUISE GROUP

Registered Yacht & Ship Agents



ANNUAL MEETING OF THE LUISE GROUP WITH THE ITALIAN YACHT MASTERS AND UCINA ASSOCIATIONS

The annual Meeting of the Luise Group is scheduled for April 12 against the backdrop of the marvelous Ligurian Riviera, which for the first time opens to all operators in the yachting sector, in a public confrontation moment. Location of the event the Grand Hotel Miramare in Santa Margherita Ligure. Speakers: Francesco Luise, Managing Partner of Luise Group, Fulvio Luise, President of Luise Yachting Riviera, Commander Gino Battaglia, President of the Italian Yacht Masters Association, Roberto Neglia dell'Ucina, Ezio Vannucci of Moores Rowland Partners, Giancarlo Linari, Director Marina di Portofino, Paschalis Patsiokas, CEO of Bwa Yachting. The meeting will be moderated by Lorenzo Ciquera, administrator of Luise Yachting Riviera. The event avails itself of prestigious partners in the world of yachting, including Acqua dell'Elba, Infinite Yachts, the Marina Resort of Genoa and Porto Mirabello, the car rental company Assereto, the Portofino Gourmet Italy brand and the I Gemelli restaurant.

But we deepen our knowledge of the Luise brand, founded in Naples in 1847 by Joseph Luise and today with 22 offices with direct employees distributed along the Italian coasts and on the Islands. The Luise Group is the only real network today in Italy as a maritime agency, leader in the sector of services for superyachts and gigayachts, providing its services in the field 24 hours a day, 7 days a week, including services: berths management managerial of Marina Resort-classified boutiques, on-board supplies, concierge, and refueling services.

Exploring the Marina Molo Luise

30 January 2018
Travel, Ownership

Written by
Georgia Tindale

Sponsored content

With a location at the centre of the Mediterranean Sea, a little more than a day's cruise from Cote d'Azur and Greece, the Marina Molo Luise has the ideal position for cruisers and large yachts to berth in this fantastic part of the world.



At Marina Molo Luise, both duty-free or duty-paid bunkering are available for yachts up to 110-metres, with the expert services for visiting yachts provided by J. Luise Group. The total dockage area is 550 metres, and water, shore power, internet and mooring lines are all available.

Easily accessible, the Marina Molo Luise is approximately 35 minutes driving distance from Napoli Capodichino International Airport. Situated in the city centre and near Pompeii, Herculaneum and the Vesuvius area, this is a must-see cultural destination and one of the most visited areas in the whole of Europe. The islands of Capri and Ischia, along with Sorrento and the famed Amalfi coast, are a short 18 miles away: perfect for spectacular, scenic sightseeing.

To find out more about the Marina Molo Luise, visit [their website](#), or use the contact details below.

Marina Molo Luise

Overflow Wharf Sannazzaro Margellina (Molo Luise)
80122 Naples, Italy

E: luise@luise.it / luise@luise.com

T: +39 0819633396

M: Francesco Luise, +39 3483868538, Massimo Luise, mob. +39 337974315

W: www.marinamololuise.com, www.luise.com

Luise Group si allarga lungo le coste italiane

L'agenzia, specializzata in super yacht, ha inaugurato una nuova sede a Portofino e ne aprirà presto un'altra a Viareggio



Sono arrivate a quota 22 le sedi in Italia di Luise Group, l'agenzia della famiglia Luise fondata nel 1847 a Napoli e specializzata nell'assistenza ad armatori e società di charter di superyacht.

La società ha infatti iniziato il 2018 con l'inaugurazione di un nuovo ufficio a Portofino, e ne aprirà un altro a Viareggio già il prossimo maggio. A questi due presidi si aggiungerà, sempre quest'anno, l'avvio di un info-point a Capri realizzato in collaborazione Mirko Avellino e Sasi Ruocco della Capri Yacht Services, la sinergia avviata tra il Marina Molo Luise di Napoli e lo Stabia Main Port, il porto turistico per gigayacht di Castellammare di Stabia.

A comunicare le novità è stata la stessa agenzia nel corso del suo meeting annuale che si è svolto la scorsa settimana a Santa Margherita Ligure e che ha visto la presenza anche di Ucina (Confindustria Nautica) e Italian Yacht Masters.

"La continua crescita della clientela – ha aggiunto Francesco Luise - ci ha spinto all'ampliamento della sede di Riposto, vicino Taormina, dove da oltre vent'anni c'è un'area accoglienza per la nostra clientela Vip per brindare a fine serata o potersi rifornire delle tipicità locali. A Porto Cervo abbiamo raddoppiato gli spazi del punto Gourmet specializzato in Saperi e bontà del territorio italiano, una sede DHL Olbia ed uffici per i servizi di agenzia. A Venezia abbiamo inaugurato la nuova sede, creato dei tour esclusivi" ha spiegato ancora l'amministratore di Luise Group, che ha evidenziato poi anche l'importanza del confronto costante della società con associazioni di categoria, enti e istituzioni, testimoniato dalla presenza all'evento sia di Ucina sia Italian Yacht Masters, che riunisce i comandanti di superyacht.

Per sostenere la crescita delle attività Luise ha anche spiegato che assumerà nuovo personale, che andrà a rinfoltire lo staff dei suoi uffici centrali di Napoli e delle sedi di Capri, Castellammare di Stabia, Sorrento, Costiera amalfitana ed Ischia.

SUD - ECONOMIA

Castellammare, cresce il settore turistico: Luise Group rafforza il suo personale, previste nuove assunzioni

🕒 20 aprile 2018 📖 2 Tempo di lettura



Cresce il settore turistico: l'agenzia Luise Group annuncia nuove sedi e assunzioni in tutta Italia, anche a Napoli, Capri e Castellammare di Stabia

Continua a grandi ritmi la crescita del settore turistico campano, e con esso anche le richieste e la clientela "vip" interessata allo yachting e al lusso. Forte del successo, l'agenzia napoletana Luise Group ha deciso di ampliare il suo bacino, con il potenziamento delle sue sedi, l'apertura di nuovi punti e il rafforzamento del suo personale. Nei prossimi mesi è prevista l'apertura di un info point con servizi di lusso per la clientela del mare

di Capri, in sinergia con la Capri Yacht Services, mentre prosegue la sinergia avviata tra il “Marina Molo Luise” di Napoli e il moderno approdo per gigayacht di Castellammare di Stabia “Stabia Main Port” dove sono attese nuove assunzioni.

Per quanto riguarda il resto della penisola, una nuova sede è già stata avviata a Portofino, ed è Luise, amministratore della Luise Group – ci ha spinto all’ampliamento della sede di Riposto, vicino Taormina, dove da oltre vent’anni c’è un’area accoglienza per la nostra clientela Vip per brindare a fine serata o potersi rifornire delle tipicità locali. A Porto Cervo abbiamo raddoppiato gli spazi del punto gourmet specializzato in sapori e bontà del territorio italiano, una sede DHL Olbia ed uffici per i servizi di agenzia. A Venezia abbiamo inaugurato la nuova sede, creato dei tour esclusivi finalizzati a rafforzare i progetti di marketing territoriale, spingendo la clientela ad investire sul territorio coinvolgendo gli operatori locali in itinerari, con esperienze uniche per gli operatori dei superyacht, sempre più esigenti. Siamo realmente operativi 7 giorni su 7 e per 24 ore senza sosta, con reperibilità della nostra squadra in ogni dove”.

Un lungo viaggio iniziato nel 1847 a Napoli, passato per le zone turistiche più importanti di Italia dove con strategie di marketing territoriale, apertura di sedi dirette con soci e dipendenti del territorio sono state create 22 sedi. E’ il percorso creato dalla famiglia Luise, unico network in Italia nell’industria dei superyacht, con oltre cinquanta società e centinaia di collaboratori, tra aziende dirette ed indotto.

AGENCY NEWS: LUISE GROUP EXPANDS WITH LUISE ADRIATIC.

Italian agency-giants The Luise Group have opened-up a new hub for the Adriatic, headquartered right in the heart of beautiful Venice.



^ This great Italian city has traditionally been a prime-destination for superyacht charterers in the region; particularly as a spot to drop off or pick up guests in the most distinguished of styles.

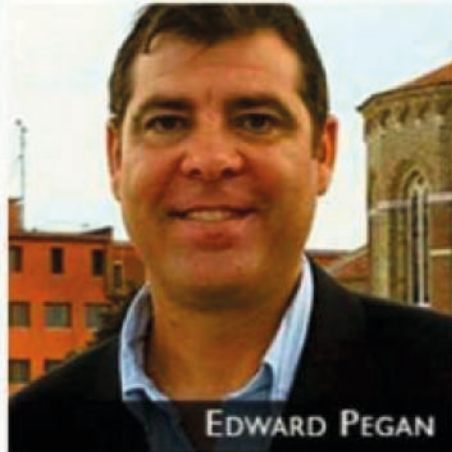
With their new office up and running in time for the summer season, Luise Adriatic intends to offer their services throughout the entire sea area; which includes a diverse range of destinations including the Italian Adriatic coast, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania.

Francesco Luise, Managing Partner, shared his thoughts;

Our customers continue to ask for professional assistance in new areas that follow our style as a high-quality, family-run business. We are happy to be able to offer services in these new areas and look forward to working with our local collaborators to help grow the business in all ports of the Adriatic. While we operate in many areas now, our strength continues to be one in which we give freedom and flexibility to our local partners in their ability to customize services that are tailor-made for each individual area."



^ have worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic. I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. it allows for a culture of being more flexible to the customers' needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner.



For more information or to book agency services in the Adriatic with The Luise Group visit Luiseadriatic.com

Mercoledì, 18 aprile 2018

Superyacht, Luise Group incrementa l'offerta dei servizi nei porti italiani

Cinquanta tra aziende dirette e dell'indotto, è l'unico network al servizio di armatori e società di charter internazionali.

di Eduardo Cagnazzi



Nuove sedi, nuove assunzioni, Luise Group amplia la propria offerta turistica per superyacht a Capri, Castellammare di Stabia, Portofino e Venezia. Salgono a ventidue le sedi dirette con soci e dipendenti del territorio per garantire servizi esclusivi al mondo dello yachting, sette giorni su sette per 24 ore, senza sosta e con un "Sì" sempre pronto per la propria clientela di armatori e società di charter internazionali. Una strategia di crescita che fa di Luise Group unico network in Italia nell'industria dei superyacht, con oltre cinquanta società e centinaia di collaboratori, tra aziende dirette ed indotto. Lo ha annunciato

f t g+ in w e p

Italian Yacht Masters.

"La continua crescita della clientela -ha affermato Luise - ci ha spinto all'ampliamento della sede di Riposto, vicino Taormina, dove da oltre vent'anni c'è un'area accoglienza per la nostra clientela vip per brindare a fine serata o potersi rifornire delle tipicità locali. A Porto Cervo abbiamo raddoppiato gli spazi del punto gourmet specializzato in sapori e bontà del territorio italiano, una sede DHL ad Olbia ed uffici per i servizi di agenzia. A Venezia abbiamo inaugurato la nuova sede, creato dei tour esclusivi finalizzati a rafforzare i progetti di marketing territoriale, spingendo la clientela ad investire sul territorio coinvolgendo gli operatori locali in itinerari, con esperienze uniche per gli operatori dei superyacht, sempre più esigenti. Siamo realmente operativi senza alcuna sosta, con reperibilità della nostra squadra in ogni dove".

Tra le novità legislative presentate al meeting in Liguria, coordinato da Lorenzo Ciquera, amministratore della Luise Yachting Riviera con sede a Sanremo, Portofino e da maggio anche a Viareggio, un grande approfondimento è venuto dal nuovo codice della Nautica, grazie alla presenza di Roberto Neglia di Ucina, che ha sottolineato “le novità di un provvedimento legislativo sul quale si è lavorato in sede ministeriale per ben due anni e che aiuterà gli operatori del settore, dal piccolo diporto ai Superyacht, a navigare con maggiore sicurezza lungo le coste italiane, con grande attenzione su temi come la tutela ambientale e la sicurezza della navigazione”.

Ma le novità non finiscono qui! Infatti da maggio si riparte a Napoli con il team della Luise Group in sinergia con la società By Tourist e le società di charter dei Golfi di Napoli e Salerno con gli itinerari via mare promozionali, che partendo dal Marina Molo Luise di Napoli porteranno giornalisti italiani e stranieri, charter brokers e comandanti di superyacht, da maggio a settembre a vivere in prima persona l'offerta turistica esclusiva creata dall'Agenzia Marittima Luise per la propria clientela.

Il viaggio partito da Napoli nel 1847 della famiglia Luise continua dunque nei porti più importanti al mondo, con l'apertura di nuovi uffici e creando addirittura a Napoli nuovi dipartimenti tecnici, con l'assunzione di nuovo personale per gli uffici centrali di Napoli e le sedi di Capri, Castellammare di Stabia, Sorrento, Costiera amalfitana ed Ischia.

“Costruire per il territorio -ha aggiunto- è contro le politiche di colonizzazione. La nostra famiglia ha conservato l'umiltà dei nostri nonni che offrivano servizi concierge ai tempi del Gran Tour alla famiglia reale inglese, lavorando senza sosta e conducendo una vita semplice. I numeri ci riconoscono oggi leader internazionali nell'industria turistica dello yachting curando l'80% del mercato. Ma ciò non ha cambiato il nostro modo d'essere, siamo rimasti persone semplici, ponendo sempre in primo piano il profilo umano e professionale di ogni situazione e l'amore per il nostro territorio di origine”.

Italian yachting service specialist launches Luise Yachting Adriatic

Posted March 28, 2017,

Italian yachting service specialist launches Luise Yachting Adriatic

Luise Group in Italy has announced the opening of new offices throughout the Adriatic Sea. The new locations will operate under the brand name Luise Yachting Adriatic.

Headquartered in Naples, Luise Group is a registered yacht and ship agents with a range of services in its portfolio offering services to yachts owners and captains in Italy and the French Riviera.

Luise Yachting Adriatic is headed up by managing partner Edward Pegan. Based in Venice, Luise Yachting Adriatic will offer services along the entire Italian Adriatic, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania. The emphasis will be on customer service, utilizing local knowledge and expertise in each marina and port.

Francesco Luise, managing partner of Luise Group, comments: "We are happy to be able to offer services in these new areas and look forward to working with our local collaborators to help grow the business in all ports of the Adriatic.

"While we operate in many areas now, our strength continues to be one in which we give freedom and flexibility to our local partners in their ability to customize services that are tailor-made for each individual area," he concludes.

Managing partner Edward Pegan has worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic.

Pegan says: "I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. It allows for a culture of being more flexible to the customers' needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner."

Luise Group expands operations

****Italian yachting service specialist launches Luise Yachting Adriatic****

Luise Group in Italy has announced the opening of new offices throughout the Adriatic Sea. The new locations will operate under the brand name Lu

Luise Yachting Adriatic, based in Venice, Italy, operates throughout the entire Adriatic Sea. Full area of coverage extends along the Italian coastline. Using the experience and expertise of its partners, the company was formed to provide a complete range of high-end services to the entire yachting community. While part of the Luise Network, all offices in the group are independently operated by local agents, bringing the knowledge and insight gained through years of living and working in the yachting sector in each location. Luise Yachting Adriatic aims to satisfy all segments of the yachting industry through professional and modern services, while maintaining the philosophy of operating as a family-run business. In this manner, assistance at the local level is tailor-made to the specific needs of the customer in relation to what the geographical area has to offer. Dedicated, efficient and flexible, Luise Yachting Adriatic is Professional Yachting Service at its Best!

IL TIRRENO

Versilia

VIAREGGIO. Viareggio come «porta di ingresso» per offrire il turismo in Toscana a chi viaggia per mare a bordo dei maxi di yacht, all'insegna del tutto-lusso. È l'operazione che ha in mente "Luise Group", offerta di servizi a tutto campo per la nautica, a partire dal quel Marina Molo Luise, porto-boutique più gettonato, secondo i dati di arrivo e partenza. Tra una ventina di giorni, invia Pescatori 13, aprono i battenti le vetrine di Luise Yachting Riviera, affidata al giovane manager **Lorenzo Ciquera**, «L'operazione che abbiamo in mente - racconta al "Tirreno" **Fulvio Luise**, amministratore delegato del Gruppo - è quella di restituire dignità turistica a Viareggio, che ha un valore strategico per il settore».

Agli studenti di Nautico e Piaggia, riuniti ieri alla Galleria d'arte moderna e contemporanea (ma siamo sicuri che si possa appendere uno schermo da proiezioni ad un quadro di Lorenzo Viani?) Luise ha raccontato il mondo dell'extra lusso che solca i mari sui super yacht. È stato il Gruppo partenopeo a far sostare, davanti alle coste di Viareggio e Forte dei Marmi lo scorso anno, il veliero da 143 metri di lunghezza, progettato da **Philippe Starck**, costruito dai cantieri Nobiskrug a Kiel, in Germania, e di proprietà del magnate russo di adozione **Andrey Melnichenko**. «Esistono solo 5.000 grandi yacht sopra i 30-

35 metri», sono le parole di Fulvio Luise: «Andare ad intercettare queste risorse e far sì che rimangano qui da noi è un dovere».

Il manager non usa giri di parole nel descrivere ai più giovani cosa significhi lavorare con il tipo di armatori extra lusso, quelli che «spendono milioni di euro durante la loro crociera. «E se sono bravo non gli vendo solo il posto barca, ma il ristorante di lusso, la gita che non possono neppure immaginare, l'esperienza unica». Il segreto, insomma, «è riuscire ad offrire prodotti nuovi a chi ha già tutto. La bravura è tutta nel crearti un bisogno che non hai, nel proporti un'esperienza che altrimenti non avresti. Dall'escursione nel paradiso ambientale alla ricostruzione di una manifestazione storica ricostruita di tutto punto in un palazzo di Venezia». La domanda alla platea arriva a sorpresa: «Quando avete pagato al massimo una pizza Napoli?». I ragazzi si guardano tra di loro, poi "sparano": «Dieci euro». E Luise rilancia: «Che ne dite di diecimila euro per 8 pizze Napoli?». I particolari li fornisce Ciquera: «Un cliente russo le voleva per colazione. Abbiamo dovuto trovare un forno che aprisse al mattino, appositamente. E quella è la cifra che è stata pagata per il servizio svolto». Ovvero 8 pizze fumanti a colazione sullo yacht al costo di 1.250 euro l'una.

Luise Group expands operations

Fri Mar 24 2017,

Italian yachting service specialist launches Luise Yachting Adriatic

Luise Group in Italy has announced the opening of new offices throughout the Adriatic Sea. The new locations will operate under the brand name Luise Yachting Adriatic.

Headquartered in Naples, Luise Group is a registered yacht and ship agents with a range of services in its portfolio offering services to yachts owners and captains in Italy and the French Riviera.

Luise Yachting Adriatic is headed up by managing partner Edward Pegan. Based in Venice, Luise Yachting Adriatic will offer services along the entire Italian Adriatic, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania. The emphasis will be on customer service, utilizing local knowledge and expertise in each marina and port.

Francesco Luise, managing partner of Luise Group, comments: "We are happy to be able to offer services in these new areas and look forward to working with our local collaborators to help grow the business in all ports of the Adriatic.

"While we operate in many areas now, our strength continues to be one in which we give freedom and flexibility to our local partners in their ability to customize services that are tailor-made for each individual area," he concludes.

Managing partner Edward Pegan has worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic.

Pegan says: "I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. It allows for a culture of being more flexible to the customers' needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner."

28 March 2018

Events

Santa Margherita Ligure to host Luise Group annual meeting

The Annual Meeting of the Luise Group will be taking place in the beautiful setting of the Ligurian Riviera on 12th April this year. For the first time, the Luise Group will be opening their doors to all operators in the yachting industry.

19 April 2018 ·

Business

Luise Group to expand services across Italy

With a presence in 22 locations across Italy, the Luise Group will be extending their tourist offer for superyachts by expanding their services throughout Portofino, Viareggio, Capri and Castellammare di Stabia this year.

SUPERYACHT TIMES



PROFESSIONAL YACHTING SERVICE AT ITS BEST



The company was founded in 1847 in Naples by Joseph Luise and today manages over 25 offices and 250 employees along the entire Italian coastline. The Luise Group offers comprehensive VIP shoreside services to the super yacht industry 24 hours a day, 7 days a week including top class concierge services, berth reservations, marina management, provisioning and duty-free fuel.

- Our network offers the following services:
- Berth Reservations
 - Yacht Clearance
 - Banking - APA - Services
 - Firearms Authorization
 - Duty Free Bankering
 - Spare Parts
 - Ph./ Sim Rental
 - Ship Provisions
 - Luxury transportation
 - Helicopter & Private Jet Transfer
 - Music and Entertainment on Board
 - Beauty & SPA treatments

WWW.LUISE.COM

Photo: Luise Group

The event's location will be at the Grand Hotel Miramare in Santa Margherita Ligure and will feature high-profile speakers from across the industry, including Francesco Luise, the Managing Partner of Luise Group, Fulvio Luise, President of Luise Yachting Riviera, Captain Gino Battaglia, President of the Italian Yacht Masters, Roberto Neglia from Ucina, Ezio Vannucci from SOS Yachting, Giancarlo Linari, Director of Marina di Portofino and Paschalis Patsiokas, CEO of BWA Yachting.

The meeting will be moderated by Lorenzo Ciquera who manages Luise Yachting Riviera. The event will also avail itself of prestigious partners in the world of yachting, including Acqua dell'Elba from Infinite Yachts, the Marina Resort of Genoa and Porto Mirabello, the car rental company Assereto, the Portofino Gourmet Italy brand and I Gemelli restaurant.

As for the company, Luise Company was founded in 1847 in Naples by Joseph Luise and today manages over 25 offices and 250 employees along the entire Italian coastline.

The Luise Group offers comprehensive VIP shoreside services to the superyacht industry 24 hours a day, seven days a week, including top-class concierge services, berth reservations, marina management, provisioning, duty-free fuel and more. For more information, visit their website, at www.luise.com



Photo: Luise Group

The CEO of Luise Yachting Riviera, Lorenzo Ciquera, the team from the Sanremo, Portofino and Viareggio offices.

With their journey beginning in Naples in 1847, the Luise Group passed through important Italian tourist areas and used territorial marketing strategies to open up branch offices employing local people and creating a total of 22 branches. These guarantee exclusive services to the yachting world, seven days a week, 24 hours a day, always ready for any request from their client base made out of superyacht owners and international charter companies. The Luise Group also benefits from a network of hundreds of partners, including direct and induced companies.



Photo: Luise Group

In 2018, the growth goes on, starting from the new office already opened in Portofino to the upcoming opening in Viareggio scheduled for May, as well as new information point with luxury services created together with Mirko Avellino and Sasi Ruocco from Capri Yacht Services, as well as a strong relationship with the Marina Molo Luise in Naples and the modern berthing place for Castellammare di Stabia's superyachts at Stabia Main Port.

The official announcements were made at the end of last week at the annual meeting of the network of the Luise maritime agencies at the Miramare Hotel in Santa Margherita Ligure, in cooperation with Ucina (Confindustria Nautical Department) and the Italian Yacht Masters associations.



Photo: Luise Group

"The continuous growth of our customers pushed us to expand the Riposto offices, near Taormina, where we have a reception area for our VIP clients for over 20 years to have a drink at sunset or to be able to supply local specialties," explains Francesco Luise, CEO of the Luise Group.

He continued, *"In Porto Cervo, we doubled the spaces of the Gourmet Point, which is specialized in the flavours and products of the Italian territory, a DHL Olbia office and other offices for agency services. In Venice, we inaugurated the new office, created exclusive tours aimed at strengthening the territorial marketing projects, pushing customers to invest in the territory by involving local operators in the itineraries, with unique experiences for superyacht operators, who are becoming more and more demanding. We really are operative 7 days a week and 24 hours non-stop, with our team available any time, anywhere."*



In addition, the Luise Group also benefit from continuous meetings with trade associations and constant interaction with institutions and other government entities, to represent the Italian territory and to be more and more competitive on the international yachting market. The decision to organize last week's annual meeting of the Luise Group in Santa Margherita Ligure with the presence of Port Authorities, Italian Yacht Masters and Ucina (Confindustria Nautical Department) was no coincidence.



"For us superyacht captains", explained Gino Battaglia, President of the Italian Yacht Masters association, "the agency Luise has always been a very important reference point. Their presence with companies and local employees in the most important tourist ports of Italy guarantees a unique service, both from the point of view of formalities, streamlining the bureaucratic procedures and with continuous updates on the changes made by the government with regards to berthing or for services like refuelling."

He continued, "But above all, the Luise Group offers our guests exclusive services, they have real knowledge of the places where we berth, access to unique services and competitive prices and constantly and continuously support us as captains and vessel owners."

The Luise Group

Via F. Caracciolo, 13
80122 Naples, Italy

E: luise@luise.it - luise@luise.com

T: +39 0819633396, Francesco Luise, +39 3483868538, Massimo Luise, +39 337974315

W: www.luise.com

Luise cresce a Viareggio e Portofino

Santa Margherita Ligure - Potenziamento della sede di Portofino, apertura a maggio di una nuova sede a Viareggio, punti informativi con servizi di lusso al centro di Capri, rafforzamento della sinergia avviata tra il Marina Molo Luise di Napoli e il moderno approdo per giga-yacht di Castellammare di Stabia



Santa Margherita Ligure - Potenziamento della sede di Portofino, apertura a maggio di una nuova sede a Viareggio, punti informativi con servizi di lusso al centro di Capri, rafforzamento della sinergia avviata tra il Marina Molo Luise di Napoli e il moderno approdo per giga-yacht di Castellammare di Stabia: queste le ultime novità per la stagione estiva 2018 annunciate all'incontro annuale tenutosi a Santa Margherita Ligure dalla rete dell'agenzia marittima Luise, in sinergia con le associazioni Ucina ed Italian Yacht Masters presieduto da Gino Battaglia.

Tutto questo va ad aggiungersi alle 22 sedi create in tutta Italia con soci e dipendenti del territorio dal gruppo Luise, nato nel 1847 come servizio *conciierge* ai tempi del Gran Tour alla famiglia reale inglese. Oggi il gruppo Luise è il primo a livello internazionale nell'industria turistica dello yachting curando ben l'80% del mercato: «La continua crescita della clientela - spiega l'amministratore delegato Francesco Luise - ci ha spinto anche ad ampliare la sede di Riposto vicino Taormina, raddoppiare gli spazi del punto Gourmet a Porto Cervo e inaugurare una nuova sede a Venezia, creato tour esclusivi finalizzati a rafforzare i progetti di marketing territoriale spingendo la clientela a investire nel territorio e coinvolgendo gli operatori locali in itinerari unici e inusuali creati appositamente per una clientela sempre più esigente».

Roberto Neglia di Ucina ha illustrato le importanti novità del nuovo codice della Nautica, che frutto di un lavoro di due anni svolto in sede ministeriale, «aiuterà gli operatori del settore a navigare con maggiore sicurezza lungo le coste italiane, con grande attenzione sui temi della tutela ambientale e della sicurezza della navigazione».

Luise Group expands to Adriatic

Luise
Group, a
yachting
services
provider,
recently

announced the grand opening of new offices throughout the Adriatic Sea. Based in Venice, Luise Yachting Adriatic will offer services along the entire Italian Adriatic, Slovenia, Croatia, Montenegro and Albania.

"I have worked many years with the Luise family, and have spent a great deal of time in the past building agency services throughout the Mediterranean, but especially the Adriatic," said Edward Pegan, managing partner of Luise Yachting Adriatic. "I appreciate the philosophy of keeping focus on small, local businesses and not necessarily one of a large corporate structure. It allows for a culture of being more flexible to the customers' needs and getting things accomplished in a quicker and more efficient manner."

For more information, visit www.luiseadriatic.com.