



PRESS RELEASE 2026

LUISE GROUP
Registered Yacht & Ship Agents



**38TH
AMERICA'S CUP
NAPLES, ITALY**

PREFERRED SUPERYACHT AGENCY

www.luise.com

A / Regione Campania

Coppa America: Napoli ospiterà numerosi superyacht, affidati i servizi

Ad occuparsene sarà Bwa Yachting: il Gruppo Luise sarà "Preferred Yacht Agent"

In vista della Coppa America 2027, Napoli si prepara ad ospitare numerose imbarcazioni di lusso in occasione delle regate.

Per le quali saranno assicurate specifici servizi.

Un aspetto che, come già avvenuto in precedenza alle Bermuda e a Barcellona, gli organizzatori della regata hanno inteso affidare a Bwa Yachting, riconfermata partner ufficiale per la consegna del programma superyacht relativo alla 38esima America's Cup Louis Vuitton.

Per l'occasione, Bwa Yachting supervisionerà ancora una volta il sistema centralizzato di prenotazione e curerà il calendario ufficiale degli eventi sociali dedicati ai proprietari di superyacht e ai loro ospiti. "L'Italia, e in particolare Napoli, nel 2027 saranno al centro dell'attenzione - afferma Grant Dalton, Ceo di Emirates Team New Zealand - mettendo in mostra lo spettacolo che la Louis Vuitton Cup offrirà in questa incredibile location. A Barcellona abbiamo visto quanti superyacht hanno partecipato all'evento e siamo certi, in base alle richieste già ricevute, di superare quel numero".

"Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva - gli fa eco Paschalis Patsiokas, Ceo di Bwa Yachting - riflette la fiducia riposta nella nostra organizzazione. L'America's Cup non è solo la massima espressione della vela competitiva, ma è anche un punto di incontro per la comunità globale dei superyacht".

Allo stesso tempo, è stato annunciato che il Gruppo Luise sarà "Preferred Yacht Agent" per prossima Coppa America a Napoli, occupandosi in particolare della fornitura di servizi di agenzia marittima a tutti gli yacht. "Siamo profondamente onorati di far parte di questo prestigioso evento -

Allo stesso tempo, è stato annunciato che il Gruppo Luise sarà "Preferred Yacht Agent" per prossima Coppa America a Napoli, occupandosi in particolare della fornitura di servizi di agenzia marittima a tutti gli yacht. "Siamo profondamente onorati di far parte di questo prestigioso evento - afferma Francesco Luise, managing partner del Gruppo Luise - piattaforma chiave per lo scambio di visioni d'eccellenza e il consolidamento di sinergie di valore universale. È un'emozione immensa poter vivere l'energia di un contesto internazionale, dove lo scambio di culture trasforma ogni momento in un'opportunità di crescita e connessione globale".



Coppa America, non solo regate: Napoli si prepara ad ospitare anche superyacht, affidati i servizi

di Redazione online

Ad occuparsene sarà Bwa Yachting, il Gruppo Luise sarà «Preferred Yacht Agent».

L'omaggio di Team New Zealand: il nome della città sulle braccia laterali dello scafo

In vista della **Coppa America 2027**, Napoli si prepara ad ospitare numerose imbarcazioni di lusso in occasione delle regate. Per le quali saranno assicurate specifici servizi.

Un aspetto che, come già avvenuto in precedenza alle Bermuda e a Barcellona, gli organizzatori della regata hanno inteso affidare a **Bwa Yachting**, riconfermata partner ufficiale per la consegna del programma superyacht relativo alla 38esima America's Cup Louis Vuitton.

Per l'occasione, Bwa Yachting supervisionerà ancora una volta il sistema centralizzato di prenotazione e curerà il calendario ufficiale degli eventi sociali dedicati ai proprietari di superyacht e ai loro ospiti. «L'Italia, e in particolare Napoli, nel 2027 saranno al centro dell'attenzione - afferma

«Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva - gli fa eco Paschalis Patsiokas, Ceo di Bwa Yachting - riflette la fiducia riposta nella nostra organizzazione. L'America's Cup non è solo la massima espressione della vela competitiva, ma è anche un punto di incontro per la comunità globale dei superyacht».

Allo stesso tempo, è stato annunciato che il Gruppo Luise sarà «Preferred Yacht Agent» per prossima Coppa America a Napoli, occupandosi in particolare della fornitura di servizi di agenzia marittima a tutti gli yacht. «Siamo profondamente onorati di far parte di questo prestigioso evento - afferma Francesco Luise, managing partner del Gruppo Luise - piattaforma chiave per lo scambio di visioni d'eccellenza e il consolidamento di sinergie di valore universale. È un'emozione immensa poter vivere l'energia di un contesto internazionale, dove lo scambio di culture trasforma ogni momento in un'opportunità di crescita e connessione globale».



Coppa America, patto con il molo Luise: «Accoglierà i super yacht per le regate»

«Arriveranno tra le 150 e 200 imbarcazioni, il nostro compito offrire tutti i servizi necessari»

L'America's Cup Events annuncia che sarà il Luise Group a occuparsi dell'accoglienza degli yacht che arriveranno in città già a partire da maggio '26. Parliamo del molo di Mergellina, già meta delle super-barche di sceicchi e star che fanno tappa nel Golfo. In una nota diffusa ieri sera, **Grant Dalton**, Ceo di Ace Italy Srl, commenta che «l'Italia, e in particolare Napoli, nel '27 saranno al centro dell'attenzione, mettendo in mostra lo spettacolo che la Louis Vuitton 38a America's Cup offrirà in questa incredibile location. A Barcellona abbiamo visto quanti superyacht hanno partecipato all'evento e siamo certi di superare questo numero, in base alle richieste già ricevute. Lavorando con Bwa Yachting, nostro partner noto e fidato, e ora unendoci a Luise Group con la sua esperienza locale, siamo certi che gli armatori di superyacht, i loro ospiti e gli skipper saranno in ottime mani».

L'accoglienza

Il turismo diportistico è destinato a impennarsi già da questa stagione estiva. «Accoglieremo tra le 150 e le 200 barche» spiega appunto **Massimo Luise**, socio del Luise Group - Gli yacht arriveranno a partire da maggio '26 e fino alla fine di luglio 2027: ci aspettiamo che i team arrivino con le loro imbarcazioni a visionare il campo di regata già entro un paio di mesi. Alcune delle barche che ospiteremo saranno legate direttamente ai team. Altre apparterranno a magnati appassionati della **Coppa America**. Lavoreremo a stretto contatto con il team dell'Ace per fornire un servizio d'eccellenza». Altro punto, sottolinea ancora Luise, è che la «Bwa Yachting è stata fondata da noi fa parte del nostro gruppo. Ha soci esteri, sede operativa a Montecarlo e opera in 28 paesi. In Italia è attiva solo attraverso Luise Group, e ha già lavorato a due precedenti edizioni della Coppa America: a Barcellona e alle Bermuda. Il mio cugino e socio Francesco, insieme a suo figlio Ottavio Luise, hanno fatto un grande lavoro sulla Coppa America, anche con Grant Dalton e Leslie Ryan. Io mi sto occupando delle infrastrutture e sto cercando di dialogare con le istituzioni per aumentare i posti barca».

Il programma

Di arrivi ce ne saranno eccome. **Bwa Yachting** è stata riconfermata partner ufficiale per la consegna del programma Superyacht per la terza America's Cup consecutiva. Napoli, insomma, era già presente nelle corse edizioni. Il Superyacht Programme, che - come a Barcellona - sarà supervisionato da Antonella Della Pietra, prevede un sistema centralizzato di prenotazione, e curerà il calendario degli eventi sociali per chi arriva in superyacht. **«Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva riflette la fiducia riposta nella nostra organizzazione - le parole di Paschalis Patsiokas, Ceo di Bwa Yachting - l'America's Cup è anche un punto di incontro per la comunità globale dei superyacht. La nostra responsabilità è garantire che armatori e ospiti vivano l'evento con la massima sicurezza operativa».** Il Gruppo Luise è stato nominato "Preferred Yacht Agent": sarà responsabile della fornitura di servizi di agenzia marittima a tutti gli yacht. Francesco Luise, Managing Partner del Gruppo Luise, sottolinea: «Siamo profondamente onorati. È un'emozione immensa. Si tratta di un'occasione eccezionale e sono certo che l'impegno organizzativo e professionale del nostro Gruppo contribuirà al successo di questo evento, per il bene della città e del nostro Paese. Come sempre opereremo in collaborazione con la **Direzione Marittima Regionale e l'Autorità Portuale**, seguendo le linee guida del sindaco e dell'amministrazione per promuovere al meglio Napoli nel mondo». Nelle prossime settimane verrà creato un portale di "registrazione di interesse", su cui armatori e capitani di superyacht potranno registrarsi.



America's Cup, Bwa e gruppo Luise gestiranno l'accoglienza ai super yacht

di Vera Viola

Sarà Bwa Yachting a occuparsi di accoglienza e servizi ai super yacht che nell'estate del 2027 arriveranno nel Golfo di Napoli per seguire da vicino le regate dell'America's Cup. Bwa Yachting (del gruppo Luise) è stata riconfermata partner ufficiale per la consegna del programma Superyacht per la 38a America's Cup Louis Vuitton: è la terza America's Cup consecutiva in cui Bwa Yachting ha avuto questo incarico, dopo aver gestito il programma Superyacht alle Bermuda e a Barcellona.

Ad oggi, sebbene manchi più di un anno all'evento, sono state formalizzate già cento prenotazioni circa per attracchi di superyacht (da 15 a 100 metri). Mentre sono in corso le riunioni con tutti i porti del Golfo di Napoli (oltre a quello di Napoli con il molo Luise, anche Castellammare di Stabia, Capri, Ischia, Procida, Sorrento, Pozzuoli) per censire la disponibilità attuale.

Per la 38a edizione, BWA Yachting, attraverso il Superyacht Programme, supervisionerà ancora una volta il sistema centralizzato di prenotazione e curerà il calendario ufficiale degli eventi sociali dedicati ai proprietari di superyacht e ai loro ospiti. Il programma garantisce un'assegnazione degli ormeggi e l'accesso a una serie di eventi di ospitalità e socializzazione pensati per completare lo spettacolo delle regate.

Grant Dalton, CEO di ACE Italy SRL, ha dichiarato: «Sia l'Italia, e in particolare Napoli, nel 2027 saranno al centro dell'attenzione, mettendo in mostra lo spettacolo che la Louis Vuitton 38a America's Cup offrirà in questa incredibile location. A Barcellona abbiamo visto quanti superyacht hanno partecipato all'evento e siamo certi di superare nuovamente questo numero, in base alle richieste già ricevute».

Paschalis Patsiokas, CEO di BWA Yachting, ha aggiunto: «L'America's Cup non è solo la massima espressione della vela competitiva, ma è anche un punto di incontro per la comunità globale dei superyacht. La nostra responsabilità è garantire che armatori e ospiti vivano l'evento con la massima sicurezza operativa, supportati da un sistema strutturato e trasparente per tutta la durata dell'evento a Napoli 2027».

Parallelamente, il Gruppo Luise è stato nominato "Preferred Yacht Agent" per la Louis Vuitton 38th America's Cup, responsabile della fornitura di servizi di agenzia marittima a tutti gli yacht partecipanti.

Nelle prossime settimane, verrà creato un portale ufficiale di "registrazione di interesse" per la Louis Vuitton 38th America's Cup, in modo che armatori e capitani di superyacht possano registrare formalmente il loro interesse. Successivamente, verranno inviati dettagli contenenti soluzioni di ormeggio opzionali e dettagli sul programma AC38 Superyacht per soddisfare ogni richiesta. BWA Yachting e Luise Group stanno già collaborando con tutti i porti turistici locali per garantire una solida rete di porti turistici locali preferenziali che offrano soluzioni di ormeggio opzionali.





LA COPPA AMERICA

di MARCO CAIAZZO

New Zealand, omaggio alla città sulla barca la scritta azzurra Napoli

Varato ad Auckland
"Taihor", lo scafo
che gareggerà nel golfo
per difendere il titolo
nell'estate del 2027

Napoli è già sulla barca che difenderà l'America's Cup 2027. Non in un dettaglio marginale ma addirittura sui foil, le due braccia laterali dipinte interamente d'azzurro con la scritta "Napoli" in bianco. È il segno più riconoscibile della nuova livrea con cui Emirates Team New Zealand ha rimesso in acqua ad Auckland il suo AC75, Taihor. Un omaggio esplicito e inaspettato alla città che ospiterà la 38esima edizione della Coppa il prossimo anno, ma anche il riflesso di un legame che per i neozelandesi sembra già consolidato.

La scelta di Napoli, del resto, è maturata proprio sul mare. New Zealand è rimasta colpita dal golfo, lo stadio del vento che già ha ospitato i Giochi velici delle Olimpiadi di Roma 1960: la linea di Mergellina e Posillipo vista dall'acqua, il profilo di Bagnoli, Pozzuoli e le isole. In quella ricognizione in barca, mesi fa, c'erano il sindaco Gaetano Manfredi, Grant Dalton, ceo di New Zealand, e Leslie Ryan, event director dell'America's Cup: è lì che la città si è mostrata per quello che i defender cercavano, una sede capace di unire tradizione, innovazione e visione internazionale.

L'azzurro scelto per i foil neozelandesi richiama i colori di Napoli e della sua squadra di calcio, ma soprattutto rende visibile, fin da oggi, la quarta vittoria consecutiva a Napoli nel 2027». Il varo nella base di Wynyard Point, ad Auckland, ha segnato l'avvio operativo della nuova campagna neozelandese. Grant Dalton ha insistito soprattutto sugli sforzi compiuti dal team in questi mesi. «Dietro le quinte si svolge un duro lavoro, dall'ufficio progettazione alla struttura di costruzione e nel

capannone nella nostra base, è davvero importante celebrare questi traguardi», ha detto il ceo del team. La barca che aveva dominato a Barcellona resta la stessa nella struttura di partenza, ma è stata aggiornata per rispettare il regolamento della Louis Vuitton America's Cup 2027. New Zealand è intervenuta sulla configurazione del pozzetto, su alcune porzioni strutturali consentite dal regolamento e su una serie di elementi funzionali destinati a migliorare efficienza e prestazioni.

Nelle prossime settimane Taihor comincerà i test nel golfo di Hauraki. Ma l'elemento simbolico del rilancio è tutto in quella scritta azzurra sui foil. New Zealand ha rimesso in acqua il defender e, nel farlo, ha scelto di mostrare da che parte guarda: verso Napoli, dove lo stesso Dalton tornerà mercoledì 18 marzo, per presentare l'accordo con Ferrarelle al Circolo Savoia. Intanto è di ieri la notizia che Luise Group è stato nominato "preferred yacht agent" dell'America's Cup 2027, responsabile dei servizi di agenzia marittima per tutti gli yacht presenti all'evento. Per Luise Group la nomina ha un significato particolare: Napoli non è solo la città ospitante, ma anche la sede storica del gruppo. Francesco Luise, managing partner di Luise Group, afferma: «Siamo onorati di prendere parte a questo evento, un'importante occasione per condividere esperienze e rafforzare sinergie di valore globale. È una grande emozione, sono certo che l'impegno organizzativo e professionale di Luise Group contribuirà al successo di questo evento a beneficio della città e del nostro Paese».

BWA YACHTING APPOINTED OFFICIAL SUPERYACHT PROGRAMME DELIVERY PARTNER WITH LUISE GROUP AS THE PREFERRED YACHT AGENT FOR THE LOUIS VUITTON 38TH AMERICA'S CUP

BWA Yachting has been reappointed as the Official Superyacht Programme Delivery Partner for the Louis Vuitton 38th America's Cup, to be held in Naples, Italy, in the Spring/Summer 2027. This marks the third consecutive America's Cup in which BWA Yachting has been entrusted with this role, following the successful delivery of the exclusive Superyacht Programme in Bermuda and Barcelona.



The America's Cup is widely regarded as the pinnacle of competitive sailing, the oldest international sporting trophy and a benchmark of technological innovation, precision and maritime excellence. Its host cities become the focal point of the global sailing community, attracting the world's most advanced racing yachts alongside an exceptional gathering of superyachts, owners and industry leaders.

For the 38th edition and through the Superyacht Programme, BWA Yachting will once again oversee the centralised booking system and curate the official social calendar dedicated to attending superyacht owners and their guests. The programme ensures seamless berth allocation and access to a refined series of hospitality and social events designed to complement the racing spectacle.

Grant Dalton, CEO of ACE Italy SRL, said: "Both Italy and particularly Naples in 2027 is going to be centre stage showcasing the spectacle that the Louis Vuitton 38th America's Cup will deliver in this incredible venue. We saw in Barcelona how many superyachts came to the event and we are sure to exceed that number again, based on the enquiries already coming in. Working with BWA Yachting as our known and trusted partner, and now joining with Luise Group with their local expertise, we feel certain that superyacht owners, their guests and skippers are in the very best hands, with the most professional service for Naples 2027."

In parallel, the Luise Group has been appointed Louis Vuitton 38th America's Cup Preferred Yacht Agent, responsible for delivering maritime services to all attending yachts. For the Luise Group, this appointment carries particular significance: Naples is not only a host city but their home, where over a century of operational expertise provides a foundation of reliability. As founding fathers of BWA Yachting, the Luise Group shares a common DNA built on trusted superyacht agency expertise, service integrity and long-standing client relationships. Their appointment ensures that the Louis Vuitton 38th America's Cup benefits from established local knowledge and proven on-the-ground capability, while BWA Yachting's coordinated global network provides international reach and structured programme management. Together, the two organisations form a complementary and robust framework, aligned to the scale and prestige of the America's Cup.

Francesco Luise, Managing Partner Luise Group, stated: "We are deeply honoured to be part of this prestigious international event, a key platform for exchanging visions of excellence and consolidating synergies of universal value. It is an immense emotion to be able to experience the energy of such an international context, where the exchange of diverse cultures transforms every moment into a unique opportunity for growth and global connection. This is a unique opportunity, and I am certain that the organizational and professional efforts put in by the Luise Group will contribute to the success of this event for the benefit of the city and our country." In the coming weeks, an official Louis Vuitton 38th America's Cup "registration of interest" portal will be established in order for superyacht owners and captains to formally register their interest, and details will then be sent out containing optional berthing solutions and details around the AC38 Superyacht Programme to meet each enquiry. BWA Yachting and Luise Group are already working with all of the local marinas to ensure that we have a strong network of local preferred marinas providing optional berthing solutions.

The operational framework for the Louis Vuitton 38th America's Cup builds on the knowledge gained in Barcelona, where the Superyacht Programme was led by Antonella Della Pietra. She will continue to oversee the Programme for Naples 2027, ensuring continuity in approach and delivery. As an Italian returning to her home country for this event, she brings established relationships and proven coordination, reinforcing the consistency and structured execution that clients value and expect.

From Bermuda to Barcelona and now Naples, the legacy continues.

For further information regarding the Louis Vuitton 38th America's Cup Superyacht Programme, please contact ac38@bwayachting.com



America's Cup, Napoli pronta ad accogliere i superyacht: servizi affidati a Bwa Yachting e Luise

Sarà il Gruppo Luise il "Preferred Yacht Agent" della Coppa America 2027 a Napoli, con il compito di fornire servizi di **agenzia marittima a tutti gli yacht** che prenderanno parte all'evento velico internazionale.

L'incarico rientra nella macchina organizzativa della **38ª America's Cup Louis Vuitton**, che porterà nel capoluogo campano team, appassionati e numerose imbarcazioni di lusso in occasione delle regate.

"Siamo profondamente onorati di far parte di questo prestigioso evento", afferma **Francesco Luise**, managing partner del Gruppo Luise. Secondo Luise, la Coppa America rappresenta una piattaforma strategica per lo **scambio di visioni d'eccellenza e il consolidamento di sinergie di valore universale**.

"È un'emozione immensa poter vivere l'energia di un contesto internazionale, dove lo scambio di culture trasforma ogni momento in un'opportunità di crescita e connessione globale", aggiunge.

Servizi ai superyacht affidati a Bwa Yachting

In vista della manifestazione, Napoli si prepara ad accogliere **numerosi superyacht**, per i quali è già stata definita la gestione dei servizi dedicati.

Gli organizzatori della regata hanno infatti affidato a **Bwa Yachting** il programma superyacht della 38ª America's Cup Louis Vuitton, confermando la società nel ruolo già svolto nelle precedenti edizioni alle Bermuda e a Barcellona.

Per l'appuntamento napoletano, Bwa Yachting supervisionerà il **sistema centralizzato di prenotazione** e curerà il **calendario ufficiale degli eventi sociali** dedicati ai proprietari delle imbarcazioni e ai loro ospiti.

Napoli al centro dell'attenzione internazionale

"L'Italia, e in particolare Napoli, nel 2027 saranno al centro dell'attenzione", afferma **Grant Dalton**, amministratore delegato di **Emirates Team New Zealand**, sottolineando l'importanza dell'evento e la spettacolarità della Louis Vuitton Cup nella cornice del Golfo.

L'esperienza dell'edizione di Barcellona, osserva Dalton, dimostra l'interesse del settore: "Abbiamo visto quanti superyacht hanno partecipato all'evento e siamo certi, in base alle richieste già ricevute, di superare quel numero".

Un evento globale anche per il mondo dei superyacht

La riconferma di Bwa Yachting, sottolinea l'amministratore delegato **Paschalis Patsiokas**, rappresenta un segnale di fiducia verso l'organizzazione.

"Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva riflette la fiducia riposta nella nostra organizzazione. L'America's Cup non è solo la massima espressione della vela competitiva, ma è anche un punto di incontro per la comunità globale dei superyacht".



America's Cup 2027: BWA Yachting confermata partner del Superyacht Programme, Luise Group preferred yacht agent

Per la Louis Vuitton 38^a America's Cup di Napoli BWA Yachting sarà Official Superyacht Programme Delivery Partner per la terza edizione consecutiva. Luise Group nominato Preferred Yacht Agent per tutti gli yacht presenti all'evento.

La Louis Vuitton 38^a America's Cup, in programma a Napoli tra la primavera e l'estate del 2027, si prepara ad accogliere la comunità internazionale della vela e del mondo dei superyacht con una struttura organizzativa di alto livello.

BWA Yachting è stata infatti riconfermata come **Official Superyacht Programme Delivery Partner**, segnando la terza America's Cup consecutiva in questo ruolo dopo le edizioni di **Barceloneta** e **Barcelona**. Parallelamente, **Luise Group** è stato nominato **Preferred Yacht Agent** dell'evento, con la responsabilità dei servizi di agenzia marittima per tutti gli yacht presenti durante la manifestazione.

L'America's Cup rappresenta il vertice della vela agonistica: il più antico trofeo sportivo internazionale e uno dei contesti più avanzati in termini di innovazione tecnologica e sviluppo nautico. Le città ospitanti diventano il centro della scena velica mondiale, attirando non solo le più avanzate imbarcazioni da regata ma anche una straordinaria presenza di **superyacht, armatori e protagonisti dell'industria nautica globale**.

BWA Yachting e Luise Group: una collaborazione strategica

Per l'edizione 2027, la collaborazione tra BWA Yachting e Luise Group rappresenta una struttura organizzativa complementare.

Luise Group, tra i fondatori di BWA Yachting, condivide gli stessi valori basati su **esperienza operativa, integrità nei servizi e relazioni di lungo periodo con la clientela**. La nomina assume inoltre un significato particolare: **Napoli non è solo la città ospitante dell'evento ma anche la sede storica del gruppo**, che può contare su oltre cento anni di attività nel settore marittimo.

Grazie a questa sinergia, l'America's Cup potrà contare da un lato su una **profonda conoscenza del territorio e delle infrastrutture locali**, e dall'altro sulla **rete internazionale coordinata da BWA Yachting**, capace di garantire una gestione globale del programma dedicato ai superyacht.

Il Superyacht Programme per Napoli 2027

Per la 38^a edizione dell'America's Cup, BWA Yachting coordinerà il sistema centralizzato di prenotazione degli ormeggi per i superyacht presenti durante l'evento.

Il **Superyacht Programme** includerà anche un calendario di **eventi esclusivi dedicati agli armatori e ai loro ospiti**, creando un contesto di networking e ospitalità di alto livello attorno alle regate.

Nelle prossime settimane sarà inoltre attivato il **portale ufficiale dell'America's Cup per la registrazione di interesse**, attraverso il quale armatori e comandanti di superyacht potranno segnalare la propria partecipazione. Successivamente riceveranno informazioni dettagliate sulle **diverse opzioni di ormeggio disponibili** e sulle attività del programma.

Nel frattempo BWA Yachting e Luise Group stanno già collaborando con **porti e marina locali**, con l'obiettivo di creare una rete coordinata in grado di offrire diverse soluzioni di accoglienza alle numerose imbarcazioni attese.

Continuità con il modello Barcellona

Il modello operativo adottato per Napoli 2027 si basa sull'esperienza maturata durante l'America's Cup di **Barceloneta**, dove il Superyacht Programme è stato guidato da **Antonella Della Pietra**.

Della Pietra continuerà a supervisionare il programma anche per la tappa italiana, assicurando **continuità organizzativa e gestionale**. Italiana, tornerà quindi a operare nel proprio Paese per un evento di portata globale, portando con sé un importante patrimonio di relazioni e competenze maturate nelle precedenti edizioni.

Le dichiarazioni

Francesco Luise, Managing Partner di Luise Group, ha sottolineato il valore dell'iniziativa:

«Siamo profondamente onorati di prendere parte a questo prestigioso evento internazionale, un'importante occasione per condividere esperienze e rafforzare sinergie di valore globale. È una grande emozione vivere l'energia di un contesto così importante, dove lo scambio tra culture diverse diventa un'opportunità di crescita e di sviluppo di relazioni su scala internazionale».

«Nel 2027 Italia e Napoli saranno al centro della scena internazionale con lo spettacolo della Louis Vuitton 38^a America's Cup. A Barcellona erano presenti numerosi superyacht e questo perché a Napoli ne arriveranno ancora di più. Con BWA Yachting e il supporto del Luise Group siamo convinti che armatori, skipper e ospiti saranno nella migliore delle ipotesi».

Sulla stessa linea **Paschalis Patsikas**, CEO di BWA Yachting.

«Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva dimostra la fiducia riposta nella nostra organizzazione. L'America's Cup è anche un punto di incontro per la comunità internazionale dei superyacht e il nostro obiettivo sarà garantire un'organizzazione impeccabile per tutta la durata dell'evento».

Dopo **Barceloneta** e **Barcelona**, il percorso del Superyacht Programme dell'America's Cup prosegue quindi verso **Napoli 2027**, dove il Mediterraneo diventerà nuovamente il centro della vela mondiale.



BWA Yachting at the Louis Vuitton 38th America's Cup

Nel 2027 si svolgerà a Napoli la 38a America's Cup Louis Vuitton, il più antico evento sportivo internazionale dedicato alle barche a vela. Gli yacht a vela più performanti e all'avanguardia si sfidano in una adrenalinica competizione catalizzando l'attenzione degli appassionati e degli amanti degli eventi belli ed esclusivi. BWA Yachting si conferma per la terza volta orgoglioso partner dell'evento dopo esserlo stato alle Bermuda e a Barcellona. BWA Yachting curerà il calendario degli eventi esclusivi dedicati ai proprietari di superyacht e ai loro ospiti. Il Gruppo Luise è stato nominato anche per questa edizione Agente Yacht Preferenziale, responsabile dunque della fornitura di servizi di agenzia marittima a tutti gli yacht partecipanti.

BWA Yachting e Luise Group stanno già collaborando con tutti i porti turistici locali per garantire una rete solida di collaborazione al fine di offrire il miglior servizio possibile. Non ci resta che spiegare le vele!

The 38th Louis Vuitton America's Cup, the oldest international sailing sporting event, will take place in Naples in 2027. The most high-performance and cutting-edge sailing yachts will compete in an adrenaline-filled competition, captivating the attention of enthusiasts and lovers of beautiful and exclusive events. BWA Yachting is proud to be a partner of the event for the third time, following its partnerships in Bermuda and Barcelona. BWA Yachting will curate the calendar of exclusive events for superyacht owners and their guests. The Luise Group has also been appointed as Preferred Yacht Agent for this edition, responsible for providing maritime agency services to all participating yachts.

An official portal will be created in the coming weeks where superyacht owners and captains can register. BWA Yachting and Luise Group are already working with all local marinas to ensure a solid network of collaboration and offer the best possible service. All that's left to do is set sail!



BWA YACHTING sarà official superyacht programme delivery partner della LOUIS VUITTON 38A AMERICA'S CUP, con LUISE GROUP come PREFERRED YACHT AGENT

BWA Yachting è stato riconfermato come Official Superyacht Programme Delivery Partner per la Louis Vuitton 38a America's Cup che si terrà a Napoli tra la primavera e l'estate del 2027. Per BWA Yachting è la terza America's Cup consecutiva con questo ruolo, dopo il successo dell'esclusivo Superyacht Programme alle Bermuda e a Barcellona.

L'America's Cup è considerata come l'apice della vela agonistica, il più antico trofeo sportivo internazionale e lo stato dell'arte di innovazione tecnologica, precisione ed eccellenza nautica. Le città ospitanti diventano il punto d'incontro della comunità velica internazionale e richiamano le più avanzate imbarcazioni da regata, insieme a una straordinaria concentrazione di superyacht, armatori e figure di riferimento del settore.

Per la 38a edizione, attraverso il Superyacht Programme, BWA Yachting coordinerà il sistema centralizzato di prenotazione degli ormeggi e curerà il calendario ufficiale degli eventi dedicati agli armatori dei superyacht presenti e ai loro ospiti. Il programma assicura un'assegnazione efficiente dei posti barca e l'accesso a una serie di appuntamenti esclusivi che faranno da cornice alle regate dell'America's Cup.

Grant Dalton, CEO di ACE Italy SRL, ha dichiarato: "L'Italia e la città di Napoli nel 2027 saranno al centro della scena internazionale con lo spettacolo della Louis Vuitton 38a America's Cup. A Barcellona erano presenti numerosi superyacht e siamo certi che a Napoli ne arriveranno ancora di più, anche alla luce delle numerose richieste che stiamo ricevendo. Con BWA Yachting come partner di fiducia, ora insieme a Luise Group che può contare su una profonda conoscenza del territorio, siamo convinti che gli armatori di superyacht, i loro ospiti e gli skipper saranno nelle migliori mani, con il massimo livello di professionalità per Napoli 2027."

Paschalis Patsiokas, CEO di BWA Yachting, ha commentato: "Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva dimostra la fiducia riposta nella nostra organizzazione e nel nostro team. L'America's Cup non è soltanto la massima espressione della vela agonistica, ma anche un punto di incontro per la comunità internazionale dei superyacht. Sarà nostra responsabilità garantire che gli armatori e i loro ospiti possano partecipare all'evento contando su un'organizzazione impeccabile, supportata da un sistema di gestione strutturato e trasparente per tutta la durata della manifestazione di Napoli 2027."

Luise Group è stato nominato Louis Vuitton 38a America's Cup Preferred Yacht Agent, responsabile dei servizi di agenzia marittima per tutti gli yacht presenti all'evento. Per Luise Group questa nomina ha un significato particolare: Napoli non è solo la città ospitante, ma anche la sede storica del gruppo, forte di oltre un secolo di esperienza operativa che rappresenta una solida garanzia di affidabilità. Tra i fondatori di BWA Yachting, Luise Group condivide gli stessi valori basati su una consolidata esperienza, sull'integrità dei servizi offerti e su relazioni di lunga durata con la clientela. La nomina consente alla Louis Vuitton 38a America's Cup di contare su una consolidata conoscenza del territorio e su una comprovata capacità operativa sul campo, mentre la rete internazionale coordinata da BWA Yachting garantisce una copertura globale e una gestione strutturata del programma. Insieme, le due organizzazioni costituiscono una struttura complementare e solida, all'altezza della portata e del prestigio dell'America's Cup.

Francesco Luise, Managing Partner di Luise Group, ha affermato: "Siamo profondamente onorati di prendere parte a questo prestigioso evento internazionale, un'importante occasione per condividere esperienze e rafforzare sinergie di valore globale. È una grande emozione vivere l'energia di un contesto così importante, dove lo scambio tra culture diverse trasforma ogni momento in un'opportunità di crescita e di sviluppo di relazioni su scala internazionale. Per noi rappresenta un'occasione straordinaria e sono certo che l'impegno organizzativo e professionale del Luise Group contribuirà al successo di questo evento, a beneficio della città e del nostro Paese."

Nelle prossime settimane, sarà attivato il portale ufficiale di America's Cup per la "registrazione di interesse" attraverso il quale armatori e capitani di superyacht potranno registrarsi. Successivamente verranno inviate informazioni dettagliate sulle diverse soluzioni di ormeggio disponibili e su AC38 Superyacht Programme, così da rispondere alle specifiche richieste degli interessati. BWA e Luise Group stanno già collaborando con tutti i porti locali per garantire una solida rete in grado di offrire diverse soluzioni di ormeggio.

Il modello operativo della Louis Vuitton 38a America's Cup si fonda sull'esperienza maturata a Barcellona, dove il Superyacht Programme è stato guidato da Antonella Della Pietra. Della Pietra continuerà a supervisionare il programma per Napoli 2027, garantendo continuità di approccio e attuazione. Italiana di ritorno nel proprio Paese per questo evento, porta con sé relazioni consolidate e una comprovata capacità di coordinamento, rafforzando quella continuità operativa e quell'organizzazione strutturata che i clienti apprezzano e si aspettano.

Dalle Bermuda a Barcellona e ora a Napoli: la storia continua.



CRONACHE

America's Cup 2027 a Napoli, il Luise Group gestirà l'accoglienza dei superyacht

Per l'America's Cup 2027 il Luise Group gestirà l'accoglienza dei superyacht a Napoli. Previsto l'arrivo di 150-200 imbarcazioni già da maggio 2026 al molo di Mergellina.



Pubblicato 1 giorno fa del 12 Marzo 2026
Di **Anna Buono**

Sarà il **Luise Group** a gestire l'accoglienza dei superyacht che arriveranno a Napoli in occasione della **Louis Vuitton 38^a America's Cup**, prevista nel 2027. L'annuncio è stato fatto da **America's Cup Events**, che ha indicato il gruppo napoletano come riferimento per l'ospitalità nautica nel Golfo.

Il punto di approdo principale sarà il **molo di Mergellina**, già noto come tappa privilegiata delle grandi imbarcazioni di armatori internazionali, sceicchi e celebrità.

Dalton: Napoli al centro dell'attenzione mondiale

Grant Dalton, amministratore delegato di **Ace Italy Srl**, ha sottolineato come la competizione velica porterà l'Italia e Napoli sotto i riflettori internazionali.

Secondo Dalton l'esperienza dell'ultima edizione a Barcellona dimostra quanto la presenza dei superyacht rappresenti una componente fondamentale dell'evento. Le richieste già arrivate fanno prevedere un numero di imbarcazioni persino superiore a quello registrato in Spagna.

Previsto l'arrivo di centinaia di yacht

Il turismo nautico nel Golfo è destinato a crescere sensibilmente già dalla prossima stagione estiva. Secondo **Massimo Luise**, il gruppo si prepara ad accogliere **tra le 150 e le 200 imbarcazioni**.

Gli yacht inizieranno ad arrivare **a partire da maggio 2026**, con presenze previste fino alla fine di luglio 2027. Alcune imbarcazioni saranno legate direttamente ai team della Coppa America, mentre altre apparriranno a grandi armatori appassionati della competizione.

Il ruolo di Bwa Yachting

L'organizzazione dell'accoglienza sarà coordinata insieme a **Bwa Yachting**, società fondata dal gruppo Luise e oggi attiva in 28 Paesi con sede operativa a Montecarlo.

Bwa Yachting è stata riconfermata partner ufficiale del **Superyacht Programme** per la terza edizione consecutiva della Coppa America, dopo le esperienze di **Bermuda e Barcellona**.

Il programma prevede un sistema centralizzato di prenotazione per gli yacht e l'organizzazione degli eventi sociali legati alla manifestazione.

Napoli punto di riferimento per la comunità dei superyacht

Secondo il Cso di Bwa Yachting **Paschalis Patsiakos**, la Coppa America rappresenta anche un momento di incontro per la comunità internazionale dei superyacht.

Il compito dell'organizzazione sarà garantire servizi logistici e operativi di alto livello per armatori, equipaggi e ospiti.

Un'occasione per la città

Il **Luise Group** è stato nominato "Preferred Yacht Agent" dell'evento e si occuperà dei servizi di agenzia marittima per le imbarcazioni.

Per **Francesco Luise**, managing partner del gruppo, l'incarico rappresenta un'opportunità straordinaria per la città e per il sistema nautico italiano. L'organizzazione lavorerà in collaborazione con **Autorità portuale, Direzione marittima e amministrazione comunale**.

Nelle prossime settimane sarà inoltre attivato un **portale di registrazione**, attraverso il quale armatori e comandanti di superyacht potranno segnalare il proprio interesse a partecipare all'evento.



BWA Yachting Named Official Superyacht Programme Partner for 38th America's Cup

Sport

By **America's Cup** • 11/03/2026 - 17:10

BWA Yachting has been reappointed as the Official Superyacht Programme Delivery Partner for the Louis Vuitton 38th America's Cup, to be held in Naples, Italy, in the Spring/Summer 2027. This marks the third consecutive America's Cup in which BWA Yachting has been entrusted with this role, following the successful delivery of the exclusive Superyacht Programme in Bermuda and Barcelona.

The America's Cup is widely regarded as the pinnacle of competitive sailing, the oldest international sporting trophy and a benchmark of technological innovation, precision and maritime excellence. Its host cities become the focal point of the global sailing community, attracting the world's most advanced racing yachts alongside an exceptional gathering of superyachts, owners and industry leaders.

For the 38th edition and through the Superyacht Programme, BWA Yachting will once again oversee the centralised booking system and curate the official social calendar dedicated to attending superyacht owners and their guests. The programme ensures seamless berth allocation and access to a refined series of hospitality and social events designed to complement the racing spectacle.

Grant Dalton, CEO of ACE Italy SRL, said: "Both Italy and particularly Naples in 2027 is going to be centre stage showcasing the spectacle that the Louis Vuitton 38th America's Cup will deliver in this incredible venue. We saw in Barcelona how many superyachts came to the event and we are sure to exceed that number again, based on the enquiries already coming in. Working with BWA Yachting as our known and trusted partner, and now joining with Luise Group with their local expertise, we feel certain that superyacht owners, their guests and skippers are in the very best hands, with the most professional service for Naples 2027."

Paschalis Patsiokas, CEO of BWA Yachting, commented: "To be reappointed for a third consecutive America's Cup reflects the confidence placed in our organisation and our people. The America's Cup is not only the highest expression of competitive sailing; it is also a gathering point for the global superyacht community. Our responsibility is to ensure that yacht owners and guests experience the event with complete operational confidence, supported by a structured and transparent system throughout the event in Naples 2027."

In parallel, the Luise Group has been appointed Louis Vuitton 38th America's Cup Preferred Yacht Agent, responsible for delivering maritime agency services to all attending yachts. For the Luise Group, this appointment carries particular significance: Naples is not only a host city but their home, where over a century of operational expertise provides a foundation of reliability. As founding fathers of BWA Yachting, the Luise Group shares a common DNA built on trusted superyacht agency expertise, service integrity and long-standing client relationships. Their appointment ensures that the Louis Vuitton 38th America's Cup benefits from established local knowledge and proven on-the-ground capability, while BWA Yachting's coordinated global network provides international reach and structured programme management. Together, the two organisations form a complementary and robust framework, aligned to the scale and prestige of the America's Cup.

Francesco Luise, Managing Partner Luise Group, stated: "We are deeply honoured to be part of this prestigious international event, a key platform for exchanging visions of excellence and consolidating synergies of universal value. It is an immense emotion to be able to experience the energy of such an international context, where the exchange of diverse cultures transforms every moment into a unique opportunity for growth and global connection. This is a unique opportunity, and I am certain that the organizational and professional efforts put in by the Luise Group will contribute to the success of this event, for the good of the city and our country."

In the coming weeks, an official Louis Vuitton 38th America's Cup 'registration of interest' portal will be established in order for superyacht owners and captains to formally register their interest and details will then be sent out containing optional berthing solutions and details around the AC38 Superyacht Programme to meet each enquiry. BWA Yachting and Luise Group are already working with all of the local marinas to ensure that we have a strong network of local preferred marinas providing optional berthing solutions.

The operational framework for the Louis Vuitton 38th America's Cup builds on the knowledge gained in Barcelona, where the Superyacht Programme was led by Antonella Della Pietra. She will continue to oversee the Programme for Naples 2027, ensuring continuity in approach and delivery. As an Italian returning to her home country for this event, she brings established relationships and proven coordination, reinforcing the consistency and structured execution that clients value and expect.



America's Cup 2027

BWA Yachting partner ufficiale del Superyacht Programme per la Louis Vuitton 38^a America's Cup

Per la terza edizione consecutiva BWA Yachting gestirà il Superyacht Programme dell'America's Cup, che nel 2027 si svolgerà a Napoli. Al suo fianco il Luise Group, nominato Preferred Yacht Agent per i servizi di agenzia marittima dedicati agli yacht presenti all'evento.

Per la terza edizione consecutiva BWA Yachting gestirà il Superyacht Programme dell'America's Cup, che nel 2027 si svolgerà a Napoli. Al suo fianco il Luise Group, nominato Preferred Yacht Agent per i servizi di agenzia marittima dedicati agli yacht presenti all'evento.

BWA Yachting è stata nominata Official Superyacht Programme Delivery Partner per la Louis Vuitton 38^a America's Cup, che si terrà a Napoli nella primavera-estate del 2027. Si tratta della terza edizione consecutiva in cui l'azienda riceve questo incarico, dopo aver curato con successo il programma dedicato ai superyacht nelle precedenti edizioni di Bermuda e Barcellona.

L'America's Cup è considerata il vertice della vela competitiva: il trofeo sportivo internazionale più antico e un simbolo di innovazione tecnologica, precisione e eccellenza marittima. Le città che ospitano l'evento diventano il punto di riferimento della comunità velica mondiale, attirando le più avanzate barche da regata e un'importante concentrazione di superyacht, armatori e protagonisti dell'industria nautica.

Per la 38^a edizione, attraverso il Superyacht Programme, BWA Yachting gestirà nuovamente il sistema centralizzato di prenotazione degli ormeggi e curerà il calendario ufficiale di eventi sociali dedicati agli armatori e ai loro ospiti. Il programma è pensato per garantire una gestione efficiente dei posti barca e offrire un ricco calendario di appuntamenti di ospitalità che accompagneranno lo spettacolo delle regate.

Grant Dalton, CEO di ACE Italy SRL, ha dichiarato: *"L'Italia e in particolare Napoli nel 2027 saranno al centro della scena mondiale con lo spettacolo della Louis Vuitton 38^a America's Cup in una location straordinaria. A Barcellona abbiamo visto arrivare moltissimi superyacht e siamo certi che a Napoli supereremo quel numero, anche alla luce delle richieste già ricevute. Lavorare con BWA Yachting, partner affidabile e di lunga esperienza, e con il Luise Group grazie alla loro conoscenza del territorio, ci dà la certezza che armatori, ospiti e comandanti saranno nelle migliori mani e potranno contare su un servizio altamente professionale."*

Paschalis Patsiokas, CEO di BWA Yachting, ha commentato: *"Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva*

dimostra la fiducia riposta nella nostra organizzazione e nelle nostre persone. L'America's Cup non è soltanto la massima espressione della vela competitiva, ma anche un punto di incontro per la comunità internazionale dei superyacht. Il nostro compito è garantire agli armatori e ai loro ospiti un'esperienza impeccabile, supportata da un sistema organizzativo strutturato e trasparente durante tutto l'evento di Napoli 2027."

Parallelamente, il Luise Group è stato nominato Preferred Yacht Agent della Louis Vuitton 38^a America's Cup, con il compito di fornire servizi di agenzia marittima a tutte le imbarcazioni presenti all'evento. Per il gruppo questa nomina ha un valore particolare: Napoli non è solo la città ospitante, ma anche la loro casa, dove oltre un secolo di esperienza operativa rappresenta una solida garanzia di affidabilità.

Fondatori di BWA Yachting, il Luise Group condivide con l'organizzazione un DNA comune basato su competenze nel settore dei superyacht, qualità del servizio e relazioni consolidate con i clienti. Il loro coinvolgimento assicura alla Louis Vuitton 38^a America's Cup una forte conoscenza del territorio e capacità operative locali, mentre la rete internazionale coordinata di BWA Yachting garantisce una gestione globale del programma. Insieme, le due realtà costituiscono una struttura organizzativa solida e complementare, all'altezza della portata e del prestigio dell'America's Cup.

Francesco Luise, Managing Partner del Luise Group, ha dichiarato: *"Siamo profondamente onorati di far parte di questo prestigioso evento internazionale, una piattaforma importante per condividere visioni di eccellenza e rafforzare*

sinergie di valore universale. È un'emozione poter vivere l'energia di un contesto così internazionale, dove l'incontro tra culture diverse diventa un'opportunità unica di crescita e connessione globale. Sono certo che l'impegno organizzativo e professionale del Luise Group contribuirà al successo dell'evento, a beneficio della città e del nostro Paese."

Nelle prossime settimane verrà attivato il portale ufficiale "registration of interest" della Louis Vuitton 38^a America's Cup, attraverso il quale armatori e comandanti di superyacht potranno registrare formalmente il proprio interesse. Successivamente riceveranno informazioni sulle opzioni di ormeggio disponibili e sui dettagli del Superyacht Programme AC38. BWA Yachting e Luise Group stanno già collaborando con tutte le marine locali per creare una rete di porti partner in grado di offrire soluzioni di ormeggio dedicate.

L'organizzazione operativa dell'evento si basa inoltre sull'esperienza maturata a Barcellona, dove il Superyacht Programme è stato guidato da Antonella Della Pietra. Sarà lei a continuare a supervisionare il programma anche per Napoli 2027, garantendo continuità organizzativa e un coordinamento efficace. Per Della Pietra, italiana, il ritorno nel proprio Paese per questa edizione rappresenta anche un valore aggiunto grazie alle relazioni consolidate e all'esperienza maturata nelle precedenti edizioni. Da Bermuda a Barcellona, e ora Napoli, la tradizione continua.



America's Cup 2027, Luise Group nominato Preferred Yacht Agent per Napoli

Il gruppo napoletano gestirà i servizi di agenzia marittima per i superyacht presenti alla Louis Vuitton 38^a America's Cup

Di **Carlo Zazzera** - 12 Marzo 2026

Luise Group è stato nominato Louis Vuitton 38^a America's Cup Preferred Yacht Agent, responsabile dei servizi di agenzia marittima per tutti gli yacht presenti all'evento. Per Luise Group questa nomina ha un significato particolare: Napoli non è solo la città ospitante, ma anche la sede storica del gruppo, forte di oltre un secolo di esperienza operativa che rappresenta una solida garanzia di affidabilità. Tra i fondatori di BWA Yachting, che coordinerà il sistema centralizzato di prenotazione degli ormeggi e curerà il calendario ufficiale degli eventi dedicati agli armatori dei superyacht presenti e ai loro ospiti, Luise Group condivide gli stessi valori basati su una consolidata esperienza, sull'integrità dei servizi offerti e su relazioni di lunga durata con la clientela. La nomina consente alla Louis Vuitton 38^a America's Cup di contare su una consolidata conoscenza del territorio e su una comprovata capacità operativa sul campo, mentre la rete internazionale coordinata da BWA Yachting garantisce una copertura globale e una gestione strutturata del programma. Insieme, le due organizzazioni costituiscono una struttura complementare e solida, all'altezza della portata e del prestigio dell'America's Cup.

Francesco Luise, Managing Partner di Luise Group, ha spiegato: "Siamo profondamente onorati di prendere parte a questo prestigioso evento internazionale, un'importante occasione per condividere esperienze e rafforzare sinergie di valore globale. È una grande emozione vivere l'energia di un contesto così importante, dove lo scambio tra culture diverse trasforma ogni momento in un'opportunità di crescita e di sviluppo di relazioni su scala internazionale. Per noi rappresenta un'occasione straordinaria e sono certo che l'impegno organizzativo e professionale del Luise Group contribuirà al successo di questo evento, a beneficio della città e del nostro Paese."

Nelle prossime settimane, sarà attivato il portale ufficiale di America's Cup per la registrazione di interesse attraverso il quale armatori e capitani di superyacht potranno registrarsi. Successivamente verranno inviate informazioni dettagliate sulle diverse soluzioni di ormeggio disponibili e su AC38 Superyacht Programme, così da rispondere alle specifiche richieste degli interessati. BWA e Luise Group stanno già collaborando con tutti i porti locali per garantire una solida rete in grado di offrire diverse soluzioni di ormeggio.

Il modello operativo della Louis Vuitton 38^a America's Cup si fonda sull'esperienza maturata a Barcellona, dove il Superyacht Programme è stato guidato da Antonella Della Pietra. Della Pietra continuerà a supervisionare il programma per Napoli 2027, garantendo continuità di approccio e attuazione. Italiana, di ritorno nel proprio Paese per questo evento, porta con sé relazioni consolidate e una comprovata capacità di coordinamento, rafforzando quella continuità operativa e quell'organizzazione strutturata che i clienti apprezzano e si aspettano.



Napoli entra simbolicamente nella America's Cup 2027 ancora prima dell'inizio della competizione. Come racconta Repubblica, la città partenopea compare già sulla nuova barca di Emirates Team New Zealand. Il team campione in carica che difenderà il trofeo nella prossima edizione della Coppa.

Il nome "Napoli" sui foil della barca

Secondo quanto racconta Repubblica, il nuovo AC75 del team neozelandese, chiamato Taihoro, è stato rimesso in acqua ad Auckland con una livrea speciale. Sui foil, le due ali laterali della barca, compare infatti la scritta "Napoli" in bianco su sfondo azzurro.

Il nome "Napoli" sui foil della barca

Secondo quanto racconta Repubblica, il nuovo AC75 del team neozelandese, chiamato Taihoro, è stato rimesso in acqua ad Auckland con una livrea speciale. Sui foil, le due ali laterali della barca, compare infatti la scritta "Napoli" in bianco su sfondo azzurro.

Un omaggio esplicito alla città che ospiterà la 38ª edizione dell'America's Cup nel 2027, ma anche il segnale di un legame già forte tra il team neozelandese e il golfo partenopeo.

La scelta di Napoli

Come sottolinea Repubblica, la scelta di Napoli come sede dell'America's Cup è maturata proprio dopo una ricognizione in mare nel golfo. A bordo erano presenti:

il sindaco Gaetano Manfredi

Grant Dalton, CEO di Team New Zealand

Leslie Ryan, event director dell'America's Cup

Il team è rimasto colpito dal panorama del golfo e dalle condizioni del vento, già scenario delle regate olimpiche di Roma 1960.

La nuova barca Taihoro

Il nome Taihoro, parola maori che significa "muoversi rapidamente come il mare tra cielo e terra", rappresenta la nuova fase della campagna neozelandese.

Come evidenzia ancora Repubblica, la barca mantiene i colori tradizionali del team:

nero predominante

rosso a prua

verde a poppa

ma l'elemento più evidente resta proprio l'inserito azzurro dedicato a Napoli.

Obiettivo: quarta vittoria consecutiva

Team New Zealand ha già dichiarato di essere concentrato sulla difesa del titolo.

«Siamo concentrati sulla conquista di una storica quarta vittoria consecutiva a Napoli nel 2027», ha spiegato il team.

Grant Dalton ha sottolineato l'enorme lavoro svolto negli ultimi mesi:

«Dietro le quinte si svolge un duro lavoro, dall'ufficio progettazione alla struttura di costruzione e nel capannone della nostra base».

Napoli sempre più coinvolta nell'evento

Come racconta ancora Repubblica, l'organizzazione dell'America's Cup 2027 coinvolgerà direttamente diverse realtà della città.

Tra queste c'è Luise Group, nominata preferred yacht agent dell'evento e responsabile dei servizi di agenzia marittima per gli yacht presenti durante la competizione.

«Siamo onorati di prendere parte a questo evento, un'importante occasione per condividere esperienze e rafforzare sinergie di valore globale».

Napoli, dunque, è già protagonista della prossima America's Cup. E il segnale arriva direttamente dal mare.



BWA Yachting confermata partner ufficiale per il Superyacht Programme della 38^a America's Cup a Napoli 2027

BWA Yachting è stata riconfermata come Official Superyacht Programme Delivery Partner per la 38^a America's Cup Louis Vuitton, in programma a Napoli nella primavera/estate 2027. Si tratta della terza partecipazione consecutiva del gruppo, che aveva già curato il programma esclusivo dei superyacht a Bermuda e Barcellona.

L'America's Cup, considerata il massimo livello della vela competitiva e il trofeo sportivo internazionale più antico, rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione tecnologica e l'eccellenza marina. La città ospitante diventa fulcro della comunità velica globale, attirando i più avanzati yacht da regata insieme a una selezionata flotta di superyacht, i rispettivi armatori e i leader del settore.

Per l'edizione 2027, BWA Yachting gestirà il sistema centralizzato di prenotazioni e coordinerà il calendario sociale ufficiale dedicato agli armatori e agli ospiti dei superyacht. Il programma garantisce l'allocazione ottimale degli ormeggi e l'accesso a eventi di ospitalità e momenti sociali studiati per completare l'esperienza delle regate.

Grant Dalton, CEO di ACE Italy SRL, ha dichiarato: «Napoli sarà il centro dell'attenzione globale per la 38^a America's Cup Louis Vuitton. L'esperienza di Barcellona ha dimostrato il forte interesse della comunità dei superyacht, e ci aspettiamo di superare quei numeri. Lavorare con BWA Yachting, partner fidato, e con il Luise Group, per la loro conoscenza locale, garantisce ai partecipanti il massimo livello di servizio professionale».

Paschalis Patsiekas, CEO di BWA Yachting, ha sottolineato: «Essere riconfermati per la terza America's Cup consecutiva riflette la fiducia riposta nella nostra organizzazione. La nostra responsabilità è assicurare agli armatori e agli ospiti un'esperienza senza preoccupazioni, grazie a un sistema strutturato e trasparente durante tutto l'evento a Napoli 2027».

In parallelo, il Luise Group è stato nominato Preferred Yacht Agent per la 38^a America's Cup Louis Vuitton, responsabile dei servizi di agenzia marittima per tutti gli yacht partecipanti. Per il Luise Group, l'incarico assume particolare rilevanza, poiché Napoli non è solo città ospitante ma anche sede storica dell'azienda, con oltre un secolo di esperienza operativa consolidata. La collaborazione con BWA Yachting combina conoscenza locale e rete globale, assicurando un programma strutturato e in linea con la scala e il prestigio dell'America's Cup.

Francesco Luise, Managing Partner Luise Group, ha commentato: «Siamo onorati di partecipare a questo evento internazionale, che rappresenta una piattaforma unica di eccellenza e scambio culturale. La nostra esperienza organizzativa contribuirà al successo dell'evento, a beneficio della città e dell'Italia».

L'organizzazione del programma per Napoli 2027 si avvale dell'esperienza maturata a Barcellona, sotto la supervisione di Antonella Della Pietra, che continuerà a dirigere il progetto, assicurando continuità e coordinamento, e rafforzando la qualità e la coerenza del servizio atteso dai clienti internazionali.

L'appuntamento di Napoli rappresenta così un ulteriore consolidamento del ruolo di BWA Yachting e Luise Group nella comunità globale dei superyacht, combinando know-how internazionale e expertise locale per garantire un'esperienza d'eccellenza agli armatori e agli ospiti della 38^a America's Cup.



America's Cup 2027, BWA Yachting e Luise Group in prima linea

BWA Yachting e Luise Group saranno protagonisti della America's Cup di Napoli 2027.

La **Louis Vuitton 38a America's Cup** che si disputerà a **Napoli nel 2027** comincia a delineare anche la propria architettura organizzativa sul fronte dell'ospitalità nautica di alto profilo. **BWA Yachting** è stata infatti riconfermata come **Official Superyacht Programme Delivery Partner**, mentre **Luise Group** assumerà il ruolo di **Preferred Yacht Agent**. Una scelta che rafforza la componente italiana dell'evento e che punta su due realtà con esperienza consolidata nella gestione dei grandi flussi legati al mondo degli yacht e del superyacht.

Per **BWA Yachting** si tratta della terza nomina consecutiva in questo ambito, dopo le esperienze delle Bermuda e di Barcellona. Un segnale di continuità che conferma la fiducia riposta nel modello organizzativo sviluppato dalla società per uno degli appuntamenti più prestigiosi della vela mondiale. L'**America's Cup**, del resto, non è soltanto il trofeo sportivo internazionale più antico, ma anche una piattaforma globale in cui convergono innovazione tecnologica, competizione, networking e alta ospitalità.

Nel caso della tappa italiana, il ruolo di **BWA Yachting** sarà centrale nella gestione del **Superyacht Programme**. La società coordinerà infatti il sistema centralizzato di prenotazione degli ormeggi e seguirà il calendario ufficiale degli eventi dedicati agli armatori del superyacht, ai loro ospiti e agli skipper presenti a **Napoli 2027**. Il programma nasce per assicurare una distribuzione efficiente dei posti barca e per costruire attorno alle regate un ecosistema di appuntamenti esclusivi, pensati per una platea internazionale ad altissimo profilo.

La macchina organizzativa potrà contare anche sul contributo di **Luise Group**, nominato **Preferred Yacht Agent** della manifestazione. Per il gruppo la designazione ha un peso speciale, perché Napoli non sarà soltanto la città ospitante della competizione, ma anche il luogo di origine di una realtà con oltre un secolo di esperienza nelle attività di agenzia marittima. È un elemento che aggiunge radicamento territoriale e conoscenza operativa del contesto locale a un evento destinato ad attirare una presenza record di yacht e grandi imbarcazioni.

La combinazione tra il presidio internazionale di **BWA Yachting** e la storica presenza sul territorio di **Luise Group** rappresenta uno dei punti di forza del progetto. Da una parte c'è una rete globale già roduta nella gestione di eventi complessi legati al superyacht; dall'altra una struttura che conosce in profondità porti, interlocutori, procedure e dinamiche operative di **Napoli**. Insieme, le due organizzazioni puntano a costruire una macchina complementare, in grado di rispondere agli standard richiesti da una manifestazione della portata della **America's Cup**.

Grant Dalton, CEO di ACE Italy SRL, ha sottolineato come l'Italia e Napoli saranno nel 2027 al centro della scena internazionale e ha ricordato il forte interesse già registrato da parte del comparto superyacht. Secondo Dalton, la presenza di **BWA Yachting** e di **Luise Group** offrirà ad armatori, skipper e ospiti il massimo livello di professionalità per tutta la durata dell'evento. Parole che chiariscono bene l'ambizione del progetto: non limitarsi alla gestione tecnica degli ormeggi ma costruire un'esperienza impeccabile all'altezza del prestigio della competizione.

Anche **Paschalis Patsiokas**, CEO di **BWA Yachting**, ha rimarcato il valore della riconferma, definendola una prova di fiducia nell'organizzazione e nel lavoro svolto dal team. Il focus, nel suo intervento, è sul concetto di struttura: un sistema di gestione trasparente, ordinato e capace di accompagnare i clienti lungo tutta la permanenza a **Napoli 2027**. È una visione che riflette l'evoluzione stessa della **America's Cup**, oggi sempre più evento sportivo globale ma anche piattaforma relazionale per la comunità internazionale della nautica di lusso.

Sul fronte italiano, **Francesco Luise**, Managing Partner di **Luise Group**, ha parlato della nomina come di un'occasione prestigiosa non solo per il gruppo, ma anche per la città e per il Paese. Il richiamo al valore delle relazioni internazionali, allo scambio tra culture e al ritorno economico e d'immagine per il territorio suggerisce quanto la partita di **Napoli 2027** vada oltre la sola dimensione sportiva. L'evento si annuncia come una vetrina strategica per l'intero sistema mare italiano, chiamato a dimostrare capacità organizzativa, accoglienza e livello dei servizi.

Nelle prossime settimane sarà aperto il portale ufficiale per la registrazione di interesse, attraverso il quale armatori e capitani di superyacht potranno segnalare la propria partecipazione. In una fase successiva saranno comunicate le diverse opzioni di ormeggio disponibili e i dettagli relativi all'**AC38 Superyacht Programme**. Nel frattempo, **BWA Yachting** e **Luise Group** stanno già lavorando con i porti locali per costruire una rete capace di rispondere alle diverse esigenze della flotta attesa.

Un altro elemento di continuità arriva dalla conferma di **Antonella Della Pietra**, che aveva già guidato il **Superyacht Programme** a Barcellona e che continuerà a supervisionare anche l'edizione italiana. Il suo ritorno nel Paese d'origine per un evento di questa portata viene letto come una garanzia di coerenza operativa e di continuità gestionale, due aspetti particolarmente apprezzati in un settore dove affidabilità e precisione fanno la differenza.

Dalle **Bermuda o Barcellona**, fino a **Napoli 2027**, il percorso di **BWA Yachting** dentro l'universo dell'**America's Cup** si rafforza dunque con una nuova tappa che parla sempre più italiano. E per Napoli si apre una sfida ambiziosa: trasformare il fascino della vela e del mare in un evento capace di unire sport, lusso, ospitalità e visibilità internazionale.

In Breve

Evento: Louis Vuitton 38a America's Cup

Location: Napoli

Periodo: primavera-estate 2027

Official Superyacht Programme Delivery Partner: BWA Yachting

Preferred Yacht Agent: Luise Group

Ruolo di BWA Yachting: gestione prenotazione ormeggi e calendario eventi per i superyacht

Ruolo di Luise Group: servizi di agenzia marittima per gli yacht presenti all'evento
Esperienza BWA Yachting in America's Cup: terza edizione consecutiva dopo Bermuda e Barcellona

Coordinamento operativo: supervisione affidata ad **Antonella Della Pietra**

Prossimo step: apertura del portale ufficiale per la registrazione di interesse

Obiettivo del programma: assegnazione efficiente degli ormeggi e servizi esclusivi per armatori e ospiti



BWA YACHTING NAMED AMERICA'S CUP SUPERYACHT PROGRAMME PARTNER

Next summer marks the 38th staging of the America's Cup. Taking place in Naples, Italy, it coincides with the weeks many megayacht owners and charter guests cruise southern Italian waters. To provide preferred slips and enjoy elevated hospitality, BWA Yachting is the official America's Cup Superyacht Programme delivery partner.

The race is the third consecutive time that the yacht agency is serving in this role. Most recently, it handled the coordination for the America's Cup in Barcelona (below). The first time was in Bermuda in 2016.

The world's oldest sporting trophy, the America's Cup attracts more than the top competitive sailors and advanced racing yachts. Numerous spectators turn out in their own boats to try to see some of the action close up. Over the past decade, the America's Cup organizers have collaborated with specialists such as BWA Yachting to meet the particular needs of the superyacht community. For the America's Cup Superyacht Programme, BWA Yachting will take on two particularly key roles. Firstly, it will manage the central booking system that captains and owners will need to use for reserving slips and experiences. Secondly, and related to this, the yacht agency will create social events for owners and their guests coinciding with the race days.

Already, owners and captains want to know about opportunities, says Grant Dalton, CEO of ACE Italy, the race organizer. "We saw in Barcelona how many superyachts came to the event, and we are sure to exceed that number again," he asserts. According to an economic-impact study following the 37th America's Cup in Barcelona in 2024, 244 superyachts attended, spending €35 million (\$40 million) with local businesses.

Collaborating with BWA Yachting, fellow agency Luise Group is the official America's Cup Superyacht Programme preferred yacht agent. With its home base in Naples, it has been in business for more than 100 years. In fact, the Luise Group helped establish BWA Yachting. Francesco Luise, the Luise Group's managing partner, says he and his team "are deeply honored," further saying they expect the event to benefit Naples and Italy. "It is an immense emotion to be able to experience the energy of such an international context," he notes.

Paschalis Patsiokas, CEO of BWA Yachting, also emphasizes the importance of the race to Naples (below) and to visitors. "Our responsibility is to ensure that yacht owners and guests experience the event with complete operational confidence," he explains.

Within the next several weeks, a portal will open for owners and captains to register to receive information. Depending on the inquiry, they'll receive details on berthing in the area or the America's Cup Superyacht Programme events. Those who participated during the most recent race, in Barcelona, will find a familiar face at the helm. She's Antonella Della Pietra. Conveniently, she's a native Italian as well.

BWA Yachting bwayachting.com

Luise Group luise.com

